

# 乡村振兴视域下高校学生电商助农创业实践探索

蓝雪美 邓绩 傅静微

(广东白云学院 广东 广州 510450)

**[摘要]**目前,乡村振兴战略是我国推动农村经济发展提出的新的战略措施,在该战略的深入实施中,除政府支持及第三产业的发展外,高校也在其中起到了非常重要的作用。高校学生电商助农创业实践活动的开展,结合乡村实际情况及技术条件,借助先进技术手段的融入,推动农村、农业、农民的发展,尤其对农村经济提升给予了重要帮助。同时,在该活动的支持下,高校学生的专业技能和实践能力也得到了显著提升,为学生创新创业发展提供了支持。本文将根据现有案例对乡村振兴视域下的高校学生电商助农创业实践展开分析,以供参考。

**[关键词]**乡村振兴; 高校学生; 电商; 助农服务

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1046

为推动乡村经济发展,改善乡村建设水平,实现乡村资源的科学利用,我国加大了对乡村振兴的重视力度,融合各方力量对乡村振兴工作献计献策,以解决城乡间存在的差异性,达到共同富裕的目标。高校学生团队举办的电商助农创业实践活动,一方面将学生的奇思妙想结合实际加以实践,另一方面也为乡村振兴提供新的助力和支持——根据现有资源,结合先进技术手段,将乡村生活宣传出去,促进乡村生产作业的有序开展,积累更多经济财富,解决当前存在的进展缓慢、资源消耗较大等问题,为乡村建设提供新的建议。

## 一、意义

乡村振兴战略的提出为我国加大乡村建设力度,提高乡村经济水平提供新的助力支持,也为我国摆脱贫困,实现共同富裕带来更多依据。在乡村振兴战略的推动下,社会力量有了更多的参与机会,为第三产业发展提供了坚实的保障和支持,这在很大程度上为乡村经济增长及转型升级带来了帮助,逐渐缩短了与城市间的差距。高校作为社会力量的重要组成部分,也是人才和技术提供的重要阵地,发挥高校的服务意识,增强学生的创新创业能力,对于乡村建设与发展,落实乡村振兴战略有着重要意义。

如今很多高校已经开展以学生团队为基准的电商助农创业实践活动,通过发挥学生的创新思想意识,根据乡村具体情况,提供新型的助农服务活动,解决乡村现存问题,促进区域经济发展。在电商助农创业实践活动中,由教师带领与指导,学生构建团队,充分利用电子商务专业技能,对定点地区展开助农服务工作,促进区域农业的发展,帮助其摆脱贫穷的困扰。该项目落实已取得显著成效,为我国全面推进乡村振兴提供了强大助力。

## 二、乡村振兴视域下的高校学生电商助农创业实践

### (一) 项目团队简介

广东白云学院悦天夏乡村振兴工作室成立于2018年,主营电子商务业务,在教师的指导下,不断尝试创新创业课程的研究。项目团队建设初期主要是为了锻炼学生的实践能力,提高学生电子商务技术应用的熟练性,并对学生的创新思想予以实践落实,同时提高学生的毕业竞争力与就业率。团队成立后,因着良好的运营基础,承接的营销、调研等项目也逐渐增多,负责的项目规模也在不断扩大,甚至会参与到企业内部电子商务人才培训工作上,给团队发展带来显著效果。自2019年以来,团队逐渐参与到国家的精准扶贫项目中,并希望通过自己的努力解决三农问题,为农村经济

建设作出贡献。团队提供的建设项目以技能培训、科技下乡及校园团购等活动为主,将贫困区域现有的农业资源进行包装销售,达到助农的目的,同时借助良好的电商技能,对农产品销售途径扩展提供助力,且构建符合地区的品牌形象,大大提升了农村经济效益,促进了总体经济的发展。

### (二) 助农服务路径与实践

一是电商培训。农村地区人才短缺、消息闭塞已经成为普遍现象,若想发展农村电商活动,带动农业产业的进步,首先要了解什么是电商,融合展开电商操作,且配备专业的电商人才完成技术传授及管理,项目团队正好具备这样的优势,可直接开展电商培训,推动服务活动的有序进行。团队建立培训师智库,由电商专业教师和企业专家担任讲师,电子商务专业学生担任助教,每年采用“线上+线下”的方式不定期组织电商知识讲座和电商专项技能培训,由学生助教对参加培训的农户展开一对一的指导。

二是下乡活动。团队为更好地帮助贫困村发展经济,增强帮扶活动落实的有效性,每年暑期会组织技术人员下乡,深入乡村内部了解实际情况,并将电商助农活动的相关内容予以分析和讲解,调动农民参与的积极性,同时通过与合作社的良性沟通及调查研究,制定一套完善的服务体系,促进农产品的顺利销售。面向当地的水果合作社和果农开展电商专项技能培训,由电商专业教师负责自媒体营销专项技能培训,顺丰物流的企业讲师开展生鲜产品的保存及包装技能培训,并由学生助教对当地果农实行一对一的指导。

三是校园团购活动。为进一步扩展农产品销售市场,在校园内开展团购活动,对一些果蔬产品实行快速销售,团队成员经过下乡调研后,对农村能够提供的农产品实行分类处理,统计其数量,之后在电商平台上、微信公众号上发布相关的信息,且举办团购活动,给予适当优惠,激发学生的购买欲望,并且注重在活动实施过程中保障蔬菜水果的新鲜度和质量,且明确食品的运送时间,以期促进销售,改善服务水平,解决农村现存的问题。团队利用线上、线下多种形式组织农产品进校园活动,不仅为农户解决农产品大量上市的销售渠道问题,促进农民增收,也让更多的师生以消费助农的方式参与到创业实践活动中来。

四是品牌打造。农村电商发展中产品的提供无明显的差异化特征,且多是以分散经营为主,品牌形象较差,这使得农村电商在面临激烈竞争环境下难以保存优势,不利于自身的发展。再者,现如今农村电商的发展渠道较为单一,销

售与效益无法达到预期效果,仍有很多农产品存在滞销的情况。为此,在展开电商助农创业实践活动时,根据现存问题给出针对性的解决措施,并结合地区特色,构建相应品牌,利用品牌宣传吸引人们的注意,增加市场占比。团队通过实地调研研究,开展品牌打造计划。以梅州市的金柚为例,团队从同质化严重的金柚包装入手,在专业教师指导下,由设计专业学生作为主创设计了“通用版”、“礼盒版”、“企业定制版”三款创意礼盒包装,由营销团队主导负责“悦天夏”品牌的线上、线下产品推广。目前该项目已注册四项商标专利,品牌产品也从原来的单一销售,逐渐扩展到线上线下相结合的销售方式。

五是特色宣传和创意设计。在调查研究过程中,团队发现很多优质农副产品因为缺少包装和宣传,逐渐被忽视,难以达到良好的销售目的,这也使得这些制作厂商面临严重的经济危机,如水果加工类食品等。针对这一情况,学生团队充分利用电子商务技术,将这些产品拍成视频发布到网络上,且将产品的制作流程直观展现出来,加大宣传力度,同时借助高校合作,对产品外观展开包装设计,制定针对性的营销方案,以提高销售数量,增加经济效益。2020年项目团队凭借项目成果获得2020年度大学生创新创业计划训练项目的国家级立项,并获得第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省银奖、第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛广东省铜奖、第二届广东省退役军人创业大赛优胜奖等,促进了多项创意方案落地,还帮助企业和农户获得了投资、拓宽了渠道。

### (三) 育人机制

在学生团队开展电商助农创业实践活动的过程中,借助技术分享、创意实践、农产品品牌打造等多方面工作,在加大助农力度、落实乡村振兴战略的同时,也为自身能力的提升提供坚实的保障,通过专业技能培养、实践锻炼、创新能力发挥,促进自身的良好发展,有效达成育人目标。

一是技能培养。高校学生团队内部人员不是固定不变的,每年毕业就业后会有一批新的力量进入到团队中,为促进团队的良好运转,有效落实传帮带机制,在新人进入团队时,需要选择自己喜好的技能方向,由教师或高年级学长负责新人指导教学,带领其参与到实践项目中来,发挥所长,积累丰富经验,从而全面提升自身专项技能。

二是实践能力锻炼。该项目就是借助创业实践活动的参与实现的,如现场调研、产品拍摄、视频剪辑、创意设计、运营推广、产品研发等,学生会参与到所有活动阶段内,从中吸取经验,找出优势和不足,在合作中树立正确的思想意识,促进自身良好发展。项目设项目组长,对项目展开整体设计和分工,具体实践中每个环节都由一名同学负责,其他同学辅助完成,进入下一环节后又由新的负责人主导,其他同学配合。在助农创业实践活动开展中,充分发挥学生的专业特长,增强协作能力,锻炼学生的实操水平。

三是创业创新能力的强化。虽然现阶段农村电商发展还不具备较强的竞争力,但随着国家重视力度的加大,团队活动的增多,电商水平也将得到进一步优化和凸显,同时在农村电商发展过程中,学生团队不仅完成了技能的提升和实

践能力的锻炼,更让很多同学在助农实践中找到了自己的兴趣,甚至找到了未来的职业方向。近三年,团队中每年都有学生毕业后从事农产品电商相关工作,或在实践中发现创新创业项目,通过孵化,在毕业后发展成为自己的事业。

### 三、讨论

乡村振兴战略是我国提出的重点战略之一,是实现社会主义协同建设目标的关键,也是全社会共同的责任,高校作为人才培养、科技创新、文化传承的重要场所,应全面发挥自身优势和作用,在培养人才能力素质的同时,以多种方式使其参与到社会建设中来,落实乡村振兴战略的相关要求,加大对农村的帮扶力度,更好地发挥所长,改善农村经济水平,在促进农村经济发展的同时,也可提升自身的能力水平。学生团队电商助农创业实践活动的开展,将专业特长很好地融合在一起,在教师的帮助下发挥自身的专业技能,为乡村振兴工作的落实、技能强化提供助力支持。电商助农服务工作的落实是在乡村振兴战略下开展的重要作业内容,大大提升了农村经济水平,拓展了农产品销售渠道,同时在项目落实中,学生的实践、创业能力显著提升,专业技能得到巩固和加强,社会责任感和使命感得到了更好地培养,为日后就业和发展提供了坚实的保障。

### 四、结语

从上文论述可知,乡村振兴战略下高校学生电商助农创业实践活动的开展,一方面为农村经济建设、农产品销售带来了机遇和空间,改善了农民的经济水平,一方面也强化学生的专业技能,借助不断的实践锻炼,改善自身的能力与素质,更好地面对社会上的各种问题,推动自身健康发展。由此可知,该模式在现今电商领域中有着非常重要的作用和意义,值得加大推广力度,以降低助农和振兴发展难度。

### 参考文献

- [1]吴结,朱琳.新冠肺炎疫情下电商助农抗疫的模式和现状研究——以拼多多为例[J].山西农经,2021(14).
- [2]刘伟伟.黑龙江省“农产品+直播”在助农扶贫领域的应用研究[J].商业经济,2021(03).
- [3]李晓夏,赵秀凤.直播助农:乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式[J].商业经济研究,2020(19).
- [4]丁月明.试论网络直播对农产品销售的影响[J].东南传播,2020(05).

基金项目:广东白云学院2020年度大学生创新创业训练项目“大学生助农多功能创业实践平台建设”(编号:202010822010)研究成果。

### 作者简介:

蓝雪美(1998—),女,广东清远人,2021年6月毕业于广东白云学院外国语学院,专业:英语(商务方向),研究方向:电子商务;

邓绩(1997—),男,江苏泰州人,就读于广东白云学院大数据与计算机学院,专业:物联网工程,研究方向:电子商务、物联网工程;

傅静微(1989—),女,广东梅州人,任职于广东白云学院,正攻读硕士学位,助理研究员,专业:教育管理,研究方向:教育管理。