

新媒体时代公共图书馆讲座服务优化策略研究

李一凡

上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

[摘要]现阶段，积极开展各种讲座活动已经成为公共图书馆的重点内容。根据调查发现，我国大部分城市中的公共图书馆都在现有基础上创办了符合群众文化需求以及地域特点的讲座活动，同时在讲座内容和讲座形式上也在不断进行创新和调整。公共图书馆积极开展讲座服务工作不仅最大限度地发挥出了公共图书馆服务大众的职能作用，也能从根本上满足新时代下精神文明建设的需求。新媒体时代，公共图书馆的讲座服务也需要不断丰富、扩大和创新，以此爆发蓬勃的生命力。

[关键词]新媒体时代；公共图书馆；讲座服务优化；策略研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.525

前言

根据现阶段社会实际情况来看，大部分地区公共图书馆开展的讲座服务工作都受到了人民群众的广泛欢迎。但根据当下我国新媒体发展形势以及公共图书馆讲座组织形式来看，我国部分公共图书馆讲座传播形式比较落后，且讲座主题以及内容缺乏创新，不符合新媒体时代的发展需求。上海图书馆“上图讲座”（以下简称上图讲座）创始于1978年，伴随着改革开放的步伐砥砺前行，内容遍及时政、文化、社会、艺术、法律、教育、科技等各个领域，顺应时代潮流，始终致力于服务创新，被广大市民亲切地称为“城市教室”“市民课堂”。以上图讲座为例，研究如何在新媒体背景下优化公共图书馆的讲座服务，对我国公共图书馆具有较大的参考价值。

一、新媒体定义与特征分析

新媒体的中心理念可以概括为应用信息技术、数码技术、移动通信技术等，并通过不同类型的通讯传播方式，再配合各种不同的终端设施，主要面向不同范围的用户传递各种不同的信息的一种传播形式。新媒体和传统媒体（报刊杂志、电视广播）相比，无论是传播形式还是传播内容都有了极大程度的创新和发展，在一定程度上为各种不同种类的信息传递拓宽了传输途径，同时扩大了发展空间。新媒体的传播成本比较低，但却拥有较为广泛的传播范围以及快速的传播速度，能够在极大程度上提升不同类型群众之间的沟通和交流。新媒体传播形式和以往媒体传播形式有极大的差异性，在以往的媒体传播形式中，受众群体是处于被动接受信息传输的状态，而新媒体传播形式下，受众群体可以根据自身的意愿和需求自主选择不同的传输信息，从根本上成为信息传输以及选择的中心。

二、图书馆讲座服务的意义

1. 承担社会责任，发挥对于广大群众的教育功能

随着时代的不断进步，我国社会文化水平提高，这就导致社会公众对不同知识信息的获取需求以及文化发展意识进一步提升。而能够最大限度满足这一社会文化发展需求的关键窗口就是公共图书馆，同时，公共图书馆也在极大程度上担任着推动社会文化发展的教育职责。在公共图书馆讲座中需要能够在一定程度上聚集不同领域的专业人士，将图书馆讲座活动作为文化传播平台，从而为该地区的社会群众提供

更加高水平的社会教育服务工作。

2. 满足市民的需求，吸引公众踊跃参与

图书馆讲座活动是公共图书馆进行公共服务工作的主要形式之一，所以应当在开展图书馆讲座活动过程中坚持群众化、通俗化的讲座开展原则。在公共图书馆讲座中包含了不同社会阶级的社会群众，所以公共图书馆讲座应当充分围绕群众所关注的时事热点问题，打造能够符合群众实际发展需求的讲座主题和讲座内容。

3. 强化科学知识的普及，提高市民素养

公共图书馆讲座活动是现阶段科技文化信息传播发展的关键平台，它能够最大限度地组织召集不同领域的专业人才到图书馆讲座中进行专业的演讲，保证社会群众能够最大限度地了解现阶段科学文化的发展水平，使社会群众了解目前最新科技的实际应用领域。公共图书馆讲座活动是当下有效提高城市群众文化水平的关键途径。

4. 结合热点，凝聚社会精神

在新媒体时代下，公共图书馆是现阶段城市群众展开有效文化生活的具体途径之一，所以，公共图书馆也应当成为当下更好地聚集社会精神的中心场所，讲座服务工作逐渐成为一项操作性较高的活动。根据影响社会前进发展的关键事物、推动人民生活进步的关键决策以及现阶段国际社会的关键事件，公共图书馆都应当在现有基础上第一时间展开相关的主题讲座活动，根据专业讲师的优秀讲解，及时告知社会群众事物的发展规律以及应对措施，从而达到有效聚集社会精神的效果。

三、新媒体时代公共图书馆讲座服务的优化策略分析

1. 了解听众群体特征，把握不同文化需求

随着社会的进步，物质生活水平的飞快提升，城市居民的精神文化以及精神文化消费逐渐向多样化发展。不同性别、年龄、职业所形成的个性不同，对文化生活的需求也存在较大的差异，所以在对社会文化服务方式进行制定时，应当加强对社会不同群体的分析和调查，明确不同群体的方向和意愿。从整体来看，积极举办良好的公共图书馆讲座活动是相对简单的。但如果要在原有基础上使图书馆讲座活动能够保持持续发展的趋势，就需要系统地对不同类型的听众展开有效的研究和分析，有针对性地展开讲座活动，保证公共图书馆讲座活动稳定发展。40多年来，上图讲座收获了

一批忠实听众，他们中有莘莘学子，也有耄耋老人，他们来自各行各业，不同类型的市民都能在上海图书馆找到适合自己的讲座活动，这得益于上图讲座在内容策划初始就注意到社会各层人士的需求，策划多种主题的系列讲座，如“名家新作”“传统文化”“科普系列”等。此外，上图讲座还针对专门人群策划专门类的讲座，如针对党员干部的“大型宏观”、针对中小学生家长的“特级教师”、针对职高学生的“职业教育”等。

2. 掌握听众群体需求，丰富讲座内容

在现代社会中，公共图书馆服务开展讲座活动已经在极大程度上获得了社会群众的认可，但在实际的活动组织制定方面还存在较大的发展问题。要想最大限度保证公共图书馆讲座活动的长久性和精彩性，要保证讲座主题以及讲座内容最大限度满足不同听众的实际需求，设计合理的讲座内容。公共图书馆可以开展具有延续性的专题讲座，总结出相关的内容主题，保证一个主题能包含4~5次讲座活动，邀请不同的讲师针对同一个主题从不同的角度展开挖掘和分析，最大限度保证该主题的深度性和透彻性。如，上图讲座曾举办过“一代文豪苏东坡”专题讲座，邀请四位不同领域的学者，分别从诗词、散文、书画、藏书、文人情趣角度来欣赏苏东坡。为了最大限度提高公共图书馆讲座活动的有效性水平，除了调整和确定讲座主题和内容外，还要注重讲座面向的受众群体，要将不同主题类型讲座的具体内容和信息及时传送给有需求的群众。

3. 注重讲座细节，培养成熟听众

为了从根本上提升公共图书馆讲座的质量，相关工作人员在组织讲座的过程中就应当充分把握好各个工作细节，在保证公共图书馆讲座活动顺利完成的同时还要重点培养长久的、稳定的听众群体。注重公共图书馆讲座活动的具体细节包括要积极邀请专业的讲师人员，充分结合讲座的相关主题内容选择权威化、专业化的专业讲师，最大限度发挥出信息技术的优势作用，进一步提高讲座的讲授水平。在现有基础上进一步打造相对成熟化的图书馆听众群体是现阶段推荐图书馆讲座活动持续发展的关键内容。上图讲座在听众社群的维护上，采取了专门化、精细化的方法，运用微信公众号、微信会员群等新媒体形式，培养了一批成熟且稳定的听众。在最大限度保证图书馆讲座内容精彩性的同时还要注重图书馆讲座的实际开展时间以及开展规律。上图讲座发展至今，每周末至少会举办一场公益讲座，在固定的时间和固定的场所进行。相对固定化的图书馆讲座能够保证不同类型的听众群体最大限度掌握公共图书馆讲座举办的时间特点，长此以往通过群体性习惯的养成，就能够在一定程度上形成相对稳定的听众群体，并使其成为推进公共图书馆讲座活动持续性发展的社会资源。

4. 发挥优势，讲座形式多样化

在以往的授课式讲座服务形式下，听众群体能够获得的

讲座知识信息要在极大程度上受到时间和空间的限制，并且要想充分获取各种有效的讲座信息必须要通过自己进行录制或者记录才能完成。另外，在授课室的讲座服务形式下，不能最大限度地实现听众与讲师之间的系统性互动交流。但在新媒体环境下，公共图书馆能够通过多种手段来打破以往图书馆讲座服务形式的空间限制和时间限制，从而进一步实现公共图书馆听众服务形式丰富化、科技化。上图讲座更深入实施“互联网+”行动，不断优化讲座品质和传播方式，2013年上图讲座创建“讲座图书馆”微信公众号，成为全国图书馆界第一个专门服务讲座业务的公众号，公众号整合了讲座内容、阅读材料、讲师著作等跨界资源。听众只需要运用手机等终端，可以零门槛、一站式了解讲座活动信息，预约听讲，扫码入场、课后复听，并进行评价和意见反馈。另外，直播平台的利用、网络化的发展和小型浸入式讲座，都是公共图书馆在讲座形式创新、变革这一问题上值得尝试的措施，以此更好地促进讲师与听众之间的交流和沟通。

5. 建设融媒体宣传矩阵，迎合时代趋势

新媒体时代，公共图书馆讲座服务应该致力于融合新技术、新平台、新媒介，与互联网科技深度融合，以宽领域、多层次、立体化的新格局突破时空界限，强劲辐射，使民众就近便捷享受讲座服务。“讲座+新科技”相融合，释放的是图书馆文化惠民的“乘法效应”。除了报刊、广播、电视等较为传统的媒体传播形式，各大网络平台等先进媒体传播形式都能够从根本上作为公共图书馆讲座活动开展的媒体伙伴。2020年，上图讲座入驻“哔哩哔哩”，成为最早入驻此平台的公共图书馆之一。截至2021年底，上图讲座在B站收获粉丝3.2万；共在B站直播间直播近90场讲座，总收看人数约20万；上传视频稿件188个，总播放量达62万人次。线上线下相结合方式，使上图讲座吸引了更广泛的群体，上图讲座的影响力也突破了地域的限制，非上海地区的粉丝量达到78.9%，非上海地区的游客播放量达91%。在现有基础上加强融媒体宣传矩阵建设是新媒体背景下实现各方面信息传播互惠共赢的关键举措之一，也符合当今市民对文化生活多样性的需求，不仅能够一定程度提升公共图书馆讲座的知名度和宣传度，还能在极大程度上避免出现信息传播不对等的现象。

结束语

随着时代的进步，新媒体技术的高速发展，公共图书馆更应该紧跟时代潮流，内拓外联，致力于为广大市民和求知者提供获取知识与信息的渠道，搭建领导、专家、学者与大宗广泛交流的平台。

参考文献

- [1]赵晓丹.新时代公共图书馆讲座改革探索[J].河南图书馆学刊,2020,(10):28-29.
- [2]施静.省级党校图书馆讲座实践研究[J].江苏科技信息,2020,(23):11-13+19.