

推进数字文化馆建设 提高全民艺术普及

周颖

秦皇岛市群众艺术馆

[摘要]实施全民艺术普及是推动文化建设的重要工作,而全民艺术普及不能再局限于线下工作。随着全球信息传播的数字化推进,信息的传播方式已发生了很大的变化。传统的文化馆已经不能满足人民日益增长的文化需求以及全民艺术普及的工作。互联网的快速发展,为两者之间的融合带来了很好的契机。数字文化的产生,必将成为文化馆建设及提升全民艺术普及的重要媒介。

[关键词]数字文化馆;文化建设;全民艺术;普及

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.486

文化馆是重要的公共文化机构之一,以其独特的服务方式、业务形态,承担着组织辅导群众开展文化活动、提升文化艺术素养、实现全民艺术普及的重要工作。我国文化的发展随着经济与地域状况的不同,呈现出了参差不齐的差距,花样百变的艺术生活与陈旧落后的艺术表现形成了鲜明对比。全民艺术的普及工作只有做到百花齐放才不会呈现出不同的文化差距。网络作为一个全民可以供给的平台,给艺术的普及带来了很好的转机。随着互联网时代的到来,网络的快速发展使得群众的文化需求也迅猛增长,如何依托互联网技术,运营建设数字文化馆,为群众提供便捷、精准的公共文化服务,普及艺术生活,是当下数字文化馆建设与全民艺术普及工作的重中之重。

如何推进数字文化馆建设,提高全民艺术普及主要应从以下几点入手:

一、数字文化馆加强线上、线下全民艺术普及工作

公共文化资源共享的重要途径之一就是数字文化馆建设,因此,高质量、高效率是数字文化馆建设的主要条件。数字文化馆的建设主要是为了满足人民大众日益增长的文化需求,服务人民、普惠人民。为了让数字文化馆充分发挥其职能作用,在建设时,要紧紧贴合大众的实际需要,满足大众的文化要求。

1、做到文化资源共享。我国是一个文化大国,经历了各个时代的发展积累下来许多优秀文化,数字文化馆可通过网络平台进行广泛的传播和发展。数字化文化馆突破了时间和空间上的限制,利用互联网平台,采用数字化技术把各种文化资源进行整理和存储,为人民群众提供了较为全面的文化信息和理论数据,受众人群不会因为时间或者地点的限制而影响对文化信息的接收和宣传,通过互联网平台可以最大限度地提高文化资源的利用率,做到真正的文化资源共享;

2、开发利用各种APP软件,如微信、微博等,受众群众可以不受时间、地点的限制,随时随地的利用软件在网上进行浏览与互动。同时,较传统文化馆来说软件的应用,使文化信息传播速度更快捷;

3、群众文化服务有针对性。用户登录网站后,可以根据自己的喜欢进行关键词分类,如乐器、字画等,平台会根据每位群众的喜欢进行内容推送,同理,也可以减少为不感兴趣内容的分类,输入关键词后,将不会对输入的关键词进行内容推送,做到有针对性的个性化服务。信息浏览方式多渠道,快捷高效的形式可以提高大众的浏览兴趣感;

4、文化活动方式创新。可以借助网络平台结合线上、线下活动,利用网络技术举办在线活动,如摄影、书法、戏曲、舞蹈、文艺沙龙、艺术研讨等活动。参与者可以通过指定的网络平台进行报名参赛活动,参赛期间可以通过网络平台共大众浏览、投票、评选等,参与结果可以通过在线评比进行网上作品展示;

5、数字培训活动新方式。以往的文化培训活动要根据大众的普遍需要,提前做好活动方案,联系活动场地、安排培训老师,要各方协调一致,才能进行下一步的工作计划。现在可以结合互联网时代的特性,通过数字文化馆就可以进行在线培训。培训老师提前准备好要讲解的内容,录制工作人员做好准备就可以对培训老师进行视频录制,如果期间出现意外状况,也可以及时更改录制内容,避免了不必要的麻烦,这也是线下培训活动所不能比拟的。秦皇岛市群众艺术馆根据线上培训的特点,开展了“文艺校”的录制,对馆内各位艺术老师进行器乐、声乐等方面的培训视频录制,制作好的视频成品在微信等互联网平台进行播放,播放效果必将会得到很好的网上互动;

6、传统的文化馆对文物的展放有很大的要求,摆设出来的实物也大多不可以近距离的观看,这就对群众进行实物观察了解带来了难度。数字文化馆的便捷之处就是,可以将各种文化资源进行数字化处理,用视频、音频等多媒体形式展示发出,一方面减少了对文化物品的损坏,另一方面,群众可以各方面的仔细了解文物,提高了文化资源的利用效率;

7、大众可及时有效的对文化馆服务进行反馈。互联网平台的开放,不仅仅只是为了方便的服务于大众,也更是为群文工作者提供了一个更为广阔的认知平台。群文工作者,既

是文化服务者，也是文化受益者。可以通过平台了解到现有知识的不足与短板，也可以通过网络平台的点评、意见等准确的收集大众需求，及时的对大众需求做出反馈，运用大数据分析有针对性的进行服务改造，从而提高文化服务质量。

二、艺术慕课教学与数字文化馆的结合

慕课（MOOC），英文全称Massive Open Online Course，直译过来就是“大规模开放的在线课程”。它通过将全球各地的教学资源和学生，通过互联网进行教学、讨论、评价等，进行资源共享与进步，是一种互联网时代教学的模式。艺术慕课，是艺术教学的一种新形式，是教学的一个过程。互联网教学过程是艺术慕课的重要环节。它包括了在教学过程中大家对学习的讨论、教学的评价以及教学的内容分享。

文化馆开展艺术慕课，是互联网时代的新形势，是数字文化馆建设的新形势，是全民艺术普及的新领航。互联网的特点就是开放性、共享性，艺术慕课对公众共享文化发展成果有很好的推进作用，有利于丰富人民群众的精神文化生活，有利于促进公共文化服务的均等化。艺术慕课的出现，为文化馆开展艺术培训工作提供了新的教学方法。

慕课教学内容具有体系化的特点，通过几天、一个月或者更长的时间，来系统的对某项课程进行在线教学。学员可以在系统的学习中获得相应的知识点，系统掌握艺术知识或者技能。秦皇岛市群众艺术馆的“云艺校”就是基于慕课的形式，开展的网上文化惠民项目。

慕课教学视频精短高效。慕课教学中，通常由一系列短视频进行知识或技能的分享，在5—20分钟的短视频中，分享课程的一个或者数个知识点。秦皇岛市群众艺术馆“云艺校”课程中，每位老师利用几个视频的时间来讲解一支舞蹈、一幅素描或者其他种类艺术形式，在形成过程中需要主要的事项。在艺术慕课教学中，短视频便于人们利用碎片化的时间，进行艺术学习。与传统的艺术培训教学比较，短时间的视频教学，更容易让学员集中注意力，参与艺术慕课的学习，提高艺术培训效果。

三、数字文化馆的内容建设创新

“互联网时代”的数字文化馆建设，对公共文化带来了前所未有的新局面，既是创新也是挑战。文化馆的数字化建设要牢牢结合互联网的特点和精神，而不要单纯的只是作为一个传播途径，把握好互联网的精神内涵，让群众文化利用互联网能够快速、有效、创新的将音频、视频、图片、文字等资料展现在平台上。线上群众文化活动有条不紊的开展，线下的文化活动就要利用数字文化馆，将线上、线下的

活动高速高效的融合到一起，把握各自的优势和特点、与时俱进，将两者的建设有条不紊的稳定开展。

数字文化馆于传统的线下文化馆相比，其更具有科技型、创新型，它的活动平台主要通过网络进行。传统的文化馆活动场地是有限的、局限的，受众对象也是受限的。而数字文化馆就打破这种局限性，场地不受影响、人员不受限制、时间没有冲突，可以通过移动终端查阅欣赏音频、图片、文字等资料，因此，在平台建设上，我们要不断的与时俱进。随着移动客户端的广泛应用、AR等技术的盛行，数字文化馆的建设要在方式上创新技术、在平台上拓宽道路、在服务渠道上延伸技巧，将文化艺术与现代科技创新发展，让每一位群众享受均等的文化服务。

四、数字文化馆管理人员的创新及能力

想要数字文化馆在互联网时代更高效的发挥其职能，我们需要的不仅是优秀的文化作品，强劲的硬件、软件设备，优秀的管理人才也是必不可少的一部分。创新的数字文化馆建设、个性化的文化馆体验、特色的文化服务体验，切实的满足人民大众的文化需求，对一个文化工作者有着强大的要求。文化馆在数字化建设中，应当充分利用好每一位工作人员的特点和长处，有针对性的进行人员培养、资源整合和组织管理。

1、加强领导层面的管理。在数字文化馆的建设中，文化馆要作为公共文化服务体系建设中的重要工作来做，切实加强领导组织，做好组织管理。对数字文化的建设有充分的认知和计划，对数字文化馆的推广和融入做好相应的准备工作；

2、加强培养专业人才。培养和引进一支优秀的、专业的数字人才对数字文化馆的推广和建设很有必要。提高数字人才的思想水平和业务水平，定期请老师对数字人才进行专业的培训和指导。引进优秀的数字人才，结合各馆实际情况丰富文化资源建设，切实做好人才配置工作，以加强数字文化馆的大力发展。

参考文献

[1] 杨婷. 浅谈新时期文化馆数字化建设构想[J]. 大众文艺. 2018 (07).

[2] 陈卫. 基于大数据背景下的数字化文化馆建设研究[J]. 大众文艺. 2016 (24).

[3] 邴伟华. 推进数字化建设 打造群文工作升级版——数字化文化馆建设的几点措施[J]. 安徽文学 (下半月). 2015 (10).