

浅析新形势下国有企业思想政治工作存在的问题及创新性对策研究

国蕾

北京市大兴区烟草专卖局 102600

[摘要]：做好思想政治工作是实现党的领导的重要途径和社会主义精神文明建设的重要内容，是经济建设和各项工作的有力保证。本文笔者以所在单位北京市大兴区烟草专卖局为例，不断研究解决问题的对策措施，提出“1+2+3”的创新方式，积极探索做好基层党组织思想政治工作的有效途径。

[关键词]党的建设；思想政治工作；重要性；存在问题；对策研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1331

一、新形势下思想政治工作的重要性

思想政治工作是党的工作的重要组成部分，做好思想政治工作是实现党的领导的重要途径和社会主义精神文明建设的重要内容，是经济建设和各项工作的有力保证。加强和改进思想政治工作，是十分重要和必要的，为新时代新形势下做好思想政治工作提出了更高的标准和要求。

（一）做好思想政治工作是贯彻全面从严治党党的必然要求

党的政治建设是党的根本性建设，把党的政治建设摆在首位，是推进全面从严治党向纵深发展的根本遵循。在全面从严治党实践中，把党的政治建设摆上突出位置，在坚定政治信仰、增强“四个意识”、维护党中央权威和集中统一领导、加强和规范新形势下党内政治生活等方面取得明显成效。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，牢牢把握正确政治方向。

《关于新形势下党内政治生活的若干准则》中提出：必须高度重视思想政治建设，把坚定理想信念作为开展党内政治生活的首要任务。国有企业党组织需要在机制保障、制度建设、学习教育等方面积极探索实践，进一步坚定理想信念，增强从严治党的责任意识，提高管党治党的能力，进一步打牢全面从严治党的思想根基和能力基础

（二）做好思想政治工作是企业高质量发展的思想保障

新形势下，充分发挥党对国有企业的领导作用，保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行，把提高企业效益、增强企业竞争实力作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点。

当前，国有企业处于转型升级，走向高质量发展之路的关键时期，加强党的思想政治工作尤为重要。只有不断增强思想建设，积极探索改进和加强思想政治工作的途径和方法，才能以高质量思想政治工作成果推动国有企业高质量发展。

（三）做好思想政治工作是企业凝聚人心的精神动力

中国特色社会主义进入新时代，更要把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。国有企业管理的核心是对于人的管理，国有企业的发展离不开广大党员干部、职工

群众，他们当中蕴藏着巨大能量和潜能。正确、积极的思想可以凝聚起强大的精神力量，形成强大的思想基础，成为企业发展的动力源泉。做好国有企业思想政治工作，可以对职工进行思想与道德的引导，帮助他们树立正确的人生观、世界观、价值观，对职工思想转变、企业和谐稳定、凝聚合力有着至关重要的作用和深远影响。

二、国有企业党组织思想政治工作存在的主要问题

正确认识思想政治工作的作用，是做好新形势下思想政治工作的前提和基础。但是我们也要清楚认识到，当前，国有企业的思想政治工作任务艰巨，在传统思想和单一工作模式影响下，思想政治工作仍存在一些问题：

（一）对思想政治工作认识程度不深，渗透作用不突出

国有企业党组织历来高度重视思想政治工作，认识到思想政治工作的重要性和必要性，以学习、传达、贯彻等形式，层层落实，明确职责，但是往往在上传下达、落实执行过程中，中层干部会存在一些思想偏差，尤其是从事业务部门的干部职工，对思政工作的认识还停在表面，把它当作上级的任务要求，忽视了思想政治工作的本质和渗透作用，使得党的创新理论知识很难贯彻到一线。

（二）思想政治学习形式较为单一，缺乏创新性

目前，国有企业党组织在思想教育过程中，学习形式较为单一，大多以会议、读文件作为加强思想政治工作的唯一举措；学习教育内容也缺乏问题导向，既不联系思想实际，又不联系工作实际，不接“地气”，使得思想政治工作效果无法及时检验和实践应用，存在一定形式主义。同时在高质量发展要求下，如何高质量开展思想政治工作并没有进行深入研究，“互联网+”背景下，信息化、智能化的技术应用没有取得实效。

（三）思想政治工作与业务工作存在“两张皮”现象

传统观念下，思想政治工作游离于企业生产经营和管理之外，部分基层党组织仍存在“两张皮”、“思想上重视，行动上忽视”的现象，做不到思想政治工作与生产经营工作的有机融合，更没有形成发展合力，达不到共同推进的良好局面，使得思想政治工作成为“单打一”，忽视了它对生产经营、企业发展的重要推动作用。

三、在高质量发展要求下做好思想政治工作的对策研究

面对上述问题，国有企业党组织必须要进一步加强思想政治领域的工作，以高质量的思想政治工作来推动和保障国有企业的高质量发展。近年来，笔者所在单位北京市大兴区烟草专卖局充分发挥党的领导这一最大政治优势，坚持把思想政治工作作为一项经常性、基础性工作来抓，不断研究解决问题的对策措施，提出“1+2+3”的创新方式，抓重点，破难点，创亮点，把解决思想问题同解决实际问题有机结合，真正做到哪里有党组织，哪里就有思想政治工作。

（一）围绕一条主线

抓实学习教育是做好思想政治工作的基础，基层党组织要把学习这一条主线贯穿于思想政治工作的全过程，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的创新理论，夯实思想基础。并不断创新学习教育形式，让思想政治工作真正入脑入心。首先，在学习内容上，推行“差异化”教学，选取与实际工作紧密相关的学习内容，按领导班子、科级干部、普通党员分层分类加强指导。利用烟草网络学院线上平台，每月为职工推送不同的理论学习内容，有效提高思想政治工作的针对性和实用性。二是在学习教育形式上，实行“导读人”制度，提炼知识要点，以PPT、视频等形式，讲解知识难点，帮助促进理论知识的吸收、消化。再辅之“随堂测试”，检验学习效果，较好地解决了思想教育走形式的问题，提升政治理论学习的效果。三是打造“移动课堂”，组织外出参观，开展革命传统教育、红色教育，坚定理想信念。四是借助“互联网+”平台，开通云上党建学习平台，让普通职工也能自主学习党的创新理论知识，推广微党课、线上教育、音频导读等形式，不断拓宽学习渠道，主动适应信息时代思想政治工作新形势。

（二）以“两个加强”为切入点

一是加强阵地建设。好的宣传阵地是思想政治工作的有效载体，大兴烟草在深入调研的基础上，以“实用+智能”为立足点，由党员参与设计和建设的“党员政治生活馆”顺利落成。政治生活馆是集教育、学习、展示、交流、管理于一体的互动平台，集中展示了党的历史、理论知识、党员积分管理、党员风采等内容，在这里可以举办红色课堂、重温入党誓词、过政治生日，使思想教育具有仪式感、庄重感。同时通过触摸展示屏、智能机器人等设备，实现“可视化”自主学习与资料查询，形成了“线上+线下”的融合互动，成为贯彻新思想、筑牢理想信念的重要阵地。

二是加强队伍建设。思想政治工作不但要结合实践引导群众，更要结合实践赢得群众，一方面党组织修订完善了谈心谈话制度，时刻注重职工群众的思想状况和工作状态，定期与基层职工开展谈心谈话，加强对职工的思想引导，有利于营造更加和谐的基层政治生态。同时落实行业中长期干部人才队伍建设规划，建设大兴烟草特色的内部培训体系，努

力创建学习型企业。结合“四个一”能力提升、技能比武、拓展训练等形式，提高职工综合素质，培养一人多岗、一专多能的复合型人才，不断强信心、聚民心、暖人心、筑同心，打造适合企业高质量发展的人才队伍。

（三）做到三个深度融合

一是思想政治工作与业务工作深度融合。国有企业的思想政治工作和业务工作是目标同担，责任共负，相互促进的。在思想政治教育工作中要围绕业务工作、中心工作，着眼于高质量发展的大局层面，坚持把思想政治工作与业务工作同谋划、同推进、同落实，把思想政治工作贯彻到业务工作的各个方面，结合“四带三亮”争做合格党员活动，加大对党员的考核力度，一线党员工作业绩应达到部门平均水平，后勤党员创新活动参与率应达到85%以上，引导党员在各岗位亮业绩、展风采，在企业改革发展的主战场上发挥模范带头作用。有效搭建服务平台，建立党员责任区、党员先锋队和党员结对帮扶对象，为零售终端建设提质升级提供有力支撑，共同推动“四个共同体”落实落地，在生产经营与改革发展中实现思想政治工作的渗透。健全志愿服务机制，建立兴烟志愿服务队，丰富志愿活动内容，组织开展慰问孤寡老人、帮扶零售户、社区报到、为帮扶村办实事等活动，将服务送到“第一线”，以抓好思想政治工作推动业务工作落实，以业务工作成效检验思想政治工作成果。

二是思想政治工作与创新深度融合。大兴烟草建立创新工作体系，为职工搭建成长成才平台，通过制定《创新管理办法》、成立创新工作室、启动创新训练营，加大对创新工作、技能竞赛的奖励力度，注重创新人才的培养，营造出人人想创新、人人能创新的良好氛围。全面开展“项目制管理”，发布机会榜给全员参与项目、提供机会。例如健身房、图书室的建设项目，都是由普通职工自愿揭榜，制定策划书和推进方案，以这种打破职级界限，推行扁平化管理的方式，充分调动各岗位职工的积极性，为企业高质量发展提供了创新保障。

三是思想政治工作与企业文化建设深度融合。文化是企业发展的软实力，大兴烟草不断学习借鉴先进理念和先进做法，倡导“以奋斗者为本、持续艰苦奋斗”的企业理念，进一步转变职工思想，增强工作前进的动力，使全体职工形成思想认同和行动自觉。同时加强职工之家建设，丰富职工的精神文化生活，加强精神文明创建，营造出团结和谐、充满活力、积极向上的企业氛围。

参考文献

[1] 于淼. 对新形势下国有企业思想政治工作存在问题及对策的思考[J]. 企业导报, 2013(10): 2.

[2] 李现华. 新形势下做好国有企业思想政治工作面临的问题及对策[J]. 经营管理者, 2014(6X): 1.