

# 公开招标模式下供应商诚信体系建设

冯南雄

中石化西南石油工程公司

[摘要] 本文以中石化物资公开招标后背景,分析当前建立诚信体系的方法及评价标准,需要对业内同行有所帮助。

[关键词] 招标;诚信;体系;控制要点

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1761

2014年,中石化开始推行物资招标工作,给企业的物资采购带来了焕然一新的局面。招标采购改变了以前大部分靠邀请供应商进行联合谈判方式,把企业与供应商的博弈变为供应商与供应商之间的博弈,加大了供应商之间的竞争,打破之前几家供应商独大的供应格局。

## 一、公开招标模式下供应商诚信体系建设的必要性

随着招标工作的不断扩大与加深,供应商越来越懂招标法,也渐渐摸清了招标规则,随之而来的各种诚信问题不断出现。

目前公开招标工作中资格预审花费的人、财、物,以及时间成本较大,除一些涉及重大安全或大宗物资会选择,企业一般会选择资格后审方式。而资格后审,更多的是评标委员会凭借一本标书来做出评判,这对供应商的诚信指数要求很高,在诚信体系建设不够完善的阶段,各类诚信问题时有发生,公开招标不断出现了标书造假、围标、串标、恶意竞价等诚信危机、中标后出现不供货、供货质量出现问题等多种不诚信行为,给用户单位带来了极大的损失。

因此,供应商诚信体系建设的重要性、必要性凸出,此体系建成,将为未来的招标工作提供非常有价值的考量作用。

## 二、建立供应商诚信体系的几个关键环节

面对招标过程中出现的各种繁杂的诚信危机,治理这些行为是个系统工程,需要在招标工作的各环节进行管控。

### (一) 需求计划产生过程中

供应商超前介入,在用户单位需求计划提报阶段,形成具有特殊指向性的需求,设置特定参数与指标,形成针对性的技术方案与要求。

### (二) 招标方案形成过程中

在制定招标方案时,供应商进一步强化自身的特定优势,通过设置资质条件、供货业绩、服务要求、交货期限、价格策略等条件限定特定投标人。

### (三) 开标评标过程中

供应商在投标中伪造投标信息,特别在资质条件、装备能力、供货业绩、服务能力等方面提供虚假信息。在商务标部分,通过恶意竞价、陪标串标围标、利用不合理报价策略等方式达到目的。现场评委对技术或价格异常等方面缺乏较强的识别能力、专业手段或工作责任心不强等。

### (四) 检测验收过程中

供应商交货不及时或缺斤少两、质量检测不合格各种问题,在这个环节充分暴露。

### (五) 使用过程中

经过一段时间使用后发现,达不到使用时效、质量由于偷工减料、粗制滥造等原因造成后期使用问题百出。甚至出现质量事故,对现场施工造成恶劣影响。

## 三、各相关环节的应对策略

面对供应商不诚信行为,根据不同业务重点与关键风险点,制定相应的应对策略与措施。打造专业化分工流程化操作的业务机制,将上一个环节的风险失控点暴露在下一个业务环节中,下一个环节的风险点是建立在上一个业务关键风险管理点的基础之上。

### (一) 需求计划标准化,减少个性化需求

需求计划标准化就是对物资进行去差异化、统一化和规范化管理,这样能够留同去异,减少个性化需求,不给供应商“量身定制”的机会,将供应商不诚信行为“扼杀”在萌芽中。

### (二) 招标方案公正化,营造公平土壤

1. 招标方案制定中严格执行负面清单规定,杜绝用限定性条款排斥潜在供应商。

2. 制定资格后审条款能够真实反映供应商制造能力与运营能力。

3. 针对供应商围标串标等不诚信行为,招标人应提前在招标方案中制定相关措施来制止此行为。

### (三) 评标现场规范化,淘汰劣质供应商

招标员与评标委员会认真负责,仔细辨别伪伪造假供应商。

1. 于资质评审,在公开网络平台查阅证书有效性。

2. 对装备能力,严格辨别铭牌标识与购置合同与发票,严格审查合同与发票的真实性。

3. 遇到异常情况,评标委员会现场进行处理,找到造假证据。

### (四) 验收环节严格化,抵制不合格品

加强供应商生产现场的监造,加强入库检测与验收,对不合格品坚决说不,对缺斤少两与包装不合格品拒收,对交货期不及时的供应商进行处理,守住物资进入到使用现场的最后一道防线。同时,对不诚信供应商及时处理与信息共享。

## 四、体系建设中的几点思考与建议

为什么制度已建,规矩已定,三令五申,供应商依然明目张胆地存在不诚信行为呢?

供应商为不诚信付出的代价太小或没有任何代价。招标机构或用户单位发现供应商不诚信行为,有时抱着多一事不如少一事,多栽花少种刺的心态,有些甚至和供应商一起欺上瞒下,隐瞒问题。这样,为供应商的不诚信行为提供了平台土壤甚至保障。针对中石化招标管理现状,对诚信体系建设提出以下几点建议:

### (一) 建立不诚信管理分级制

目前中石化对供应商的处理只有总部一级可以处理,处罚方式有降级、停用、黑名单等方式。由于处罚较为严厉,用户单位仅只对情节严重、危害较大的不诚信供应商进行上报,一般问题都会选择不上报。

### (二) 总部牵头,各环节各相关部门联动,及时互通信息

需要各级领导支持与重视,在各层级各环节各岗位中都应对治理不诚信行为制定有针对性的管理办法,并在审批中从严管理,能在上一个环节解决的问题,最好不拖延至下一个环节。

### (三) 加强各级相关人员的廉洁教育

物资供应部门是个敏感部门,而与供应商打交道又是需要从业人员具有高自律品质。应加强从业人员的廉洁教育,加大廉洁管理与风险识别,对情节严重的应追究相关人员的责任。

## 结语

据统计,一般企业年招标规模5亿元,招标数量达100多个的企业,在公开招标模式下,受符合资质条件新入供应商的冲击,凡第一次实行公开招标的资金节约率达20%-70%。因此,采购方式的改变,一是建立诚信体系,二是为单位的降本创效与合法经营做出了重大贡献。

## 参考文献

[1] 于树雨. 关于加强建筑工程招投标市场信用体系建设的思考[J]. 今日科苑, 2010