

基于文旅融合视角探讨文物保护和利用

周雪晴

永顺县老司城博物馆

[摘要]在我国经济发展大背景下,人民群众生活有了显著提升,许多居民以不在满足物质上的丰富,开始追求高尚精神目标,使得文旅结合工作受到更多人欢迎。文物与旅游的特质存在较多关联性,二者结合既可以丰富旅游内容,又可以宣传文物历史价值。但是部分管理人员在文旅结合过程中,没有认识到文物保护的重要性,致使文物受到不同程度破坏。为此,结合数年参与文物宣传与文物保护工作经验,在查阅了大量相关文献基础上撰写此文。

[关键词]文旅结合;文物保护;宣传利用;科技

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.741

引言

根据我国政府部门领导指示,北京市各区文物保护部门与旅游部门已完成合并,成立新文化和旅游局,这昭示着我国文化与旅游开始正式融合,旅游景点定会出现诸多具有文化符号,例如在常见旅游区展示文物。在此大背景下,文物保护工作开始受到社会各界的关注,但是部分地区文旅管理人员缺乏相关工作经验,对文物利用价值较低,没有深挖文物内在潜力,导致文物出现损坏问题。为了避免此类问题发生,相关管理人员需要及时提升自身认知,运用科学技术完善管理工作,以此到达理想管理效果,在保障文物安全性的同时,强化对于文物利用。

一、文化与旅游之间关系

有学者认为文化与旅游恰是“诗与远方”,都是人民群众对于美好向往具象化的体现,也是我国人民群众追求丰富精神世界体现。文化概念较为宽泛,其源于人民群众基本生活内容,在人民群众衣食住行都有着差异性表现,而经过优化升华,文化逐渐高于人民群众思想,逐渐成为人民群众精神追求目标。“旅游”一词最早出现在《悲哉行》中“旅游媚年春,年春媚游人”,诗人沈约用该词代表去远方游玩的意思,从此以后很多作者将其定位于出游浏览的意思。直到现代社会,旅游已经成为一条产业化的生态链,作为人们常见的一种休闲方式。当下人们认为旅游是对自身灵魂的一种升华,旅游是文化的载体。而文化促使旅游内容更加丰富,旅游过程价值更高。通过文化的渗透,旅游以不再是单一的游玩,是对精神世界丰富的一种手段,通过旅游人民可以更加清晰的认识世界,将见识到的人或事物与起身进行对比,从而逐渐弥补自身不足之,从而做到自我人生欣赏。而文物是历代文化所遗留的具现化产物,它也是文化的一种载体,但不同于文化,人们“看得见、摸得着”。文物作为人类历史宝贵文化遗产,需要社会各界人士的关注与保护,文物不仅能存于现代,更能流传于更遥远的将来,使得我们子孙后代也能够认识到古人文化精神面貌。由此可见,一个地区文旅发展与文物保护与利用工作有着直接的关系^[1]。

二、基于文旅融合背景下如何进行文物保护工作

(一) 文物是文化保护工作底线

2018年9月2日,巴西里约热内卢市国家博物馆发生火灾,馆内2000万件藏品被毁,三大层建筑坍塌,直接经济损失破亿,震惊全世界文物保护工作者,为全世界人们所感到惋惜^[2]。由于文物自身具有不可恢复和不可复制的特点,一旦毁灭将无法再生、再造,即使再绕也无法代替原本文物价值,丧失古代文明记忆,因此,我国文物保护工作者需要及时吸取相关工作教训,将文物保护工作作为研究底线,坚决保护文物完整性,不能因为个人操作问题造成文物损坏,以此为原则促进文旅结合工作实施^[3]。在党的十九大报告中就已经提出,加强文物保护与利用,强化对于文旅结合工作的管理。但是实际上很多地方文旅结合管理人员抱有侥幸心理,认为在发生问题时,只要能够将自身责任撇清,上级无法进行追责,就能够视为完成文物保护工作任务。国家文物局局长刘玉珠对这种行为进行过严厉的批评,刘玉珠局长认为地区文物遭到破坏,无论管理人员是否存在主观责任,必须以负全责态度接受惩罚。由于文物的不可再生特性,保护文物对人类进步具有重要意义,它即是文物保护工作者的红线,也是相关管理人员的底线,任何破坏有无人员与为保护好文物工作人员,都应以同等力度处罚,以此促使相关人员重视文物保护工作^[4]。

(二) 文物是文化重要资源载体

文物的保护与利用是提升文旅结合工作的前提,提高文物价值利用,可以促使旅游工作进一步提升。根据国家统计局公布数据来看,2010年全国国内旅游收入12579.77亿元人民币;2015年全国国内旅游收入34195.1亿元人民币;2021年全国国内旅游收入2.23万亿元。我国旅游经济每五年都会增长一倍,即使这样我国旅游资源仍在发掘阶段,拥有他国没有的潜力。而很多地区都开始宣传本地文化,将文物作为自身标志性旅游景点,如西安兵马俑、乐山大佛、洛阳白马寺等等,这些地点深受我国人民喜爱,游客在观赏景点的同时,也会对文物产生好奇心,进而思索古人文化价值^[5]。除了部分较为出名的旅游景点以外,我国还有诸多优质文物境点,这些旅游景点尚待开发,而开发的前提是相关人员能够

对文物进行合理利用,使得游客能够深入了解文物内涵,避免游客以“外行人”心态去浏览文物。为了能够达到此点,地方政府需要加大对于文物保护与利用价值的投入,发挥出文物价值与引导力^[6]。

三、基于文旅融合视角开拓文物保护和利用办法

(一) 结合科技技术

众所周知,21世纪被誉为信息大爆炸时代,其主要原因是信息技术逐渐走进千家万户,人们可以通过信息技术了解自己所需的知识,做到足不出户也能了解千里之外的新闻,及时与他人分享交流感悟心得,这也促使人民群众生活节奏加快。而在快节奏生活条件下,文物保护与利用工作可以分为两点,其一宣传利用,其二保护利用。宣传利用是指,地方政府在完成文物景点建设与保护工作后,利用信息技术向外界宣传文物景点优势,吸引人们来此参观,进而提高旅游景点曝光率。单一的广告宣传方法是一种较为常见的宣传手段,整体效果有限,需要相关人员对其进行深度创新,例如文旅管理人员可以与抖音、快手、微博、哔哩哔哩等平台博主合作,邀请他们进行免费旅游,让其对旅游景点进行客观评价,利用其自带流量与粉丝,吸引更多人来参与旅游。再如,文旅管理人员可以与国内知名导演合作,让其到旅游景点进行拍戏,选择年轻人喜欢题材进行拍摄,利用电视剧软广告植入形式,吸引年轻人到此旅游^[7]。

保护利用是指,利用科学技术,对文物状态进行监管,保障文物状态始终保持可展示阶段,避免发生文物损坏问题。利用文物招揽游客,难免会对文物造成一定程度损耗,而这种损耗再小也会积累到损坏文物。为此,利用科学技术对文物状态进行监管,是一种较为高效方法。首先,文旅管理人员需要对文物进行区分,对于不同文物采用不同管理方法。例如,对于室外大型文物,需要划分出浏览位置与参观位置,避免游客人为破坏文物,再用摄像头、感应器、监控系统,及时发现部分超过管理旅客,及时制止其破坏文物行为,禁止其乱写乱画。而对于小型陶瓷文物,文旅管理人员则可以使用半密闭性树脂玻璃保护罩,在保护罩内增设温度、湿度感应器、远红外感应仪,实时监控文物状态,进一步保护文物不受到破坏^[8]。

(二) 开阔文旅结合范围

当下部分文旅管理人员理念较为落后,只按部就搬完成上级领导完成任务,对于创新、创造工作毫无兴趣,无法提升经典文物影响力与价值性,出现这种问题主要原因在于文旅结合范围十分狭隘,只有吸引旅客这一种办法,没有将其作为一种具有影响景点进行传播。为了能够提升旅游景点影响力,加大文物利用价值,文旅管理人员需要与当地政府部门、民族企业进行积极合作。首先,利用政府职能部门影响力,将政府高价值会议定点于旅游景点。地方政府每年

会有固定会议,对相关工作进行报道,而将会议点定位于旅游景点,不仅能够提升景点名望,还能够促使参会人员放松心情,在紧张汇报的同时可以参观优美景色。其次,旅游景点可以与民间企业合作,将景点低价有偿借用给企业,提升企业威望。对于地方大型企业而言,与文旅部门合作,可以将会议报告、产品展会、客户招待等工作移至景点,降低往年相关工作投入,创造新型工作形式。最后,文旅工作人员需要加大自主学习意识,提高对于文旅工作认知,凝练出地方文旅独特价值,以独特方法吸引当地学校进行合作。在传统景点与学校合作过程中,学生只是旅游参与者,并没有认识到文物文化价值。为此,文旅工作人员可以设置特殊环节,让学生参与到文物知识学习过程中,让学生逐步了解文物对于人们的重要性,自主探究文物自身价值,树立保护文物意识。

结束语

总而言之,在文旅融合大环境背景下,文旅工作人员需要认识到自身的不足之处,提高文物保护意识,加大文物价值利用。文物作为我国宝贵的文化遗产,一定要受到社会各界的关注,相关人员也需要巧用科学技术对其进行保护,避免文物遭受到外物的破坏。此外,文旅工作人员需要改变传统管理思路,利用多种方法吸引社会流量,提高文物知名度,利用文物带动当地经济增长,让文物价值进一步得到体现。

参考文献

- [1] 樊英洁, 张艺, 邢鹏, 等. 文旅融合视角下林州市红色文化资源保护与利用研究[J]. 旅游纵览, 2021(8): 3.
- [2] 逯俊宁. 鸿山国家考古遗址公园发展模式初探——构建整合文旅农融合体系[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2021(1): 3.
- [3] 杜晓林. 浅析文旅融合下博物馆弘扬传统文化宣传教育新思路——以茶文化为例[J]. 福建茶叶, 2021, 43(6): 2.
- [4] 千立超, 姚瑶. 城市型考古遗址公园与城市协调发展的规划探讨——以临安吴越国王陵考古遗址公园规划为例[J]. 建筑与文化, 2021(3): 3.
- [5] 史春云, 陶玉国, 李嘉炜. 文旅融合视角下研学旅行研究进展与发展思路[J]. 中国名城, 2021, 35(6): 6.
- [6] 李慧宏. 让革命文物在新时代焕发新光彩——以福建省革命文物保护利用传承状况为例[J]. 福建开放大学学报, 2021(4): 4.
- [7] 邵波, 钱升华. 近现代文物建筑活化利用的理念与实践研究——以天津市为例[J]. 中国文物科学研究, 2021, 43(6): 2. (1): 9.
- [8] 陈双辰, 张帆, 张亚宣, 等. 文物保护图则编制技术方法探析——以青岛市名人故居为例[J]. 中国名城, 2021, 35(11): 10.