

会展策划与管理专业参与社区公共文化服务建设策略探讨

王琪

黑龙江职业学院

[摘要]随着社区公共服务质量要求的提高,会展策划与管理专业工作者需要提高自身的专业知识和实践能力,增强自身在社区公共文化服务的号召力和影响力,创新社区公共文化服务工作的发展模式,逐步深化会展策划与管理专业工作者在社区公共服务中的作用。本文首先分析了社区公共服务中存在的问题,然后提出了会展策划与管理参与社区公共服务的具体措施,从而为进一步研究奠定了基础。

[关键词]社区公共服务;会展策划与管理专业;建设策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1505

公共服务设施建设水平在一定程度上影响着居民的生活幸福感。会展策划与管理专业参与社区公共服务具有科学性和可操作性。社区公共服务质量的提高需要会展策划与管理专业会展策划与管理专业工作者的参与。社区公共服务质量的评估不应只停留在表面,要对公共服务问题产生的根本原因进行探究,挖掘现有的开发社区的力量,充分利用内部资源,让会展策划与管理专业工作在社区公共服务中发挥重要作用。

一、社区公共文化服务建设现状

(一)社区公共服务人力资源不足

社会工作具有公益性,与营利性工作性质不同,社会工作要求工作者具有爱心和无私奉献的精神。对于社区居民来说,每个人都有自己的工作,很少有人愿意在闲暇时间做公共服务工作,而且一些公共服务项目需要一定的技能,很多居民觉得他们不能做好这项工作。社区中很多退休老人想要参与社区公共服务,但往往由于身体原因无法参与,这也使得很多老人失去了参与的热情。社区公共服务需要人人参与,然而,经过调查研究发现,大多数社区都存在公共服务人力资源不足的问题。

(二)社区公共服务激励机制缺失

社区的发展离不开社区公共服务。通过调查研究发现,社区普遍缺乏完善的公共服务激励机制,社区公共服务人员的工作积极性普遍不高,阻碍了社区公共服务的发展。社区公共服务管理者的激励意识薄弱,由于我国长期鼓励无私奉献,强调给予,我国在弘扬社区服务精神的同时忽视了内部激励,没有及时对社区公共服务人员进行鼓励和嘉奖,大大降低了社区公共服务人员的工作积极性。此外,我国社区公共服务的学科专业性还明显缺乏,社区公共服务人员多为社区内部管理者和社区居民,缺乏专业人才,开展的服务项目大多以内部服务和社区建设为主。社区公共服务人员缺乏系统的培训和知识技能做支撑,同时,社区公共服务管理者往往要在社区中负责大量的工作,既要维护社区的稳定,又要做好社区公共服务的建设。任务繁重,很难兼顾每一项工作。

二、会展策划与管理专业参与社区公共文化服务建设策略

(一)建立公共资源联动机制

会展策划与管理专业工作者应该参与社区公共服务,政府要在社会政策方面进行支持,我国会展策划与管理专业工作者在社区公共服务中发挥着越来越重要的作用,但会展策划与管理专业工作者在融入社区公共服务的过程中仍存在一些问题。会展策划与管理专业工作者是有助于加强政府与社区关系的中介干预力量,帮助社区建立和完善管理体系,使社区公共服务人员更加专业,使政治和社会联系能够交换资源,实现共同进步的目标,最终建立公共资源联动机制,帮助社区公共服务的发展。随着社会工作在中国的不断发展,政府对社会工作的重视程度越来越高,并没有逐步加强社区治理。会展策划与管理专业工作者培训需要政府的大力支持,会展策划与管理专业工作的专业性使得其可以解决

很多社会问题,会展策划与管理专业工作使社区公共服务质量变得更高,此外,会展策划与管理专业工作可以汇聚社会力量,促进社区与政府的有效联系,让社区公共服务得到政府的支持,会展策划与管理专业工作可以让社区服务组织成长,提供专业的人才保障,政府应加强公共资源联动机制,提升公共服务提供者的主导地位,优化社区服务平台,进而建立服务型社区。重新配置社区公共服务人员,给予会展策划与管理专业工作者足够的发展空间,不断加强政府与社会的联系,形成良好的政社关系。

(二)培育公共服务多元主体

会展策划与管理专业工作者引领社区公共服务的发展,并为之做出贡献。会展策划与管理专业工作者要善于引导社区管理中的不足,帮助社区搭建公共服务平台,加强社会工作的服务能力,帮助开展社区活动,协助社区工作人员建立和完善工作机制,协调活动分工,保障社区公益服务活动有序开展。除此之外,在社区公共服务工作的方方面面会展策划与管理专业工作者都可以协助其完成,并从专业服务的角度对其进行评价。会展策划与管理专业工作者在参与社区公共服务活动的同时,不仅体现了自身的专业价值,也让居民意识到会展策划与管理专业工作者和社区公共服务的重要性,使居民过上幸福生活,促进社区的长久稳定发展。

(三)完善社区公共服务体系

会展策划与管理专业工作者不是免费劳动,它具有巨大的社会价值和意义。会展策划与管理专业工作者应帮助社区优化管理结构,对公共服务人员进行专业培训,丰富公共服务工作内容,更新社区公共服务模式,为居民提供学习资源。不断加强服务工作的科学性和针对性,提高社区居民的满意度和幸福感,提高社区公共服务管理的规范化水平,完善服务体系和评价体系,使会展策划与管理专业工作者在工作中受益匪浅,社区公共服务质量有效提高,惠及居民。

结束语

要实施会展策划与管理专业嵌入社区公共服务领域,相关人员需要在思维方式和具体操作模式上进行改进和创新,同时在以上两个方面开展工作,从而真正实现会展策划与管理专业融入社区公共服务领域。将会展策划与管理专业融入社区公共服务领域,可以最大限度地提高社区公共服务的质量,最大限度地满足人民群众的需求。当社区居民能够享受到高水平的社区公共服务时,必然会对社区建设产生反作用,以其活力推动社区建设,呈现出稳定、可持续的发展趋势。

参考文献

[1]黄晓鹏.美国志愿服务观察及其启示[J].中国青年研究,2012(11):112-116.

[2]李文静,时立荣.“社会自主联动”:“三社联动”社区治理机制的完善路径[J].探索,2016(3):7.

作者简介:

王琪(1980.7-),女,汉,辽宁辽阳人,本科,讲师,研究方向:会展策划与管理。