

新媒体时代公共图书馆讲座服务的创新与发展

宗妙姗

上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

[摘要]新媒体的发展对公共图书馆讲座服务业务提出了更高的要求。针对当前公共图书馆讲座服务的发展现状及存在的问题，本文将从发展现状、传统讲座服务主要的运营模式及对新媒体环境下讲座服务的创新和发展等几个方面展开剖析。

[关键词]新媒体；图书馆；讲座服务；创新发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.527

引言

公共图书馆传统阅读推广方式包括书目推荐、读书活动、阅读宣传活动等。新媒体时代，大众阅读环境发生变化，进一步促使读者阅读需求、阅读方式、阅读偏好等发生转变。相较于其他传统阅读推广方式，被称为“城市教室”“市民课堂”的讲座服务更契合新媒体时代视觉化、移动化的阅读发展方向，也更符合新媒体时代读者听众的阅读需求及偏好。21世纪后，讲座服务逐渐成为全国图书馆的核心业务之一，在社会教育与阅读推广等方面发挥了重要的作用，受到广大人民群众的支持与喜爱。各级图书馆基本都已经建立了具有地方特色和人文导向的服务讲座体系，并将在内涵和运营模式上继续加以创新和发展，而服务的区域范围和对象也处于延续和扩大之中。在此背景下，公共图书馆运用新媒体技术持续深入优化讲座服务的必要性与重要性得到凸显。

一、新媒体的定义与特征

“新媒体”这一概念，最初是由美国研究者Gore mark所提出，其核心定义可汇总为：“利用数字技术、互联网、移动终端信息技术、利用各种各样的通信传输途径，搭配家用PC装置、移动电话、数字电视机等终端用户设施，面对无特定使用者进行各类信息的传播形态和媒介形式。”与传统书刊杂志、无线收音机、有线电视等传统的媒介手段相比，新媒介不管在传递方式还是在内容上都有很大的革新，数位期刊、数位报刊、数字短信、数字信号、网络都是其传播的具体形态。新型媒介传播方式和传播内容，为各类型信息的高效传播开辟了巨大的发展空间，以其低廉的传播成本、广阔地传播区域、高效的传播渠道，增强了不同人群之间的互动和交流。在“新媒体”环境下，使用者对于信息内容的筛选拥有很大的选择权力，而同时使用者又能够作为信息内容传播的主体，直接面向其他用户或人群完成信息内容的传播，以及由此形成的信息内容的多渠道流动。

二、公共图书馆讲座服务发展现状

随着时代的发展以及人民群众对文化学习的热情，各地区的公共图书馆充分发挥馆藏资源和数字资源的优势，以不

同的方式和形式开展了符合人民群众需求的系列讲座活动。

目前，全国各级公共图书馆在开展讲座服务的探索之中，分别形成了较有特色的品牌服务，例如国家图书馆“文津讲坛”、上海图书馆“上图讲座”、湖北省图书馆“长江讲坛”、陕西省图书馆“陕图讲坛”等。2010年，随着全国公共图书馆讲座联盟正式成立，公共图书馆讲座服务发展如火如荼。截至2019年，讲座联盟成员馆已经增至200余家，一些高校图书馆也加入其中，在事实上突破了公共图书馆的范畴。

就目前国内各级公共图书馆讲座服务的发展情况而言，传统讲座服务受到宣传渠道及形式制约，存在一系列问题。第一，覆盖范围有限，听众结构固化。传统讲座服务的覆盖范围有限，极大地受时间、空间等物理因素的制约。大部分图书馆的讲座活动以邀请名家学者入馆为主要形式，现场听众的数量有限，讲座活动可辐射的范围受到地域限制，也变相提高了单次讲座服务成本。与此同时，固定的宣传渠道与有限的现场听众数量还可能导致听众结构固化，往往受制于固定读者的年龄分布，既不利于推动全民阅读，也不利于讲座优质内容的传播及讲座品牌的长期发展。第二，讲座形式单一。传统讲座活动的主要内容包括名家学者分享和现场听众互动两大板块，讲座形式相对单一。这种传统的讲座活动形式对应传统媒介传播理念，将听众视为分享者内容的接受者，信息单向地由分享者流入听众。此外，传统讲座活动在服务内容和共建共享的成果呈现上，以文字材料或视频材料为主。其视频材料往往是整场讲座的录制，缺乏根据内容和呈现效果进行的深入加工编辑，内容冗长，主题散漫，传播效率较低。

三、新媒体时代创新发展公共图书馆讲座服务的建议

新媒体时代，传播技术与传播形式发生改变，传播理念也发生了变化，这为讲座服务的革新和发展提供了极大的空间。目前，公共图书馆对新媒体的使用还停留在萌芽阶段，远远没有发挥其在读者服务及自身宣传中的作用，新媒体时代讲座服务的创新与发展还大有可为。

1、与时俱进，丰富讲座内容

在新媒体环境条件下,各种资讯、热点的获得相较纸媒时代更为便捷,用户已经完成了从电视端到PC端、网页端到移动端的迁移,碎片化、场景化和便捷化的短视频大行其道。互联网思维的核心是用户思维,但对于公共图书馆所提供的讲座服务而言,以用户为中心并不是要以流量为导向,而是要立足公共图书馆讲座服务的品牌调性,把握新媒体传播节奏、运用新媒体技术服务广大读者,把高质量的精品讲座展现给听众。

首先,在内容的选择上,各公共图书馆要结合地方特色与国家政策,推出精品讲座、特色讲座。其次,各公共图书馆要关注读者的思想文化需求,丰富讲座主题,可以利用自身网络、微信公众平台、微博、读者群等平台开展有关的调研问卷、投票等多种活动,面向广大听众征求宣讲主题,了解听众需求。此举甚至可以借助新媒体技术,改善听众结构,推动听众结构多样性发展。以上海图书馆为例,为优化听众结构,满足青年群体的文化需求,上图讲座着眼于青年嘉宾资源挖掘与热点主题讲座策划,邀请马伯庸、蒋方舟、李诞、张怡微、包慧怡、天下霸唱等青年嘉宾前来讲座,并策划多个年轻人喜闻乐见的讲座系列,如“北欧神话”系列讲座、“遇见未来”科幻系列讲座、“吴冠军谈流行文化”系列云讲座等,在互联网上产生了一定的热度。

2、借鉴互联网内容生产模式,创新讲座运营形式

互联网内容生产模式由具有较高的专业化程度与较强的权威性的PGC(Professional Generated Content,专业生产内容)模式,逐渐延伸出UGC(User Generated Content,用户生产内容)模式、PUGC(Professional-User Generated Content,专业用户生产内容)模式等不同的内容生产形态。UGC(User Generated Content,用户生产内容)模式随着“web2.0”概念兴起,用户不仅是内容的接受者,更成为内容的生产者。而PUGC(Professional-User Generated Content,专业用户生产内容)模式则是PGC模式与UGC模式的融合创新,它既包含PGC模式的专业性与权威性,又兼容了UGC模式所突出的创作者的个性化表达。就公共图书馆讲座服务而言,在运营服务中有意识地借鉴PUGC模式,一方面可以保证内容的专业性,另一方面也可以满足读者听众喜闻乐见的展现方式,上图讲座在2021年春节期于微信公众号和哔哩哔哩平台推出“上图新春微讲座”项目,按照互联网逻辑重新剪辑精选的过往视频,在过年期间每日更新,获得良好反响,节选的讲座视频播放量甚至高于原整场视频的播放量。借鉴互联网内容生产模式、创新讲座运营形式还有利于发挥馆员特长,发挥馆员个人专业优势与特长,调动馆员积极性,把人力资源转化为智慧图书馆成果,有利于推动开展

立体化阅读推广

3、打造互联网传播矩阵,扩大讲座品牌影响力

新媒体环境下,公共图书馆讲座资源传播的主要模式逐渐从光盘录像转变为网络视频传播特别是移动端传播的模式。目前,中国大部分公共图书馆都建有自己的网络,部分图书馆还推出了讲座直播、讲座音视频资料在线播放与下载的业务,从而解决了无法亲身来到馆内聆听演讲内容的观众需求。另外,许多图书馆还入驻国内头部互联网企业合作,通过这些互联网平台展现阅读推广活动。例如,上图讲座融媒体宣传矩阵建设成果斐然,各平台服务联动,形成了有效、多元的新媒体渠道覆盖,有利于推进“云讲座”深入发展,让优质文化资源服务更多听众。目前,“上图讲座”已入驻微信公众平台、喜马拉雅、哔哩哔哩、西瓜视频、今日头条和小鹅通等六大互联网头部平台,累计关注人数超过25万人。此外,还有部分图书馆提供了专业的讲座APP开发服务,如湖北省图书馆的“长江讲坛”APP软件早在2014年就面向全社会进行了推广,截至目前,湖北省图书馆已通过该APP软件上传相关讲座视频200余项,发布讲座相关信息600多篇。下载使用该APP软件已突破两万人。随着新冠疫情常态化趋势,各级图书馆的讲座服务逐步发展为线上、线下相结合的讲座形式,更好地满足读者、听众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。例如,2020年4月22日,上图讲座首次尝试线上直播,当期《“敦煌的女儿”樊锦诗、北大教授顾春芳开讲:我心归处是敦煌》视频受到了听众的广泛好评。

四、结束语

在众多阅读推广方式中,讲座以其直观性、趣味性、专业性深受广大读者听众的喜爱,并在视觉化、移动化和个性化三个层面与新媒体时代的传播趋势相吻合。与其他阅读推广活动相比,讲座服务更容易记录、传播和复制,有利于地方文化资源在全国范围内的共享共建。新媒体时代各级公共图书馆要关注讲座服务的创新与发展,立足丰富的文化资源,在活动策划设计上融入多种形式、紧扣时代热点,不断优化服务品质和传播方式。

参考文献

- [1]许苑.新媒体环境下图书馆公益讲座服务模式的创新与发展[J].文化产业,2021(09):64-65.
- [2]吉杰.新媒体环境下图书馆公益讲座服务模式的创新与发展[J].图书馆学刊,2016,38(11):88-91.
- [3]金龙.国家图书馆讲座发展回顾与新态势[J].图书馆学刊,2019,41(10):70-76.
- [4]郭山.公共图书馆“三微一端”服务现状实证调研[J].四川图书馆学报,2021, No.244(06):22-28.