

# 做好基层群众文化工作的要点思考分析

杜功才

六安市舒城县汤池镇社会事业服务中心 安徽 六安 231343

**[摘要]**基层群众文化的建设对于社会文化的发展具有重要意义，现阶段基层群众文化工作已经成为各级政府部门重点工作之一，为了适应新时代发展的新需求，需要对基层群众文化工作进行深入思考，不断发展与创新，要把时代进步与现实有机结合，为基层群众提供更加便捷、易接纳、优质的文化服务，本文重点分析做好基层群众文化工作重要性与工作要点，希望为今后的基层群众文化工作提供一些必要的参考。

**[关键词]**基层；群众文化；工作要点

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1297

基层群众文化工作是通过丰富基层群众的精神文化生活，开展文化教育的社会工作，所涉及的文化内容较多，基层群众可以在群众文化的教育熏陶之下，不断提升自身素质，丰富自身文化素养。随着我国社会各项事业的长足发展，社会的主要矛盾表现为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾，随着小康社会的建成，基层群众在经济上和物质上有了显著的提升，追求精神文化生活的愿望日益迫切。因此，基层文化工作人员需要正确意识到现阶段基层群众的文化需求，针对基层文化工作开展存在的问题、举措和方法策略要做出适当的调整，深入全面分析群众文化工作的要点，努力做好做实基层群众文化工作。

## 一、做好基层群众文化工作的重要性

### （一）提升社会整体素质，构建和谐社会的良策

积极开展多样化的群众文化活动可以使基层群众日常生活更加丰富全面，日积月累，进而提升基层群众的整体文化素养，有助于推动和谐社会的构建，同时随着社会的不断发展，客观上也为基层群众文化工作的建设提供了更多的方向。

### （二）丰富精神文化生活，让负面娱乐无立足之地

基层群众文化工作的开展，其主要目的是提升基层群众的文化素质，因此基层文化工作人员需要充分意识到文化活动的重要性，为基层群众提供更加优质丰富的文化生活，进一步加强基层文化建设，引导基层群众积极参与到基层文化活动中来。现阶段，本地的群众文化活动逐渐呈现出多样化的趋势，例如，相关部门积极开展文艺汇演、送戏下乡、送电影下乡、送图书活动、读书活动比赛、民间传统工艺比赛、广场舞大赛等，工作人员不断寻求探索基层群众真正真实的文化需求和内心世界的渴望所在，从而在硬软件上着力丰富群众的精神文化生活，保障基层文化活动的顺利开展。

### （三）提升社会文化广度、宽度、深度

基层群众是群众文化工作中的重点内容，而基层群众也是我国社会成员结构比例中占主导成分，因此，群众文化工作的开展需要以基层群众为中心，在实际工作的过程中，需要明确基层文化工作目标和工作方案，深入到基层群众中去，倾听掌握了解基层群众的切实需求和迫切愿望，在开展基层文化活动时，基层工作人员需要为基层群众提供正能量、积极的群众文化活动，遵循新时代发展的社会规律，宣传先进的文化思想，提升基层群众的文化凝聚力，将社会主义核心价值观融入基层群众文化工作中，提升基层群众的文化素养，增强基层群众的文化自信，进而更有效更广泛地促进社会文化的广度、宽度、深度。

### （四）为社会建设带来新的发展认知

加强基层群众文化的建设有助于基层群众充分认识到我国社会建设的主要任务，进而提升社会发展的稳定性，为群众文化的发展奠定基础，通过开展各式各样的群众文化活动，可以让基层群众充分感受到我国社会的发展与变化，对中国发展形势有更清晰的认知<sup>[1]</sup>。

## 二、基层群众文化工作的现状

### （一）未能充分满足基层群众文化需求

随着我国社会经济的不断发展，基层群众生活水平提高的同时，对于精神文化的需求也在逐渐升高，但是，现阶段部分地区的文化建设还存在诸多问题，群众文化工作的顺利开展存在一定的难度，基层文化工作人员在开展相关活动时，主要以娱乐为主，未能充分结合当地的文化，同时基层群众文化活动的种类虽然较多，但是在实际活动开展中，内容还不够丰富。例如，现阶段广场舞已经成为基层群众文化工作的重要表现形式，但是部分基层部门对其缺少相应的组织与管控，导致广场舞活动的开展过程中可能会影响到周围居民的正常休息。因此，在开展基层群众文化工作的过程中，需要对群众的文化需求进入进行全面深入分析，丰富文化活动形式，充分满足基层群众文化需求。

### （二）公共文化服务阵地建设有待提高

由于受到多方面因素的影响，不同地区的群众文化工作的开展存在一定的差异性，例如，在我国部分地区存在大量的传统文化，在开展基层文化活动时，就需要基层文化工作人员将传统因素融入其中，而在现代化发展较为快速的的城市地区，多数基层群众更加热衷于文体活动，因此，在开展文化活动之前，基层工作人员需要依据当地文化特色，采取更具有针对性的措施及方法，要本着与时俱进的精神思想，进行创造性开展基层文化活动。现阶段，在公共文化服务方面，政府的相关投入（场馆阵地等）逐渐增大，例如文化馆、博物馆的建设，乡村建设的阅览室、农家书屋及文化广场，有力有效保障了各类文化节目的举办，但是仍有部分地区缺少完善的公共服务设施，影响当地群众文化的发展及进一步推广。由于文化活动具备一定的公益性质，因此需要充足的专项资金作为支持，如果文化建设并没有引起充分的重视，会导致群众文化工作的开展无法达到预期的效果<sup>[2]</sup>。

## 三、基层群众文化工作原则

首先，在开展基层群众文化工作的过程中，基层工作者需要遵循适度原则，抓住基层群众文化建设中的工作重点，采取有效措施开展宣传工作，同时需要加强与群众之间的联系，以此来增强基层群众对文化建设的认同。同时，工作人

员需要把握住社会热点、亮点，抓住文化活动开展的良机，最大限度地结合社会发展主要形式开展基层文化活动；

其次，基层工作人员在开展文化活动的过程中需要全面覆盖基层群众的日常生活，需要保证各类文化活动适合群众的参与，避免活动的门槛过高或过低，同时需要针对文化活动开展的次数和频率进行规划，吸引基层群众参与其中的同时应避免文化活动成为部分群众的负担，确保基层文化活动成为基层群众的精神愉悦和主旋律，不能成为群众生活的累赘。

#### 四、做好基层群众文化工作的要点

##### （一）做好基层群众文化宣传工作

文化宣传工作主要目的是加强群众对文化的认知程度，帮助其正确理解参与到文化活动、加强文化建设的重要性，以此来扩大基层群众文化的覆盖面积，现阶段，群众文化工作开展的难点之一在于该地区的部分群众未能充分了解到本地的文化活动，基层工作人员与群众之间的交流较少，一些部门缺少对该方面的重视程度，导致文化部门所开展的相关活动无法及时通知到基层群众，进而严重影响了基层群众文化的建设，因此，当地文化部门需要加强文化宣传工作<sup>[3]</sup>。

首先，基层工作人员需要充分利用互联网的优势，在本地的门户网站上积极宣传文化活动，为了进一步提高宣传力度，工作人员需要结合广播电台或融媒体，进行多方位、立体式、全渠道进行文化活动宣传；在一些互联网发展相对较弱的地区，工作人员则需要通过不同方式（如文化扶贫对接、乡村振兴走访）深入群众，深入基层进行一对一面对面的交流与宣传，努力让文化传播进入社会的每个角落，及时解决信息不对称的问题；

其次，文化部门需要进一步加强宣传工作的投入力度，可以组织专门的研发团队，开发本地的文化活动APP、抖音等，通过移动互联网的方式达到良好的宣传效果，基层群众可以通过APP、抖音中的相关信息，获取最新的文化活动信息；同时，基层文化工作人员也可以在用户需求专栏中及时了解基层群众对文化活动的需求，进而开展相关活动。

##### （二）丰富基层群众文化内容

文化活动的内容直接影响着基层群众参与的积极性，因此，基层文化工作人员需要针对不同阶层、不同年龄层的群众开展具有针对性的文化活动。

首先，工作人员需要抓住不同年龄阶段的群众个性特点，例如，对于现阶段的年轻人来说，工作生活压力较大，很少有时间参与到文化活动中，因此，开展文化活动时，需要重点控制活动时间避免对群众造成压力，同时在活动内容选择上，应该更偏向于具备一定流行因素的文化活动，像街舞等更适合年轻人参与的活动，而老年人的业余时间较为宽裕，更需要面对面交流的集体活动，因此基层文化工作人员可以开展戏曲表演、书画比赛、老年象棋等活动，鼓励老年人参与其中，同时加强群众之间的文化交流，以此来减轻老年人心中的孤独感；

其次，文化活动的开展需要充分结合群众的意见与需求，文化部门可以定期向社会发放调查问卷，邀请各个阶层、各个年龄段的群众填写问卷，并充分利用互联网技术进行数据分析，从数据中总结出当地群众对文化活动的实际需求，为群众文化建设提供数据支持<sup>[4]</sup>。

##### （三）保障群众文化活动顺利开展

基层群众文化工作的顺利开展，需要充足的资金支持以及专业素质较强的工作人员。

首先，文化部门需要积极拓宽资金获取渠道，并对资金的使用情况进行统计分析，充分利用大数据等信息技术，分析现阶段资金运用过程中所存在的问题，对于部分耗费大量资金的文化活动进行优化，以此来提高相关资源的利用效率，同时，文化部门需要加强与当地企业的合作联系，为文化活动的开展提供充足的资金支持，同时工作人员需要严格按照管理部门制定的资金使用制度，以此来保障群众文化活动的顺利开展；

其次，管理部门可以通过设立培训活动，为基层群众文化建设的基层文化工作人员提供学习机会，可以通过线上线下相结合的方式，来提升工作人员的专业知识和服务意识，以此来提升群众文化工作的整体质量<sup>[5]</sup>。

##### （四）完善基层群众文化工作制度

为了保障基层群众文化工作的顺利开展，需要针对现有工作制度进行完善，将基层群众文化工作的相关责任落实到个人，保证各项工作顺利实施。

首先，需要将提升工作效率和质量作为基本目标，在上级管理部门与基层工作人员之间进行协调沟通，建立有效的配合机制，加强二者之间的沟通与联系；

其次，由于不同地区的发展情况不同，因此群众的生活状态也有所差异，基层文化工作人员需要充分结合当地的文化特色，将传统优秀文化融入文化活动中，充分体现自身特色，同时可以通过基层文化活动的开展，促进当地人文建设以及旅游资源的发展，打造属于本地区的文化名片；

最后，文化部门需要建立完善的沟通机制，各级管理部门需要及时了解基层文化工作开展过程中所存在的问题，充分发挥监督管理职能，针对基层工作人员之间与群众之间的矛盾或问题及时解决，针对现阶段开展的相关工作，定期进行反思总结，以此来提升基层群众文化工作的质量。

#### 结束语

总而言之，基层文化工作人员需要抓住群众文化工作的要点，充分意识到做好基层群众文化工作的重要性，文化部门以及基层文化工作人员需要正视现阶段文化工作开展中存在的问题，结合当地的发展特点以及文化特色，充分结合基层群众的实际需求，开展内容丰富、具备个性化特点的文化活动，并做好宣传工作，完善基层群众文化工作制度，进而促进基层群众文化的建设上台阶上水平。

#### 参考文献

- [1]王纪凯.论如何做好基层群众文化工作[J].文艺生活·下旬刊,2020(4):263.
- [2]袁欣.探索做好基层群众文化工作的途径[J].青年时代,2019(19):152-153.
- [3]钱学斌.关于新时代做好基层群众文化工作的思考[J].神州,2020(8):288.
- [4]黄陈慧.新形势下如何做好基层群众文化工作认识实践[J].中文信息,2020(4):263.
- [5]张新影.浅析如何做好基层群众文化工作[J].散文百家(下),2019(9):11.