

测绘工程招投标的现状与建议

龙凯

新疆交通科学研究院有限责任公司

[摘要] 测绘工作,在现代建筑工程中的地位非常重要,可以说是建筑工程实施的依据和标注。正是因为测绘工作的前置属性,造就了其是工程质量和安全的保障基础。测绘工程的重要性,也注定其在实施前必须要走招投标的过程。不过,目前,在测绘工程的招投标过程中依然存在诸多问题,影响了该行业的公平公正良性发展。本文就从测绘工程招投标存在的问题着手,提出建议,以期能够有效推动工程测绘行业的良好发展。

[关键词] 测绘工程; 招投标; 现状; 建议

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.481

1 测绘行业的发展现状

随着《测绘法》的颁布,数字化时代的到达,测绘行业大发展可谓是天翻地覆。测绘早已从此前的纸质时代,进入到数字精密时代,利用卫星定位和其他先进数字技术,使得测绘的完成更加的迅速和准确,也为后续工作的开展和完成打好了坚实的基础。另外,随着我国“数字中国”战略布局的提出,更是数字测试进入到我们生活的方方面面,不仅在于建筑工程,也应用于行政管理、经济建设及地理位置标识等。可以说,通过测绘工作的不断开展,我国一个大型的数字测绘数据库正在逐步形成。

然而,在测绘行业发展的同时,一些问题也显现出来。如测绘数据共享机制不曾建立,导致重复工作、浪费资源。测绘技术的进步覆盖面不同,有些企业的测绘方式依然落后,从而影响到测绘工作的完成。测绘监管不严,一些不够资质的企业仍然可以操刀非资质范围内的工作任务等等。测绘行业的乱象也决定了在进行测绘工程招投标的时候,一定要严把审核评比关,找到适合需要的测绘工作完成企业。

2 测绘工程招投标存在的问题

2.1 把测绘当做整体工程附属品统一招标

目前,尽管测绘行业发展迅猛,但至今仍有不少人把其仅仅作为整体工程的一个前置工作,在进行招投标的时候,并不会专门将测绘工程单列出来。虽说测绘工作的目的,的确是后续的工程进展做铺垫、做挖掘,但就其重要性和安全性而言,单列招投标才更有利测绘工程按质按量的完成。

现实中,因为整体工程招标可以节省流程和工序,同时对于招标单位而言,工程实施后也只需要对口一家企业,可以省去很多不必要的麻烦。因此,依然存在不少把测绘工作当附属品与整体工程一起招标的情况。

2.2 招投标中依然存在“陪标”操作

目前,在中国大力发展基建的过程中,很多企业在工程实施过程中培养了合作非常顺畅的合作伙伴,这些企业相互之间沟通便捷,因为曾有多次合作,互相之间也非常信任。招投标的设置,本身是为了寻找符合招标方工程需要的企业,于是,“找新不如找熟”,一些招标企业在设置条件的时候,甚至会出现为长期伙伴量身定制的情况。

通常,大型企业的合作伙伴不止一家,而是有两到三家,在充分考虑各家平衡的情况,就会出现企业之间的合作

“陪标”,以达到“让本来设定中标的企业中标的目的”。这样的陪标操作,严重破坏了招投标的公平、公正性,也让竞争荡然无存,长此以往,非常不利于测绘行业的创新与发展,也为整体工程的实施埋下了一定的隐患。

2.3 招投标中的评标设置不够合理

虽然,随着时代的发展和进步,在如今的招投标设置中,招标行业对招标评分进行了一定的改革。然而,根深蒂固的“价格优先”,让很多招投标的最后评比,还是落在了价格上,即“价低者得”。

特别是在测绘工程上,招标工作多是以数据结果为导向,只要中标单位能完成工作,就能开展下一步的工程实施。因此,对于测绘数据如何获得的,招标单位并不看重,在招标文件中,其他条件的设置也不好进行评分设定。于是,价格就成为最重要的考量标准,甚至是实际的“唯一考量标准”。只要能按时给到数据,出价最低的往往就可以中标。

2.4 “转包”现象依然存在,影响工程质量

“转包”现象,一直是工程项目中很难杜绝的现象,测绘工程也不例外。

目前,由于缺乏完善的测绘质量评价体系,对于测绘工程的完成度评价并不科学。很多项目的实施,并不追求测绘的质量和效率,而是只要能够进行后续的工程施工即可。在这样的风气下,一些资质较高的企业为了丰厚的利润就疯狂的揽标,自己工作量一旦超负荷,就交由可操作的小企业代为完成,而自己只要坐享其成,赚取其中的差价即可。小企业因为资质尚浅,有时很难参与更多的竞标工作,为了生计,也愿意和大的企业合作,就形成了“转包”的默契。

“转包”现象的存在,是现今测绘工作质量参差不齐的一个重要根源。有的企业甚至以此为业,放弃了主业的发展和进步,中标后,直接转包或违法分包给其他单位,从中收取管理费,以包代管,而对工程质量、安全不从事管理、不负责任。这种转包的现象,使得一些资质不够,缺乏技术的企业成了测绘数据的提供者,为质量安全问题埋下隐患。

2.5 招投标代理机构的行为不够规范

目前,工程招投标活动的监管方式,由之前的审批管理依法改成了现在的过程监督,我过现在工程事项的招投标工作,都是由招标代理机构来完成的,测绘工程也不例外。

然而，我国的招标代理业务起步很晚，相关的配套政策和整体制度都不够健全。这就给了一些代理机构在实际招投标过程中进行违法乱纪行为的空间。目前，一些招投标代理机构仍然存在着利用自己特殊身份，帮助招标方选择、或者是倾向性选择中标单位的情况出现，有胆

大者甚至会提前透露标书信息，影响招投标工作的有序进行。

还有，现在对于招投标代理机构的工作，也没有形成很好的评价体系。这些机构对于自己的工作，何为好，何为不好，也并不清晰。这其中没有很好的量化评分标准，也没有建立优胜劣汰的机制。

3 对测绘工程招投标的建议

3.1 推行测绘数据共享，实行测绘工程招投标分离

现实中将测绘附着于整体工程项目进行招投标，很大一部分原因在于减少不必要的工作量，如果是对后续工程实施和安全会起决定性作用的测绘数据，没有企业会不加重重视和上心。基于此，也基于不浪费资源的考虑，对于一些公共性测绘数据，应当实行数据共享，这样会减少重复工作，有时一个专业公司所做的精准数据，就能为多个工程所用。而对于测绘数据需要另行采集和计算的，就一定要和工程项目进行整体剥离，单独招投标。

3.2 严格审查招标条件，以及参与评标单位

“陪标”情况的出现，其实是可以从招标文件和参与评标的企业上有所洞悉的。在现实中，所谓“标书一看，就知道是谁家中标”，就是通过标书内特定条件的设置，把可参与竞标的企业做了限定。与此同时，只要招投标平台对参与评标的企业稍加注意，就会发现，有些企业项目的招标，参与方始终是那么三五家，各家循环中标，似有某种默契。既然对“陪标”现象能有所先知，那就要从源头防患于未然。

在对投标企业的审查中，也要注意智能条件的设定，或是进行人工梳理，若某一企业的对外项目，在一定时间内的参与投标企业始终为这五家以内，负责招投标的机构和平台，有权帮助邀约其他企业参与竞标。一定要通过严格审查，打破“陪标”的“和谐”局面。

3.3 设置评标小组，破除唯价格论

招投标的评价体系一定要进行改变，目前的测绘工程招投标，多是把资质、企业背景、过往项目等作为参与投标的硬性条件，于是能来参与招投标的企业，最后比拼的就是价格。对于投标企业而言，厚厚一沓的投标文件只是走个过场，比拼的就是最后的报价。这样的招投标也就失去了本来的意义，最合适的服务企业，并不是最便宜的企业。只有在招投标中破除了唯价格论，才能助力测绘行业的进一步发展，引导测绘企业把眼光更多地聚焦到测绘质量和服务上。

3.4 完善测绘质量评价体系，杜绝“转包”现象

“转包”现象的出现，还是企业对于工程质量没有敬畏之心，一些企业利欲熏心，为了利益而进行超负荷接单。也是这些企业看准了目前测绘工程在质量验收阶段缺乏完善的

评价体系，有空可钻。针对当前测绘市场当中的“转包”现象，监理工程师应当充分发挥监理职能，从质和量的两个方面加以分析，以确定中标人是否存在转包现象。为了测绘行业的发展，更为重要的，是一定要完善测绘质量评价体系，同时，建立健全企业信用档案，以杜绝转包现象的发生，确保测绘工程高质高效完成。

要建立标准化的质量保证体系与管理制，质量保证的项目要与标书中的工程实施方案相一致，要按照制定好的工作程序和质量有序开展，并根据工作进度，通过进行相应的信息判断、筛选、分析、储存等。同时，在测绘的工作开展各个阶段，要设立测绘目标，要记录目标的达成情况；要记录管理日志，方便工程结束后对管理进行评测。更为关键的，就是建立健全企业信用管理制度，在招标投标监管环节中全面建立市场主体的信用档案，将弄虚作假的业绩，或工程实施中存在的不良行为等，全部进行整理和搜集，并向社会公布。企业的信用情况，直接归入企业招投标管理，直接可从信用评分判断其是否有资格参与后续招投标工作。长期开设举报信箱，鼓励投诉举报违法违规行，以达到加强监管的目的。

3.5 加强对招标代理机构的监督和培训

随着招投标行业的发展，目前招标代理机构在行业内发挥着越来越重要的作用。本身招投标行业中引入招标代理机构，就是为了让工作更加的公平化、公开化和公正化，因此，一定要加强对招标代理机构的约束，制定行业规范和条例，依法依规对其进行监督和约束。同时，要加强对招标代理机构人员的法制教育，及职业道德教育，要求从业人员严于律己。

要定时定期进行岗位培训，招标代理机构的工作人员，要对行业法律法规，以及当地制定的相关条例和规范非常清晰。可以通过测试、抽查等方式，对代理机构进行监督，并对招标代理机构进行评级和评分。如发现违法违纪行为的，要进行扣分，严重者剥夺其继续从事该行业工作的权利。当然，对于合格者，收到业主方肯定和认可的代理机构，则可以加分。通过加分、减分，对招标代理机构进行评级，以促进行业内良好竞争的氛围形成。

4 总结

测绘行业是一个专业性很强，需要不断进步的技术性行业，其已渗透到我们生活的各个方面，为我们的生活保驾护航。在工程施工领域，它既是前置工作，也是基础工作，需要有足够的技术和经验，需要足够的精度和责任心，这就要求对其的招投标工作必须非常重视，以促进测绘行业的稳步良性发展。

参考文献

- [1] 仲跻文, 于慧. 测绘工程招投标的现状与建议[J]. 水利技术监督, 2021(11): 1-3.
- [2] 钟卫华. 企业工程招投标中的问题与对策探讨[J]. 住宅与房地产, 2019(34): 23.