

立德树人视域下广告设计教育教学评价的思考

柏松

(云南轻纺职业学院)

[摘要]在物质生活得到提升的同时,人们的精神需求也在增强,这些变化促进了广告设计教育教学的不断发展。同时,广告设计教育教学的开展,也是建立在学生对美的认识基础上的,是学校美育教育的主要载体,更是学校立德树人教育教学的重要组成部分。本文从立德树人的视域下,通过信息技术、大数据技术的应用,对广告设计教育教学工作中开展的教学评价进行了分析。希望能够为相关教育教学工作的开展,提供借鉴。

[关键词]立德树人;广告设计;教育教学评价

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.236

前言

社会的不断发展,对高等教育的人才培养机制产生了冲击,新时代的人才培养中不单单停留在智育教育阶段,而是向五育并举的综合方向发展。另外,在高校开展的教育改革过程中,教学评价的工作开展也面临着改革与创新。只有使用新的评价方式,开展创新评价,才能发挥出评价检验教学的效果。因此,在立德树人的视域下,开展广告设计教育教学评价的研究非常必要。

一、立德树人与教育评价的关系

(一)立德树人的教学目标

立德树人成为新时期教学工作的主要内容,将立德树人作为重要的教学任务,能够更好的在学生群体中弘扬时代新风气、帮助学生树立德育为先的人才标准认识,启迪智慧。立德树人的应用中,开展教育教学工作,一方面,要求教师要永葆初心,结合时代新特点,建立新的教学观念、思想认识,树立具有创新意识的水育教学水平、职业素养、道德水平;另一方面,要求在教学中将人的主体作用进行放大应用,突出学生的地位,强调人才培养的目标,确保各项教育教学工作有序推行。

(二)教育评价机制及其分类

教育评价,是通过使用相应的评价标准、方法,对教学过程中开展的活动、教学的主体、对象展开价值判断。教育评价是一种行为,是有效实现教育目标的一种特殊表现方式,利用教学评价检验教学效果、促进教学创新,培养出更高层次的综合人才。在当前的教育教学过程中,使用的教育评价机制,主要有终结性、形成性等两种形式^[1]。

1. 终结性的教育教学评价

所谓终结性评价,是在全部的的教学活动开展完成之后,对在这个活动中的教师、学生进行的集中评价方式。主要通过使用考核分数的方式进行评价,对教育教学的效果进行判断,并对这个过程各个参与者的表现进行评价。

2. 形成性教育教学评价

是对整个学习的过程进行评价。使用这种评价方法,不是对学生进行等级划分,也不是对学生的好坏进行鉴定,而是通过开展这种评价,让教师和学生更加刻意的开展某种能力、知识的学习。两种评价方式在具体的应用中,同等重要,经常结合应用。

(三)立德树人与教育评价的关系

在立德树人视域下,开展的教育评价工作,更需要将学生的身心发展、品德发展、学业发展进行综合理解,从整体角度进行评价。在立德树人的思想指导下,开展教育教学评

价工作,更需要将德育工作融合在教育评价中,不断丰富教育评价的方法,让学生、教师都在教育评价中实现自身德育水平的不断提升,进而促进学校教育教学水平质的飞跃。

二、当前广告设计教学中教育教学评价现状

广告设计,属于设计的一种。作为一门艺术类课程,是开展美育教育的主要渠道。随着高校五育并举教育工作的开展,广告设计教学的关注度越来越高。在广告设计的课程中,学生观察生活中的美,利用自己对美的认识,创造美的事物。学生在美中立德,实现美育、德育的同步提升^[2]。在当前的广告设计教育教学开展中,形成的教学评价主要表现在以下三个方面:

(一)教育教学评价主体不突出

在当前的广告设计教学过程中,存在着教学评价主体不突出的现象。比如在开展教学评价中,只是将教学活动、管理活动作为评价的主要内容,对于学生在这个过程中参与性、学习的质量高低、学生对自己的评价等内容涉及很少。而是在评级中,将过多的精力放在对学生学习结果的评价中。只是在学期结束的时候通过考试的方式,对学生取得的考试分数进行评价,这种方式的应用,对于学生在考试中的失常发挥因素没有关注,不利于客观公平的评价学生。学生过分的关注考试分数,甚至还会出现抄袭、作弊等现象,学生的主体性没有得到较好的呈现。

(二)教育教学评价方式不够灵活

在当前开展的广告设计课程中,教学评价方式存在模式化、不灵活的现象。只是将学生在学期末、日常的考试成绩进行计算,对学生进行评价,之后根据评价结果,对该课程的开设质量进行评价。这种评价方式的应用,只侧重于与学生日常、期末两个时间节点的学习效果,存在着过分重视结果的现象,也不利于指导广告设计教学的日常实践学习活动开展^[3]。为此,需要丰富广告设计教育教学的评价方式,更好的形成理论联系实践的的教学体系,进而发挥出教学评价的作用。

(三)教学评价出现新的要求

新时代,对学生的要求相对之前变得更高,学生不仅要掌握理论知识,实现智力发展,还需要在德育、美育等综合方面实现整体发展。在广告设计课程的开展过程中,学生不仅需要完成与该课程相关的基本理论知识,设计软件操作知识,还需要实现个人思想道德素养的提升。面对新形势下教育教学评价的新要求,还需要进一步完善当前广告设计课程的教育教学评价体系,增加德育、美育的评价内容。

三、立德树人视域下广告设计教育教学评价的策略措施

在立德树人视域下,开展广告设计教育教学的评价工作,要将德育内容放在重要位置,全面指导学生开展新的学习,提高广告设计水平。其中在广告设计教学中融入的德育教学内容,不仅要包含社会层面的道德观念,还包括广告设计行业的职业道德内容、职业素养内容等^[4]。只有在专业的广告设计教育过程中,通过道德教育的引导,才能形成完善的教育教学评价体系,才能更好的体现出立德树人的教学任务、教学目标。结合广告设计课程的具体内容,在立德树人视域下,开展广告设计教育教学评价工作,可以从以下四个方面进行:

(一) 树立新的评价理念

教学评价的创新,要从评价理念的创新入手。立德树人视域下,更要将人作为评价的主体重新认识。这也是符合教育以人为本宗旨的表现,因此在此背景下开展的教育评价,也要将学生放在首要位置,体现出以人为本的评价原则。要将“立德树人”为根本的价值导向,在开展评价的过程中,要对学生和教师的价值、尊严进行充分尊重,比如在评价的过程中,有的学生更勤奋、更优秀;有的学生懒惰、普通;有的教师教学水平高,有的教师教学能力一般,这些实际存在的差异受到个人个体因素的影响客观存在,因此不能使用统一的评价标准进行评价,要建立全面完善的评价体系,不仅体现在专业知识的评价中,还要结合道德教育,比如有的学生学习水平一般,但是思想素质较高;有的教师教学成绩普通,但是个人魅力突出,通过在完善评价体系中发现自己的优势,从而利用特长展开学习,更有利于提高学习效率、教学效率。另外,在完善教学评价的过程中,可以以形成性评价机制的应用为基础,通过阶段性评价活动的开展,针对每一次的评价结果反馈到教学活动中,及时调整教学计划,完善教学方案,真正将学生的发展、教师的成长放在评价的首要位置,不断完善评价机制。

(二) 校本评价为主,增加企业评价内容

在当前开展的广告设计课程中,对学生的学习成果展开的实践操作的评价主要是以广告作品的设计制作、鉴赏为主,在评价中存在主观性^[5]。针对这些问题,为保证开展的评价更客观、更真实,可以在现有校本评价的基础上,增加校企合作的第三方评价制度,不仅展开学生、教师的自我评价、互相评价,还通过与学校合作的企业方展开的评价工作,对学生、教师在广告设计中的成绩从市场的角度、职业发展的角度进行评价。开展各种设计的过程中,要对社会市场的需求进行关注了解,结合行业发展的规则,合法合规的展开高水平设计。只有这样,才能保证广告设计的教育教学过程中,开展的评价工作是高效率的。

(三) 利用官方公益设计大赛评价教育教学

在社会不断发展的过程中,广告设计的公益设计成为宣传社会主义主旋律的一种重要手段,开展的各种官方公益设计大赛,是培养学生思想政治素养的有效方法。在开展广告设计教学过程中,鼓励学生积极参加官方组织的公益设计比赛,一方面,让学生在参加比赛的过程中,和全国乃至全世界的同专业学生进行对比,发现自己的专业学习中的不足;另一方面,学生在参加公益比赛的准备过程中,不可能是单打独斗,需要得到同学、教师的帮助,这个过程中,学生的

团队意识、集体意识都能得到强化,对集体的观念更加深刻,同时建立公平竞赛的意识。官方组织的公益广告大赛,一般情况下都涉及传统文化、民族文化的元素应用,要求参加比赛的选手,不能设计出高质量的广告作品,更需要在比赛准备的过程中,积极研磨传统文化内涵,从传统文化元素中寻找设计元素,提升自身对民族文化的认同意识、敬畏意识、热爱意识。从这个角度理解官方组织开展的公益广告比赛,也是检验广告设计教育教学评价的一个主题,从侧面反映了该专业的教学成果,促进了作为参赛者的学生养成更好的职业素养。

(四) 利用移动端平台开展数字化测评

在5G技术的应用中,移动端的资讯成为传播社会信息的主要阵地^[6]。因此,在广告设计教育教学的评价中,也要注意充分利用移动端展开数字化的测评。在移动端开展的数字化测评中,需要设计者具备更高的专业素养,并且能够在复杂的市场媒介中,选择最优的投放平台。比如可以在教学过程中,让学生将自己的设计作品投放在学习强国APP中,而在该软件中,具有严格的内容识别系统,对于不符合要求的设计内容、设计作品禁止上传,只有符合要求的作品才能通过审核顺利上传。利用专业软件的审核系统功能,来检验学生的广告设计专业水准以及思想道德素养。

结语

在广告设计教育教学评价的开展中,要正确认识立德树人的教学宗旨,将其作为开展教学评价的根本,结合时代发展的要求,对现有的教育教学评价体系进行不断创新,通过使用新的技术、平台,开展多元化评价活动,确保评价效果、评价水平,发挥出通过评价促进教学、促进学习、促进发展的价值作用。

参考文献

- [1]陈素云.浅析广告设计专业的教育前瞻性——基于产学研融合的教学思考与探究[J].上海商业,2021,(04):94-96.
- [2]李红妮.新媒体时代下广告设计教学改革与创新方法研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2021,(04):68-70.
- [3]周旋,张扬之,连丹.广告设计与制作课程线上线下混合信息化教学改革探讨[J].软件,2021,42(03):94-96+109.
- [4]柯妙才.关于高职院校广告设计教育的几点思考[J].西部皮革,2021,43(04):102-103.
- [5]施洁芳,马晓音,薛小令.高职院校新媒体艺术类专业教学模式改革——以广告设计课程为例[J].大众文艺,2020,(22):207-208.
- [6]朱兆辉,王静.基于创新创业背景的广告设计专业教学策略研究[J].发明与创新(职业教育),2020,(09):20-21.

作者简介:

柏松,女,1977年8月,籍贯:云南广南,彝族,毕业于:云南艺术学院装潢艺术设计专业 现任云南轻纺职业学院副院长,研究方向:艺术设计。