

# 图书馆全民阅读推广与公共文化服务建设路径探讨

刘红艳

北京市朝阳区图书馆

**[摘要]**随着我国经济发展,不再只是追求高的物质生活水平,人们对精神生活也提出了更高的要求,在这个过程中,大力发展的公共文化服务事业是必然趋势,进而提高全民素质,其中最重要的是全民阅读推广,尤其是公共图书馆作为公共文化事业的主要力量,应该担负起全民阅读推广的重任,不断创新推广和建设的路径,本文主要通过通过对公共图书馆全面阅读推广与公共文化服务建设的重要性和困境进行分析和讨论并提出相关路径创新。

**[关键词]**图书馆;全民阅读推广;公共文化服务;路径探讨

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.542

图书馆作为公共文化服务建设的中间力量,也是社会主义精神文明建设的重要组成部分,可以说是全民阅读推广的根据地,是建设阅读之城的核心。公共图书馆应该发挥起自身优势不断创新全民阅读路径,让读书成为真正的百姓不能缺少的精神食粮。

## 一、图书馆全民阅读推广与公共文化服务建设的重要性

### (一) 全民阅读对个体的重要性

当今社会,世界各国都在提倡终身学习,其中最便捷,最简单的方法就是阅读,它是个体在自我发展中的有效途径,通过全民阅读可以丰富自己的认知、开拓眼界、积累经验、帮助个体成长。尤其是我国近些年在不断发展素质教育,全民阅读可以促进德育教育发展,养成良好的阅读习惯,可以陶冶情操,塑造良好的人格<sup>[1]</sup>。自古儒家圣贤都在强调“自省”,阅读可以使个体不断反思自己,提高自我认识。阅读是我们离开校园后不断自我完善的有效途径,是与工作中实践经验有效结合不断自我提高的有效途径,是积累精神财富的有效途径。

### (二) 全民阅读对社会的重要性

积极开展全民阅读对社会发展也具有重要意义,好的书籍可以提供正确的社会主义价值观,为良好的社会发展指引方向,要想将我国的优秀传统文化传承下去就需要不断推广全民阅读,只有这样才能提升国人的民族文化自信心和凝聚力,为实现中华民族伟大复兴添砖加瓦。在国际竞争中,文化软实力是不可缺少的重要组成部分,要想在世界的舞台站的更稳除了经济实力,文化软实力也不可小觑,它是使一个民族团结一致的重要力量<sup>[2]</sup>。

### (三) 图书馆全民阅读推广与公共文化服务建设的重要性

公共图书馆作为公共文化建设的基础性建设,它可以说是个地区的文化枢纽,一个城市公共文化服务建设好不好,可以去看这个城市的公共图书馆建设,它的对外开放程度,每周、每月推出的文化活动,图书馆设施建设等都可以看出该城市对公共文化服务建设的重视程度<sup>[3]</sup>。因此公共文化服务建设与城市发展相辅相成。

## 二、图书馆全民阅读推广与公共文化服务建设困境

### (一) 纸质阅读资料受到新媒体的冲击严重

信息化不断发展,短视频不断发展,对阅读资源冲击较

大,尤其是纸质阅读资源,现代人很少有看报纸的习惯,由于是纸质书籍在携带时有一定重量,现在很少有人愿意随身携带纸质书籍<sup>[4]</sup>。这也是全民阅读推广的最大困境,在公共图书馆内常见的还是中老年人比较多,年轻一代更喜欢观看视频即便是电子书籍阅读的人数占比也不大。

### (二) 公共图书馆内为考试学习的读者比重较大

现代图书馆常见现象,在一些公共图书馆中,自修室人数比较多,多为学习考证做准备,阅览室人数相对稀疏,年龄比例也是中老年人比较多。并不是说公共图书馆自修室人多这一现象不好,这可以说明我国学习人口在不断增多,但是阅览室人数不多,说明我国整体阅读水平还是比较低下,对于“无目的”阅读人占比低。

### (三) 公共图书馆存在感低活动宣传不到位

现代城市公共图书馆存在感低,很多市民对于公共图书馆都能干什么不够了解,有的甚至连自己所在城市图书馆位置设在哪里都不清楚,更谈不上了解图书馆全面阅读推广活动,同时这也是市政相关部门在公共文化建设的缺失。现在是多媒体时代,只局限在公共图书馆门口宣传活动很难被大众了解。

### (四) 公共文化服务建设发展不充分不平衡

在一些公共资源发达的城市,未成年阅读量在逐渐上升,但是整体未成年人阅读质量不高,与发达国家相比还有很大的提升空间。据调查显示,一些西方发达国家,在婴儿期就开始有阅读行为,我国则在2~3岁才开始有阅读行为,例如美国儿童在4岁以后就可以独立阅读而我国儿童要在8岁才能达到独立阅读的能力,这使得阅读量也会相比更低<sup>[5]</sup>。引起这一现象主要由于我国公共服务建设水平发展不充分不平衡,经济越是发达的地区,相对配套资源也会发达,尤其是公共文化领域,在我国一些偏远地区特别是山区很难谈及公共文化建设问题。

## 三、图书馆全民阅读推广与公共文化服务建设路径探讨

### (一) 全民阅读不应该只局限在纸质书籍上

科技发展,人们的生活习惯也在不断改变,因此图书馆全民阅读推广也不一定只局限在纸质资源阅读上,图书馆要引入电子借阅先进设备,通过手机阅读平台,针对手机用户提供数字阅读服务,这样通过图书馆提供的电子书籍内容的质量也可以得到保障,同时为读者提供便利条件,提供了多

种阅读形式的可能性以及充裕的知识量。

## （二）提升公共文化服务建设阅读之城

一个城市的文明主要体现在这个城市的市民素质上，城市是否能健康发展，是否有生命力往往体现在它的阅读力上，有什么样的城市阅读之风就有什么样的城市文化形态<sup>[6]</sup>，因此图书馆提出建设“阅读之城”的愿景和设想。通过与互联网、大数据相联系，努力建设数字图书馆、移动图书馆、智能图书馆，打造一个具有示范特征的“阅读之城”，信息化时代图书馆除了发挥基础文化服务职能外，应该充分利用自身优势，形成一个具有特色资源和城市特征的发展思路。建设“阅读之城”目的是让更多市民走进图书馆，让阅读成为一种习惯，让图书馆服务的人群更广泛，不仅是学校、企事业单位还应该包括社区、部队、农村，让所有人都能享受到阅读的快乐、参与到阅读之中。在设施上，“阅读之城”除了实现PC端、移动端这些物质基础设施建设外，还应该在服务体系上进行完善，因为阅读作为一种习惯需要时间培养，因此还要举办讲座、知识竞赛、培训等吸引市民利用图书馆资源，从而实现“阅读之城”的最终目的。

## （三）公共文化服务建设与媒体时代接轨提升服务

公共图书馆之所以存在感低是因为没能跟上时代脚步，在这个信息化时代，应该多增加曝光度，与现代媒体结合，让市民时刻了解相关动态。在新媒体的辅助下，公共图书馆可以优化网络办证、借书流程，创新服务方式，例如，一是开展积分制度，凭借阅读书籍积分，兑换下载文献资源到移动终端，提高成就感；二是建立公众号、媒体号，每周推荐一本好书，与读者在网上互动；三是传统节假日可以在网络上进行传统节日科普，提供转载量和点赞量。这些看似商业化的形式其实公共文化事业可以去粗取精，明确自己服务方向，自己服务目的就都可以尝试。

## （四）大力发展偏远地区公共文化事业

在一些县级以上地区一般不设有图书馆这样的公共资源，但是有能力的乡镇政府可以建设简易版图书馆，并举办一些阅读活动。在解决图书馆内藏书问题时，可以选择与城市公共图书馆联合，举行公益活动，为需要的地方捐赠书籍，达到资源共通的目的<sup>[7]</sup>。乡镇政府相关部门要承担起公共文化事业建设的责任，在乡镇中举办读书月活动，或者开展与当地种植、养殖有关的读书分享活动，因为一些地区人们文化水平不高，没有养成读书的习惯，所以要开展与生产生活相关的阅读活动来激发阅读兴趣。

## （五）扩大图书馆的职能范围

公共图书馆应该开展大量活动模块，尤其是针对未成年人发展、未成年人心理健康发展，现在未成年人心理健康一直在不断引发社会关注，作为隐性教育资源，公共图书馆可以针对这一问题，大量开展相关活动。例如，邀请高校心理健康专家开展适合未成年人的心理健康讲座等，只要相关活动具有趣味性、生动、思维活跃、语言优美等特点都会吸引未成年人兴趣从而达到教育目的。另外近年来我国对传

统文化也很重视，尤其是对青少年传统文化的重视，可以开展国学体验活动、汉服时装秀，中间穿插礼仪教学，激发未成年人对国学的兴趣，在新颖环境中获取国学知识，或者可以开展传统剪纸活动，邀请剪纸传承人来讲解剪纸工艺和我国剪纸文化。公共图书馆除了以上提到的，还可以助力党史学习。承担着传播党史的重要任务，让读党史成为全民阅读的内容，既发挥图书馆的阅读资源，又推动全民阅读工作。公共图书馆要充分利用文献资源，建立“学党史”主题阅读专架，不仅有党的建设、发展资料，还有个人事迹、党的相关理论著作、党建文献等，除了图书、报刊形式外还应该有视频、音频、书画等学习资料，充分发挥党史读物和资料的“明理、增信、崇德、力行”的作用。图书馆要通过多样的形式加大党史阅读推广，激发市民读党史的兴趣，例如通过征文比赛、馆员领读等活动让市民参与其中。读党史不只是单纯体现在“读”，应该有分享、有感悟，引起一代人的共鸣，做好阅读心得、阅读体会的分享工作也很重要，可以开展分享、推荐会等。在全民阅读中助力党史学习，实现全民阅读和党史学习双丰收。

公共图书馆所举办的活动不是只有读书一种，应该扩大阅读的意义，承担更多的使命与责任，扩大公共图书馆的职能范围，只要能开阔视野，增涨见识都可以是一种阅读，图书馆也不应该只是一个提供读书的场所，应该是一切有益于身心发展的阅读相关活动都可以举办<sup>[8]</sup>。

## 结束语

作为文化服务建设的主要形式，全民阅读推广应当引起全社会的关注和重视，公共图书馆应该担负起重要责任，同时这也是公共图书馆的义务。公共图书馆只有多角度，多形式创新才能推动全民阅读，才能让阅读成为全民自觉的行为。政府也应该重视公共文化服务建设，推动全民阅读新浪潮。

## 参考文献

- [1] 龙军. 公共文化服务均等化视角下的图书馆全民阅读推广策略探究[J]. 大学图书情报学刊, 2020, 38(3): 7.
- [2] 王彩银. 公共图书馆做好全民阅读推广工作策略探究[J]. 中国文艺家, 2020.
- [3] 徐雪忱. 关于公共图书馆如何深入推进全民阅读推广活动的探讨[J]. 发明与创新: 职业教育, 2019(9): 2.
- [4] 李德娇. 全民阅读推广与公共图书馆数字化建设浅析[J]. 青年时代, 2019.
- [5] 陈旭. 公共图书馆全民阅读推广活动探讨[J]. 锋绘, 2020(3): 2.
- [6] 李春杰. 关于基层公共图书馆全民阅读推广活动的探索[J]. 中文信息, 2019, 000(005): 29.
- [7] 李建龙. 县级公共图书馆助力全民阅读的相关思考[J]. 参花: 下, 2018(4): 1.
- [8] 刘剑. 图书馆全民阅读推广与公共文化服务建设策略研究[J]. 2020.