

转设背景下独立学院招生宣传策略的优化路径

王源林

(桂林电子科技大学)

[摘要]当前,独立学院转设已成必然之势。针对转设后独立学院招生工作面临的不利影响和主要困难,其招生宣传工作需要坚持“实事求是、承前启后;扬长避短、正面引导;整体提升、化整为零;典型宣传、行之有效”等原则,采取“宣传营销、品牌塑造、政策优惠、形象提升、区域宣传、全员宣传、多管齐下”等优化路径,提升招生宣传策略的实效性,促进独立学院转设后的健康发展。

[关键词]独立学院转设;招生宣传策略;路径优化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.268

独立学院作为高等教育管理体制改革的一种大胆尝试,对提升我国高等教育毛入学率等方面作出了重要贡献。然而,由于受到办学政策支持力度不足、办学定位且不明确、社会认可度不高、生源竞争日趋激烈且质量下滑等因素影响,独立学院的招生办学日益陷入困局。根据2021年教育部发布的《中国教育概况:2020年全国教育事业发展情况》显示:截至2020年底,全国独立学院数量已经减少到历史新低,目前仅有241所。与此同时,民办普通高校的本科专科招生人数和在校生人数都仍然不断增长。在独立学院转设势在必行的背景下,独立学院转设后如何突破招生困局,如何通过招生宣传策略的优化以实现其转设后规范发展,是关系到高等教育纵深发展的重要课题。

一、转设后独立学院招生工作面临全新背景

2020年5月15日,教育部办公厅发布《关于加快推进独立学院转设工作的实施方案》(教发厅〔2020〕2号),指出要坚持好中快进推动独立学院转设,要针对不同区域、不同类型、不同模式的独立学院,坚持实事求是,探索适合的转设路径。

1. 独立学院转设已成必然之势

近年来,关于独立学院转设问题,学界多有探索。根据教育部指导的转设实施方案,独立学院转设已经成为势在必行。其一,关于“转设”还是“转型”的发展方向,未来民族地区的民办高校内涵式发展和高质量发展的仍然需要面对艰辛的路径选择。其二,独立学院应实现更加规范的发展,必须持续推进独立学院转设为普通本科高校,同时要加大对独立学院转设的支持力度,分区域、分类别、分阶段推进独立学院转设工作。其三,要积极探索转设具体实施路径,独立学院转设过程中,要探索多元发展策略、做好分类管理、增强发展内功和提升办学水平等。

2. 独立学院的发展有赖于招生工作

独立学院的办学水平和生存环境,很大程度上依赖于独立学院的招生工作成效。第一,关于招生环境和背景,独立学院的招生会受到生源对象的地区差异、国家招生政策的调整、高校之间对优质生源的竞争等多方面的影响。第二,关于招生困境与对策,独立学院陷入招生困境的主要原因有母体学校的干预、自身办学水平社会认可度的局限、偏高收费标准的影响、毕业生就业能力偏弱和招生计划过于集中等多种因素。因此,要在招生宣传中寻找突破困境的路径。第三,关于招生宣传营销策略,独立学院要在招生宣传中加强营销策略,特别是要注重招生宣传的网络营销、关系营销、服务营销和绿色营销。

3. 独立学院转设背景下的招生宣传策略

毋庸置疑,独立学院转设背景下的招生工作对于普通高校的后续发展意义重大。一方面,从表面上来看是关系到其自身良性发展的问题;另一方面,从长远上和本质上来看,这一工作甚至关系到我国整个高等教育内涵发展和高质量发展。因此,这些转设后的独立学院招生宣传策略路径必须不断创新和优化。不少国内学者已经就这一问题进行了探索。四川大学锦城学院的文雅老师曾撰文《“转设”背景下的独立学院招生内涵建设》,分别从独立招生、规范宣传、入学复查、坚持党的领导、生源质量、人员配置、建章立制等方面对独立学院“转设”背景下的招生内涵建设进行了考究。还有学者认为,独立学院转设为民办高校后,招生工作策略必须随着进行了相应的转型,转设后的独立学院招生应从加强提升学院品牌策略、加大内涵建设等方面进行策略转型。

二、转设后独立学校招生工作面临全新挑战

独立学院转设后,不管是选择哪一种方式完成学校的转型,其招生工作都将面临全新境遇全新挑战。在此,我们着重围绕转设为民办普通本科高校、民办独立学院、公办高校和其他民办高校等情形展开讨论。

1. 独立学院转设的主要出路分析

独立学院转设已经成为我国高等教育格局优化调整的必然趋势。根据国家教育部有关规定,独立学院转设后的主要出路为:第一,转设为民办普通本科高校;第二,合并继续举办独立学院;第三,并入公办高校,或引入新的出资方迁址规范发展;第四,由当地政府支持转为公办高校,转设后继续与政府合作;第五,转为其他层次的民办学校;第六,终止办学。总体而言,独立学院转设后对招生宣传的影响可以理解为“利弊共存”。换一句话说就是,尽管转设有六种出路,并且五种出路都是“活路”,但是转设后独立学院的招生宣传存在必有必然面临系列困难是不可避免。

2. 独立学院转设后招生工作面临的不利影响

独立学院转设后,如若其出路为不是终止办学,不管其性质是民办还是公办,是普通本科院校还是仍为独立学院,都需要面临继续招生办学的问题,并且都会在短期内面临转设带来的不利影响。这些不利影响主要包括:一是转设前的招生困局的“惯性”影响,不少高考生及其家长将会选择既有的认知态度看待转设后独立学院的招生政策。二是对独立学院办学水平社会认可度不高的“定势思维”影响,教育机构、高中学校、家长和考生仍然普遍认为独立学院办学质量整体上比公办普通高校存在较大距离。三是即使独立学院合

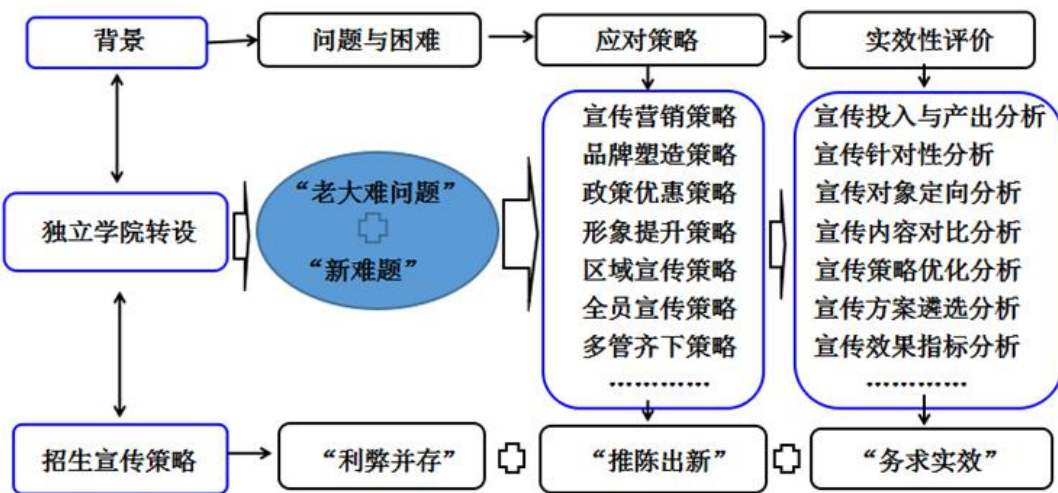


图 转设背景下独立学院招生宣传策略的优化路径

并至公办高校，也不可避免被视为“低人一等”，等等。

3. 独立学院转设后招生宣传工作面临的主要困难

独立学院转设后，需要面对新一轮的招生竞争，其面临的主要招生困难来自两大方面。一方面，是独立学院转设之前的“老大难问题”，如招生数量扩大与增长速度下降同步趋势、招生区域空间饱和、社会认同度普遍不高、考生报考动力不足等等。另一方面，是转设后直接带来的“新难题”，如独立学院转设迁址带来的不便、转设并入的公办高校知名度不高（低于原母体高校）、转设后成为民办高校不被普遍接受、转设后仍为独立学院扩容但不扩名、转设后与政府合作的地方办学政策和办学投入不足等不利影响，等等。因此，转设后独立学院招生宣传策略必须坚持“推陈出新”的思路：虽然转设后独立学院的招生工作同时面临着“新”“老”两大系列问题，但是其招生宣传还是可以选择策略优化路径，坚持创新优化，做到“推陈出新”。

三、转设背景下独立学院招生宣传策略的优化路径

面对独立学院转设后的招生困难，其招生部门必须认真分析利弊，因地制宜制定新一轮的招生宣传策略，对其具体招生对象、招生政策、招生宣传必须进行改进和优化，具体思路参照如下图所示。

1. 转设背景下独立学院招生宣传策略的优化原则

转设背景下独立学院招生宣传策略的优化原则可以有多种选择。一是实事求是、承前启后原则。该原则要求招生宣传必须遵循独立学院转设这一实际出发，不刻意回避，也不刻意夸大；要从独立学院的发展实际着手，发掘独立学院转设过程中带来的新变化新机遇，宣传招生政策中的新亮点新举措。二是扬长避短、正面引导原则。这一原则要求招生宣传过程中坚持分析利弊，运用信息采集、传统调研、系统论证、定点访谈等方法，采取SWOT等分析理论研究招生宣传策略的制定，突出正面引导，提升社会对转设后独立学院的整体认知和正面评价。三是整体提升、化整为零原则。坚持这一原则，要求制定招生宣传策略时需要加强宏观思考，既要注重整体方案的质量提升，也要注重宣传细节的亮点凸显。四是典型宣传、行之有效原则。该原则要求实施招生宣传政策时需突出重点，加大典型对象、典型人物、典型案例、典型政策的宣传，让每一个招生政策的优势发挥应有的宣传成效。

2. 转设背景下独立学院招生宣传策略的优化路径

在教育部转设政策的正确指导下，独立学院大多能够实现“华丽转身”的转型升级。因此，独立学院转设后，可以根据实际转型情况，采取相应的招生宣传策略。一是宣传营销策略，重点突出招生宣传的整体性质变性的提升，尤其适用于并入公办普通高校的独立学院。二是品牌塑造策略，着重推介宣传转型升级后的招生新变化、新亮点，并形成品牌效应。三是政策优惠策略，重点突出转设后学校招生政策的新举措、新待遇，提升学校招生优惠政策的吸引力。四是形象提升策略，着重整体提升学校转型后的综合形象、正面形象。五是区域宣传策略，要根据独立学院转型后的招生对象对相应区域相应高中采取针对性的招生宣传。六是全员宣传策略，既要让每一名招生工作人员尽心尽责宣传转型后的学校招生政策，更让校内每一个教职员成为招生政策的宣传员。七是多管齐下策略，要在校内校外营造好一种招生宣传氛围，采取多种形式多种路径加大招生宣传的效果。

3. 独立学院转设后招生宣传策略的成效评价

独立学院转设后招生宣传策略的优化，关键在于能够提升其后续发展的招生宣传影响力和实效性，从而提升其后续办学实力和发展空间。因此，对于独立学院转设后的招生宣传策略时效性，还需要建立一种评价机制，具体评价内容应包括：宣传投入与产出分析、宣传针对性分析、宣传对象定向分析、宣传内容对比分析、宣传策略优化分析、宣传方案的遴选机制、宣传效果的指标分析等。

总之，转设后独立学院招生宣传策略必须“务求实效”。要建立转设后独立学院招生宣传策略的评价机制，确保招生宣传策略能够促进独立学院转设后的规范发展、良性发展和高质量发展。

参考文献

[1] 杨青. 浅谈独立学院招生工作的难点和对策[J]. 科技导刊2019(3).
 [2] 张晚峰等. 高考改革背景下独立学院招生宣传策略研究[J]. 文化创新比较研究, 2018(2).
 基金项目: 广西教育科学“十三五规划”2020年度考试招生研究专项课题: 转设背景下独立学院招生宣传策略研究(项目编号2020ZJY195)。