

大数据背景下艺术管理创新研究

石杨璐

伦敦大学学院

【摘要】21世纪是知识经济、信息技术飞速发展的崭新时代，由大数据揭开的信息化革命的第三次浪潮不断推动着经济社会高质量持续发展，文化艺术领域也随之迎来新的机遇与挑战。近年来大数据早已作用于艺术产业链中，结构化数据实现了文化产能的不断增长，但与其与艺术管理相结合的系统化研究，目前还相对缺乏。文章主要探讨当前在大数据背景下艺术管理学科创新研究的价值，提出在大数据背景下艺术管理创新研究的方向。大数据背景下艺术管理应用研究的价值主要表现在，一是大数据助力艺术管理活动决策更加科学严谨；二是大数据推动艺术生产向个性化发展；三是大数据使艺术投资更加客观理性化，降低投资风险。而大数据背景下艺术管理的创新研究则是朝着数据化管理与全局化意识，构建方便快捷、资源共享的艺术研究信息平台，各部门协同管理，实现管理的智慧化与智能化，增强个性化精准推送，同时降低艺术投资风险的方向发展，促进艺术管理体系的发展完善与文化艺术事业的繁荣发展。

【关键词】大数据；艺术管理；创新研究方向

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1805

大数据时代下，我国的文化产业获得了长足的进步，形成了诸多的创意思考。围绕数据采集、整理、分析、发掘、展现、应用等环节的研究，形成了大数据产品体系，目前已经成为各行业创新发展的新态势，推动大数据发展和应用成为各行各业的重要创新主题，与此同时，科学技术也在极大的影响着文化艺术的发展，全新的技术环境为艺术管理提供了创新方向与平台。本文主要探讨当前在大数据背景下艺术管理创新研究的价值，提出大数据技术背景下艺术管理创新研究的方向。大数据背景下艺术管理应用研究的价值主要表现在三个方面，一是大数据使艺术管理活动决策更加科学严谨；二是大数据推动艺术生产向个性化发展；三是大数据降低艺术投资风险。而大数据背景下艺术管理创新研究的方向则是促进形成数据化管理与全局化意识，构建方便快捷、资源共享的艺术研究信息平台，各部门协同管理，实现管理的智慧化与智能化，规范协调有序发展，增强个性化精准推送同时讲题艺术投资风险，促进艺术管理体系的发展完善与文化艺术事业的繁荣发展。

一、大数据背景下艺术管理创新研究的价值

（一）决策活动更加科学严谨

泰勒基于管理活动的实践经验总结提出了“科学管理理论”，认为管理的科学性主要体现在“通过科学的观察、记录和分析，探讨提高劳动生产率的最佳方法”^[1]。艺术管理作为艺术学与管理学交叉融合的新兴学科，同样依赖对数据信息进行收集处理。而技术始终与艺术紧密联系，相互促进，共同发展^[2]，借助技术工具获取艺术数据资源，构建以大数据为基础的艺术管理体系。通过大批量数据的集成收集分析与处理，促使艺术从需求到生产各个环节更为准确科学，从而打造一个建立在数据科学支撑上的系统化、专业化艺术管理体系，提高艺术生产效能。

（二）拓宽视野广度

随着经济一体化进程的不断推进，全球各国之间的联系逐渐增强，来自国外的艺术企业给国内的艺术管理带来巨大影响。无论是信息交流的便捷性，还是广大民众思想意识

的改变，无一不刺激艺术产品消费能力的提升，促使我国艺术市场得以不断发展。对国外多年来艺术管理发展技术与经验信息的收集与分析，形成我国独具特色的全新管理模式，使得艺术管理逐渐趋向科技信息化、系统化，管理方式多样化，实时了解世界各地的艺术发展现状，将大数据融入各类艺术行业当中，推动思想观念与技术手法的更新，驱动艺术管理领域变革，促使我国艺术跨入国际市场，凸显我国文化艺术在国际市场中的重要地位，努力建设具有中国特色的艺术管理体系。

（三）细分市场，降低投资风险

企业在决策环节中大数据运用水平的高低与市场绩效表现结果呈现正相关关系^[3]。在艺术企业管理环节中艺术生产、艺术市场营销等活动是否能够顺利开展以及是否能够取得良好效益的关键在于是否能够对顾客需求准确的判断。但是，艺术行业竞争日益激烈，消费者需求的差异化日益增大，使得艺术企业实现精准预测面临着巨大的挑战。由此可见，基于大数据科学的可预测性决策成为艺术管理等众多行业未来发展的主要目标。通过舆情分析、情感挖掘等以拥护为中心的数据驱动方法，精准洞察消费者的兴趣与爱好，作出有针对性的个性化需求预测。通过采集、分析数据，人机合作将艺术研究成果转化为数据可视化形式，构建各艺术行业的大数据产品，使得艺术管理研究机制能够越来越带有前瞻性。

二、大数据背景下艺术管理创新研究方向

大数据之所以可以成为这个时代的代表，不仅是因为信息技术其本身，还在于它改变了社会关系和结构，由此引起了社会模式的变迁。“大数据是人们获得新的认知、创造新的价值的源泉；是改变市场、组织机构、以及政府与公民滚袭的方法”^[4]。大数据是一种资源、也是一种工具、更是一种思维方式，它开启了一次重大的时代转型，在技术革新与思想革新的交互影响推进中，一个大规模生产、分享和应用数据的时代正在开启，也给艺术管理带来开放性、多元性和创造性的机遇。在这样的背景下，明确艺术管理创新研究的

方向。

（一）数据化的应用管理模式

除了思维的变革和理念的提升，技术的合理运用也不断推动艺术管理的发展。大数据的信息处理是从共性到个性、从一般规律到个体规律逐步结构化的聚焦与结构过程，为艺术管理配备开放包容，兼收并蓄的条件。依靠科学艺术数据库的建立，及时全面地收集世界各地的相关数据信息，完成众多艺术品的数据信息的收集、对比、整理、分析，树立数据思维，对科研数据进行标准化处理和相关关联参数的设置，通过情景化分析，并结合管理理论和实践，归纳总结大数据在管理领域中所具有的若干特性，进而基于演绎法将其运用到艺术管理情境中，为艺术管理相关从业人员提供服务，实现资源共享。

（二）交流环境与个性定制

互联网与新媒体时代的到来，使艺术作品有了更加多元化的展示方式，也使得艺术生产从生产者中心转变为观众种新模式。在互联网大数据的浪潮下，艺术管理者拥有了全新的交流组织渠道，让喜好艺术的有关人员可以获得沟通的机会，打破信息壁垒和观念束缚，实现多元主题参与，自主选择多元，自由地表达意见、表明立场，认知、理解、需求实现多维度多角度，进而有利于开拓原有的领域和范围，突破现有的理论和方向，用不同的眼光、不同的思路创造性地提出方案、解决问题。而逐渐形成的良好在线艺术交流环境，也近一步成为各个用户的偏好数据库，通过收集、分析艺术消费者的消费偏好、生活习惯等数据信息，勾勒消费者精准特征，进行个性化精准推送，实现精准营销与个性化定制。

（三）降低艺术投资风险

文化艺术的繁荣发展离不开艺术投资主题的支持和赞助，近年来艺术消费所取得的经济效益越来越可观，各个艺术行业的市场投资愈发火热，艺术投资具有的高风险、高收益特征，却使得一些潜在投资人望而却步。大数据的核心则是在与通过巨量的数据总结经验、发现规律、预测趋势、辅助决策，技术环境的变革促进艺术理论的更新换代，大数据技术背景下，海量数据资源使得艺术管理更加科学高效。将数据资源运用与艺术品的品鉴与艺术价值的评估中，增加艺术投资的科学性，为艺术投资者的主管决策提供更多的参考依据，从而使得未来各艺术行业的艺术投资和交易更加理性科学，降低投资风险，促进文化艺术的兴盛发展。

（四）全局化意识

通过利用网络信息技术，提升信息的应变处理水平，并且不断促进不同类型艺术管理人员的联合与沟通，促进艺术管理者与管理组织间紧密联系，一方面使得管理组织能够高效合理运作，打破各部门之间的信息传输障碍和信息资源壁垒，将各职能专业人士集中统一管理，实现管理工作协同化，另一方面创造舒适、便捷、高效的科研条件，聚焦相关从业人员的创作能力与管理效果，激发创作者的工作热情，

同时让专业人员发挥出应有的作用，形成艺术管理全局化意识，取得明显管理成效。

三、结语

随着当今时代信息化数字化建设进程的不断加快，全球文化艺术蓬勃发展，同时也迎来了新的机遇与挑战，顺应大数据产业链快速发展的趋势，将大数据应用于艺术管理理论以及实践领域，为艺术管理的创新发展提供强力技术支撑，促进艺术管理体系构建实现更加科学化与系统化的发展。本文旨在从技术发展与艺术管理变革互动的视角探讨大数据背景下艺术管理创新研究的价值与方向。

在大数据技术背景下，通过数据整理提升艺术管理的科学性，关注新技术为艺术管理创新研究带来的机遇，合理运用数据加强与国际间的联系，同时进行数据分析细化艺术市场，增强艺术管理的个性化推送，降低艺术投资风险。受益于当前良好的文化创意发展环境的影响，艺术产业与数据科学的结合，为我国艺术领域的进一步管理创新奠定了坚实基础，具有重要理论意义与实践价值。

大数据在艺术领域的运用使得对艺术的管理走向创新发展。通过大数据助力活动决策与艺术投资更加科学严谨，大数据推动艺术生产向精准化定制发展，大数据打破信息壁垒统筹全局发展，将大数据艺术管理的实践价值运用到文化艺术事业性单位和文化艺术企业的运作中，与当下文化创意产业相融合，做到与时俱进换代更新，实现创新管理的蜕变，促进文化产业的繁荣发展。

科学有效地利用大数据，可以有效推动艺术管理学科的发展与成熟，促进艺术产能更加高效，帮助各企业客观地认识市场、有效规避投资与创作时的部分风险。

艺术管理要把握机遇，要敏锐发现有效对策与创新挑战，在纷繁复杂的大量数据中，透彻分析主导因素，提炼数据特性，全面、完善、统筹全局的理性探索选择创新方法，将求真与求用结合，实现艺术管理创新驱动发展。只有长期不懈地积极探索艺术管理模式，研究艺术管理方式方法，合理利用大数据，才能不断提高艺术管理质量，实现推进艺术管理体系的发展完善，使其成为繁荣和发展文化艺术的助推力。

参考文献

- [1][美]弗雷德里克·温斯洛·泰勒著，居励、湖苏云译.科学管理原理[M].成都：四川人民出版社，2017.
- [2]楚小庆.试论艺术本质属性对技术生态变革的促进作用[J].艺术百家，2015，(5).
- [3]Sultan N. Knowledge Management in The Age of Cloud Computing and Web 2.0[J].International Journal of Information Management, 2013, (1).
- [4]迈尔，舍恩伯格，库克耶.大数据时代——生活、工作与思维的大变革[M].盛杨燕，周涛，译.杭州：浙江人民出版社，2017：9.