

坚持内容为王，贯彻创新理念

——出版转型过程中期刊的发展方向

闵芳

江西教育传媒集团有限公司

[摘要]进入21世纪，互联网的普及、电子商务的快速发展、新兴媒体的不断涌现以及数字出版的强势崛起都在无形中推动传统出版业进行战略转型。在此过程中，作为传统出版业的重要部分——期刊的转型发展势不可挡。期刊的转型首先要找准方向，明确自身优势，坚决贯彻“内容为王，创新优先”的理念，从容面对出版转型过程中的众多挑战。

[关键词]出版转型；内容；创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.462

《关于国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出，文化产业将会成为国民经济的支柱产业之一，且国家的诸多政策也表明，国家对数字出版业这一“新兴产业”的关注度越来越高，对其扶持力度也越来越大。这么做的直接目的便是促使传统出版业与其他行业相互融合，共同发展，传统出版与新兴出版并重¹。这告诉我们，出版行业即将迎来重要的转型时期，数字出版业的崛起表明，不论是在内容、形式，还是出版样式、传播空间，传统出版业都必须进行升级换代，以满足社会对出版业和文化产业越来越强烈的需求。以传统出版业的重要部分——期刊的发展为例，在出版转型的重要时期，各类期刊应该坚持以内容取胜的原则，增强创新理念，才能在日益激烈的竞争中立于不败之地。

一、出版转型过程中存在的问题

随着云计算、大数据等信息技术的快速发展和广泛应用，传统出版业内部构成发生了较明显的变化，其中最为显著的便是将期刊、报纸等老牌出版业将自身的内容优势转换成了发展优势。传统出版人意识到，内容才是发展的根基。但是，在这一过程中，传统出版业遇到了诸多问题。

其一，数字出版投入不足。虽然我国出版业已然迈入了转型升级的重要阶段，但是从调查的数据来看，我国传统出版业中，数字产品只占总收入的少部分。而且，与国外相比，我国传统出版业并未完全转变观念，对数字出版的投入一直未达到相对应的标准，对数字出版的认知也一直停留在“阅读形式的改变”上，并未将其纳入自身发展的图景中。其实，上述现象恰恰为出版转型过程中的期刊发展提供了建设性意见。以学生期刊为例，受课改的影响，整个市场对学生期刊的要求逐渐趋于自主性、多样性和开放性。考虑到学生期刊的阅读群体主要是教师和学生，课改促使这两大群体在选择课外读物时更注意其丰富性、广泛性和实用性，这就要求学生期刊在出版转型过程中着重体现其内容的优势，并以此为发展点和生长点。基于目前数字出版投入不足、对数

字出版认知尚模糊的情况，期刊反而能扛起大旗，率先占据高地，以优质内容为前提，从内容到传播形式，甚至版式也都做出改变。这样一来，阅读群体的泛化必然会为学生期刊带来新发展，稳定且接受度高的阅读群体和国家层面的技术扶持必将成为传统纸质期刊转型的重要武器。

其二，数字出版技术落后。在中国数字出版业中，技术提供商拥有先进的技术和完善的机制，这些恰恰是传统出版机构所不具备的，因而他们在整个行业中掌握着主动权。这种情况下，传统出版机构就只承担了提供内容的任务，其职责就是为技术提供商提供资源，相关技术的学习和机制的构建无法同步进行²。长此以往，部分出版机构不再满足于现状，并着力构建属于自己的出版平台、全新的管理发行模式，并将数字出版融入自身产业链中，坚持两条腿走路。但是，数字出版技术的发展并不成熟，便造成如今各大出版机构虽然完善更新了出版平台和传播途径、空间，出来的成果依然局限于微信公众号的全面上线和运行，一些内容的发布并未引起多大波澜，这反而造成了优质资源的浪费。各大出版机构在这样的情况下，应当在努力发展数字出版技术的同时，丰富与之匹配的优质内容，线上与线下有所区别，又出自本源，方能成功进行转型。另一方面，仰赖于国家对数字出版技术的大力支持，出版机构也应当以期刊为主要阵地，扩大平台，做到线上线下同步运行。而且，线上运行很大程度上丰富了期刊的内容和栏目呈现形式，更能以多种媒体形式呈现多样的话题，并引起更大的关注。

其三，数字出版人才紧缺。数字出版转型的重要力量是数字出版人才，在全媒体的大背景下，确实涌现出一批具备相应能力的人才，但是仅仅掌握繁杂流程中的某一技能是远远不够的。当下的出版业需要的是具备完整知识结构和职业技能，并能灵活地将理论和实践相结合的复合型人才。因此，在出版转型过程中，期刊应着力于建立完善的培养机制，鼓励编辑校对人员学习先进技术，强化个人技术专长。

而且,将创新理念贯彻于出版校对的每一个环节,从栏目策划、选题策划、约稿到后期的校对与版面设计,无一不以创新为标杆。随着数字出版转型进程的逐步推进,传统出版业的运行模式将不再满足整个社会对其提出的要求,也将担负不起作为文化产业重要支柱的责任。

这时,传统出版业可依赖的重要力量便是带着年轻化、常态化特质的数字出版人才,他们将带来与传统出版人员完全不同的理念与元素,并将创新理念实践于出版发行的每一个细小环节。这一现象有利也有弊,新生事物将带来全新的面貌,这是令人欣喜的。但是,这种“新”必然要建立在优质且符合大众取向并具备一定思想深度的内容上。作为肩负传播思想、文化的重要产业,出版业的核心点应当落脚于内容上,坚持内容为王,才能完成创新。

二、出版转型过程期刊发展的策略

在新媒体的巨大冲击下,在数字出版转型的大浪潮中,期刊必须要走上个性化的发展道路,在维持传统期刊品牌的基础上,不断引入新媒体技术,注重信息化发展,制作精品栏目³。期刊的长足发展依靠的是品牌的影响力与优质的栏目,分别对应的便是出版过程中的两项重要流程——宣传发行与编辑策划。在数字出版转型过程中,编辑策划的转变更应当引起出版业人员的注意。我们要明白,唯有保持创新期刊才能获得源源不断的内驱力和长远的发展,这要求每一名编辑在工作过程中不断求新求变,以社会主义核心价值观为重要导向,改变思维方式,从策划、编排到内容都做到突破藩篱,贴近读者,引发共鸣。以下提出几个可行的策略,以期为大家提供可参考的有价值的意见。

首先,在内容上打破传统思维的藩篱,保证内容的精和优。要想在期刊内容上求突破、求发展,针对性的策划必不可少。在保证进度的前提下,编辑要确保每一期内容都紧扣社会热点和时事要点,紧跟时代潮流,实现转型发展。另一方面,编辑也需要对期刊内容进行创新,在迎合读者阅读取向和审美偏好的同时,适当丰富期刊内容的表现形式,借助新兴媒体,展现纸质期刊的多种魅力。三来,每一位编辑也要在文稿上多下功夫,秉承着工匠精神对文稿进行认真仔细的校对。在对文稿进行深加工的过程中,保证文字的准确性和思想的深度,追求精准精简的表述和符合栏目特色的行文风格,进一步提高期刊质量。四来,在对稿件内容进行选择时,编辑要充分考虑读者和市场的需求,客观地审视、加工文章,最大限度地发挥文稿的实用价值,做到表达观点直切

要害,进而提高文章的可读性。

其次,针对烦琐的流程,可适当更新模式,去旧更新。各大出版机构在进行数字转型时,要学会利用各类信息技术对期刊内容和版式进行优化升级,将市场调研、栏目策划、排版设计等内容纳入期刊编辑工作中,完善期刊编辑体系,合理安排期刊编辑活动,推动各个环节有序地进行。作为期刊转型的主力军,编辑要明确自身的编辑风格,并努力将其体现在文稿中,不论是新颖的内容还是抓人眼球的版式,或是融合了信息技术的阅读模式和互动模式。

最后,在经营和发行上扩大平台,弱化各环节的身份限定意识。传统出版业中,期刊的最大特征便是纸质化,因而也局限了其经营和发行的渠道和平台。利用新媒体技术,传统出版业不仅能有效拓展期刊编辑内容平台,而且能拓宽纸质期刊的发行平台,发掘出属于自己的经营模式。另一方面,传统出版业中,各个流程被限定于责任人身上,固化的身份意识让许多编辑人员无法参与到更多的环节中,这也一定程度上减缓了期刊在数字出版转型中的进度。在新媒体环境下,这是不可取的。期刊出版机构应当着重提升编辑人员的专业能力和素质,优化编辑队伍,建造一支能为广大读者用户提供更好的阅读体验和精神食粮、具备多重能力、传承工匠精神的编辑队伍。而且,期刊出版机构要高度重视编辑工作者专业能力的提升,着力提升编辑们的技能水平,以保证他们能高效完成各项工作,从而保障期刊的出版质量。

一场浩大的出版业革命已打响了第一枪,数字出版加快了进入出版业各个领域的脚步,我国传统的出版业面临着前所未有的挑战,这是机遇,也是转型升级的绝佳机会。在这一过程中,传统出版业自身的内容优势不能被抛弃,各大出版机构应当秉持着“内容为王”的原则,在符合自身发展特点的前提下,对出版内容、形式,传播模式、空间等进行全面更新升级,用创新思维和过硬的内容克服转型过程中可能会遇到的困难,努力迎接出版业春天的到来。

参考文献

- [1]高菁婉,出版业在数字转型过程中遇到的问题与出路[J].媒体观察,2017第1期:86-88.
- [2]张璇,新媒体时代期刊文字编辑的转型策略[J].新闻世界,2020年第9期:55-56.
- [3]王莹,新媒体时代期刊编辑工作转型思考[J].中国报业,2020年第8期:92-93.