

# 乡村振兴视野下的文化馆服务研究

## ——以吉林市丰满区文化馆为例

张宏

吉林省吉林市丰满区文化馆

**[摘要]**实施乡村振兴战略,是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。其中,建设农村公共文化服务体系是其中的重要组成部分,是乡村振兴的必然要求。本文通过联系农村文化发展现状,分析研究乡村文化振兴过程中存在的主要问题,以吉林市丰满区文化馆为例,针对基层文化馆工作中存在的具体问题进行原因分析,并总结了具体的相应解决措施,在规范化建设、人才队伍建设以及创新服务方式上进行探究,为进一步提升文化馆的公共文化服务水平提供理论基础。

**[关键词]**乡村振兴;文化馆;公共文化服务

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.568

乡村振兴是“十四五”时期“三农”工作的重点,乡村振兴战略要求立足农村现实,走城乡融合发展之路,让农村成为安居乐业的美丽家园,是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重大历史任务和系统工程。其中,文化振兴是乡村振兴的重要内容,乡村文化建设是全面建设社会主义现代化新农村的必要条件。文化馆作为基层文化建设的主要单位,需积极发挥其作用,牢牢把握全面实施乡村振兴战略的良好契机,促进群众文化的发展和传承,协调乡村人才队伍的建设,建立促进乡村文化繁荣,加强乡村文化建设的机制,提升公共文化服务水平。

新时代,由于农民群体受教育程度不断提高,文化素养和文化需求也随之不断提升,因此对于文化产品的类型、主题、内容以及参与形式都有了新的需求,所涉及的范围和领域逐渐增多,呈现出内容丰富化和形式多样化的特征。首先是观念上的变化,其次是基于物质基础上的娱乐活动的丰富,农民的信仰也呈现了多元化的发展格局。与从前相比而言,农民的个性化需求不再受到强大的外力作用和影响,农民的个体属性在农民的精神文化生活中所起到的作用越来越大,他们对国家环境,社会动态,家庭生活都有了自己的想法,以及进而对自己的文化娱乐生活有了更为丰富多元的需求。

### 一、构建保障体系,提升服务效能

近年来,国家加大了对农村的投入,农民的生活水平有所提高,但是对于城市而言,还有明显的不足。资金不足是制约农村公共文化服务体系建设的根本原因。基础设置不健全,人员配备不完善等问题,这些问题导致难以实现对乡村群众文化需求的满足,也给完善乡村现代公共服务体系产生了阻碍。《公共文化服务保障法》明确要求各级政府应建立公共文化投入经费保障机制,优化财政支持结构,加大财政资金投入,保障乡村公共文化机构正常运转,保障基层群众的基本文化权益,为乡村文化振兴提供法律保障。

针对资金不足,基础设施不完善的问题。丰满区政府加大了对区文化馆的财政投入力度,每年按国家规定投入相

应的活动经费。如今,丰满区文化馆剧场、展厅、琴房、画室、排练厅等服务设施一应俱全。馆内常设有百姓剧场、百姓书屋、非遗传习、展览展示、录音录像、节目排练、电子阅览、培训辅导、文化体验等十余个免费服务项目。

同时,丰满区文化馆积极推进总分馆建设,建立完善的公共文化服务体系。如今已建成11个乡镇文化站分馆,86个服务点。丰满区文化馆认真贯彻落实《公共文化服务保障法》,梳理相应政策,制定完善各项制度,明确乡村文化建设的方向和目标,将乡村文化发展列入乡村振兴规划内容,将乡村文化振兴与乡村经济发展、生态环境保护等结合起来,在促进乡村建设全面发展中实现乡村文化振兴。同步制定了《丰满区文化馆考核制度》、《丰满区文化馆人员行为规范》、《丰满区文化馆党风廉政建设制度》、《丰满区文化馆免费开放管理制度》等规章制度,通过各项规章制度的执行,有效提升了文化馆服务效能,为乡村文化振兴提供制度保障。

作为国家级“服务基层 服务农民”先进集体,丰满区文化馆在乡村组织文艺演出中,开展“菜单式”“订单式”服务,积极探索“百姓点单、村镇配送、社会扶持”的模式。打造符合乡村百姓需求的文化品牌活动,采取走进田间地头的送文化下乡的方式,将公共文化服务送到村民的生活中,送到村民的心坎里。丰满区文化馆年均送戏下乡达十余场,每年都会开展一系列送戏下乡文化惠民演出,送戏下乡走进丰满区的三乡一镇,联合各乡镇为广大村民送上一场场“文化盛宴”,进一步打通公共文化服务的“最后一公里”,每场演出参加的村民平均达到200人次,真正做到把公共文化资源送到了百姓身边,让居民群众在家门口就能欣赏到精彩的演出,近距离感受文化的魅力。

### 二、壮大服务队伍,培养文化人才

乡村文化人才队伍是公共文化产品供给予服务提供的主体的,也是公共文化服务实施落实与质量保证的关键。但是,乡村文化建设,多数基层文化干部的专业能力不足,不了解文化艺术、信息技术等方面的知识,不知道如何进行管理,

综合素质跟不上时代发展的需求。同时，基层文化干部兼职过多，流动性大，降低了基层公共文化管理和服务质量。在吸引人才方面，农村的待遇水平、生活配套等外界环境与城市之间存在明显差异，导致高水平的文化人才不愿意回到农村工作，制约农村公共文化水平的提升。

提高乡村文化骨干的服务水平，首要的是增强基层服务人员的理想信念，发扬无私奉献的革命精神和兢兢业业的工匠精神，真正做到办实事，下真功，强根基，下力气，推动农村全面升级，文化全面进步、文明全面提升。以乡村文化振兴为己任，不忘初心，任劳任怨。

乡村文化的振兴不仅仅需要政府的作为，更需要不断引入社会力量的参与，才能使乡村文化振兴的内容更多元化。针对乡村文化干部专业能力不足，流动大，兼职多，专业人才短缺等问题。丰满区文化馆广泛吸收社会力量，通过各类媒体呼吁和鼓励社会力量参与公共文化服务事业，引领组建了文化志愿者协会、农民画院、书法家协会、摄影家协会、秧歌协会、张家村科普艺术团、大红花艺术团等民间文艺团体 78 个，形成以文化馆为龙头，以乡镇文化站为枢纽，以文化大院为补充，以文化志愿者为骨干的文化服务网络。同时，为了加强社会监督和参与力度，积极推进法人治理结构改革，已成立文化馆理事会，聚集了各界精英人士参与公共文化服务事业。

文化馆施行业务骨干定点帮扶计划，全面推行文化干部“网络化、下沉式”服务，积极培养一批热爱文化工作，了解农民文化生活的文化志愿者团队，针对乡镇常态化开展文化服务活动，从而构建一支多阶层、多背景，既深入基层服务群众，由承接政府文化建设任务的乡村文化人才干部队伍。丰满区文化馆针对村和社区文化专兼职人员定期开展摄影、舞蹈、书法以及群文理论培训，每年人均培训时间达到5天以上。多年来，区文化馆一直坚持举办农民画培训班，培训累计超过1000多人次。农民画作者创作了大量的作品，也取得了不错的成绩。2021年，文化馆将乡村文化振兴语非遗传承与保护工作相结合，举办了“省级非遗项目吉林汉族大秧歌第一期培训班”，来自各乡镇20余名传统秧歌艺人参加。本次培训让更多的乡镇非遗爱好者了解了非遗文化，让非遗回归群众、融入生活，融入乡村文化。

### 三、创新服务载体，构建多元服务。

随着时代的发展，传统形式的公共文化服务模式逐渐呈现一些弊端，而数字文化馆服务的不断创新则不断改善这一不足。乡村文化振兴工作中，也同样面临着服务载体创新的机遇和挑战，即使加强基础设施建设和文化专业人才的储备，但是城乡文化发展仍然存在差距，同时，很多农村文化爱好者对提高文化技能存在迫切需求，希望闲暇时间能够丰富自己的文化生活，提升自身的文化素养。面对这一问题，文化馆把握数字化、网络化、智能化融合发展契机，利用信

息技术提升乡村公共文化数字化建设水平，满足乡村群众日益增长的精神文化需求，能够更好地优化城市的资源，进而推进乡村文化振兴。

在当下的互联网时代，文化馆积极开展数字化文化建设，将“互联网+公共文化”进行深度融合，以互联网的视角重新审视文化馆在乡村文化振兴工作中的服务理念、服务方式、服务内容及服务效能，不断完善乡村网络公共文化服务体系。丰满区文化馆建立网站、设立电教室、建立网上展厅、实行网上预约参观服务、文化馆微信公众号等等。疫情期间文化馆积极发挥公共文化服务阵地的引领作用，开展一系列线上文化活动，打造多亮点数字资源平台。2020年1月起，丰满区文化馆开展以“众志成城 文艺传情”为主题的文艺作品征集和传播活动，面向乡镇和社区的文艺工作者征集作品，微信平台发布54期331件原创作品。

2020年，文化馆在bilibili网站申请了账号，及时开展网络直播课，13项网络直播艺术课和公益慕课，142期361节课，累计参与人数及浏览量10万人次。2021年也相应开展了网路公益慕课堂，内容涵盖了剪纸刻纸、音乐素养、儿童画、声乐、语言、传统拼布针法技艺、满族羊毛毡擀制技艺以及吉林历史文化讲座。网课学习课件同时在微信平台发布136期。使受益人群范围扩大，不仅仅局限在辖区内的市民，使村民也可以通过网络直播的方式进行文艺活动。疫情期间，文化馆将公益慕课及网课及时推送到疫情期间封闭的乡镇群、社区群，让群众足不出户得到运动、增强免疫力、有效缓解疫情期间焦虑情绪。

目前，文化馆把能搬到线上的活动全部移到网上，充分利用微信公众号，通过设置十余项不同栏目，满足辖区百姓的线上文娱生活。先后在微信平台举办了丰满区2020年“七彩周末”等线上文艺演出、2021年秧歌展演等品牌乡村文化活动。丰满区文化馆依托数字互联网技术，通过线上线下相结合的形式进行乡村文化活动的开展和推广，为群众提供了更便捷、更优质的公共文化服务，建立了互联网+公共文化服务新模式，提供了更多元化的文化服务内容。

乡村公共文化服务建设对我国文化事业的发展至关重要，是乡村振兴战略的重要组成部分，基层文化馆将发挥自己的优势，创新服务方式，建立科学合理的乡村公共文化服务体系，为乡村文化振兴助力。

### 参考文献

- [1]孟晓志.浅析乡村文化振兴下农民的精神文化需求[J].大众文艺.2019,(12):8-9.
- [2]宏蕊,李卫朝,王秦俊.当前中国农民精神生活研究[J].山西农业大学学报(社会科学版).2014,(9).
- [3]张文倩.社区文化服务视角下的民间文化的发展研究[J].神州,2019,(24):17,19.