

# 关于“互联网+”的交通运输经济发展探析

郭艳华

金乡县交通运输局

**[摘要]**在社会经济水平日益提升的今天,交通运输行业发展如火如荼,交通设施是我国的基础设施,对社会大众的日常生活会着不可忽视的影响。现如今,互联网发展愈发完善,使经济发展形势发生明显改变,受互联网的影响,市场经济对交通运输行业提出许多新要求,传统的交通运输行业早已满足不了“互联网+”经济发展需求,需要基于“互联网+”背景下,探析交通运输经济新形势,通过分析现如今交通运输业的经济实际发展问题,提出有效的改善对策。

**[关键词]**互联网+; 交通运输; 经济发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.536

无论是在新时代,还是在旧社会,交通运输行业对于社会经济的发展作用不容忽视。现如今,交通运输行业发展进程日渐加快,但是也面临许多缺陷问题,如服务方式过于传统、区域差异明显等,这也在一定程度上限制交通运输经济的发展建设。尤其在“互联网+”背景下,社会各界对交通运输行业发展给予高度重视,并提出许多新要求,作为交通运输部门,需要根据经济发展情况,融合“互联网+”思想,提高交通运输经济能力,才能促进交通运输业稳定发展。

## 一、基于“互联网+”对交通运输经济发展的积极作用

互联网技术的完善发展,使交通运输行业物流配送效率不断提升,通过合理运用互联网技术,构建交通运输行业大数据系统,不但能在一定程度上缩短交通运输的时间,还能提高社会大众的满意度,控制经济成本,强化整体运输效率。互联网技术的有效运用,使交通运输形成一站式服务<sup>[1]</sup>,对交通运输通过全程追踪,有效检测运输活动,能够将货物及时运输到指定位置,保障货物的安全性。同时,在货物配送时间方面,也能根据用户的实际需求进行规范化配送,减少运输的整体成本。另外,借助互联网技术手段,使出行方式更加多变,例如导航系统的运用,使人们出行线路更加合理,还能改善传统的购票过程,人们通过利用二维码、微信等软件就能购票,不但节约许多时间,还能满足不同人们的出行要求。例如,在公交车、地铁等地,借助GPS系统,实时监控车内情况,可减少出现期间的不便。

## 二、现阶段交通运输业经济发展面临的实际问题

### (一) 服务方式过于传统

“互联网+”经济为社会大众提供更多选择空间,不管是信息获取路径的多元化,还是服务方式的多样化,交通运输行业不再是点对点单一的货物运输与卸载,而是根据社会大众实际需求,为其提供针对性服务,但是在实际工作中常常无法做到。基于交通运输模式,部分技术常常即便被研发出来,但是无法与其他融合融合,进一步强化运输速度、运输快捷性等综合能力;基于服务模式,重要的责任部门设立不完善,尤其是用于服务交通运输用户反馈系统,促使缺少定期融合用户反馈建议来实现服务模式及时改善等问题<sup>[2]</sup>,甚至多数交通运输服务始终运用过去的方式,因存在态度较差的服务工作者,使用户对运输服务满意度较低。同时,多数

货物运输需要有显著的特殊性,对于贵重、易碎、易变质等物品需要加强防护,所以在运输中会时刻牵动用户的神经,在这些方面,需要利用互联网平台,对物品运输状态进行反馈。

### (二) 区域差异十分明显

结合整体经济发展现状,东部与西部经济发展存在明显差异,且有关产业发展也在地区发展有明显差异的影响下并不相同。早期我国运用“先富带动后富”经济发展制度<sup>[3]</sup>,行业经济发展呈现出和地区经济发展相一致的差异特点。交通运输行业作为地区经济发展下的关键标志,特别是在“互联网+”背景下,各个行业的经营方式出现显著变化,自媒体影响、网络交易屡见不鲜,而越是运作方式创新程度高、经济发展活跃的区域,会对交通运输业有较大依赖性。鉴于此,多数东部地区交通运输行业创新速度,相较于西部地区明显偏高,由于区域差异,使经济发展指数也受到影响,经济发达区域则是“越来越好”,而落后地区差距也会逐渐增大。

### (三) 资金供应紧张

交通运输行业需要各项基础设施的建造,所以交通运输经济发展需要大量资金支持。我国交通设施建设比较早,但是还习惯常规交通运输方式;另外,因部分地区交通运输优势较弱,建设环境十分恶劣,加之建设难度较大,使交通运输经济的后期投入任务更加艰难。特别在“互联网+”背景下,新型交通运输不仅仅需要轨道、列车等常见的硬件设施,还对基站等高科技硬件设施、软件设施,例如互联网环境构建、数据库与云平台建立、优秀人才智慧融合等,都提出许多新要求。但是事实上,多数上述因素都十分紧张,缺少互联网技术支持、优秀人才支持,想要促进现代交通运输系统利用效率的提升,达到大数据有效管理的效果无法实现。

## 三、基于“互联网+”交通运输经济发展的有效方法

### (一) 创建互联网平台

对于现阶段面临的交通运输业经济发展实际问题,有关部门需要全面了解“互联网+”新型交通运输行业,不断探索、融合与互联网经济业态有关的业务范畴,不能单一考量传统交通运输发展方式。互联网技术的完善发展,为交通

运输行业的延伸与扩展带来许多便利。例如，在新型线上下单、线下配送业务之中，利用互联网平台能够将资金有效汇集，随后可以开展多样化投资，提高资金流应用率等，都是通过利用互联网平台，使交通运输行业获得新型资金吸收方式。除此之外，根据交通运输业务创建平台，也能形成独具特色的电商服务，如用户在线上下单运输业务订单，当交易完成后，就能根据订单业务额返回相应积分，且在一定时间内能兑换礼品、抵扣下次订单支付款、享有线上商城产品购买折扣等优惠服务<sup>[4]</sup>，这些营销策略可以把业务方式搞活，不断扩大业务范围。通过构建完善的互联网平台，提高交通运输经济效益，能够使交通运输行业稳定发展，强化影响作用。

### （二）合理利用互联网技术

常规的交通运输行业都面临信息落后的问题，点对点运输方式只能设定从“起点到终点”的固定配送方式<sup>[5]</sup>，全国范围内的物流点设定也没有规范性，导致交通运输成本难以得到有效管控。在日后交通运输行业发展建设中，责任部门需要合理利用“互联网+”的优势作用，全面分析不同区域物流点设定的合理性，通过流量的准确统计、实际运输需求等，进而分析地区需求和现实情况的差异，这些分析与统计都需要借助互联网大数据统计系统与技术手段，以便取代过去费时、费力的人工统计。根据定期、准确的数据分析，交通运输部门可以了解当地物流运输需求的变化情况，这对日后工作目标建立能够提供可靠依据，把用户反馈信息与实际工作相互融合。在此期间，各个互联网企业也要积极响应，如腾讯地图、百度地图、高德地图等，并利用“互联网+”大环境下的云计算技术、大数据技术等方式，实现交通运输经济高效发展。

### （三）融合智慧交通与智慧城市建设思路

交通运输行业关乎于众多业务模块，不但涉及物品运输，还包括社会大众的日常出行。但是从根本上进行分析，利用“互联网+”时代发展的优势作用，所有业务模块都能和智慧交通、智慧城市建设建立良好联系。通过构建交通运输综合信息平台，将违规抓拍系统、自适应交通信号灯、人工智能系统与交通事业建设相互融合，能为行业稳定发展奠定良好基础。高速公路ETC收费模式的运用，给社会大众的出行带来便利<sup>[6]</sup>，有关部门也可通过模仿此种方式，节约人力、物力的支出；社会大众出门打车的方式也愈发丰富，不再局限于常规打车，使移动用户端打车的普及概率进一步提升，安全保障机制也逐渐完善，用户能够结合实际需求，选取相应的乘车方式，进一步展现智慧交通的内在优势。特别对于大城市来讲，相同社区、临近社区或者顺路的人们可通过齐约、拼单的方式，共同约一辆车，不但经济环保，还能促进智慧城市的发展。与此同时，网络修车系统，例如受惠汽车维修、途虎养车平台等，人们都能利用手机软件和互联网寻

找车主顾客，顾客也能利用网约方式提供修车服务；中驰、京东等也相继设立线上配件销售平台，能够为车主提供多元化的零件销售、线下维修等服务。

### （四）改变交通运输服务方式

“互联网+”时代下，使社会大众获取信息路径的方式更加多元化。在城市规划建设，健全的交通运输智能网的构建愈发完善，不管是公交车站点设置即时车辆位置提醒，还是在网约车软件平台都能查到其车辆实时位置，都能为社会大众实际出行、应用需求提供许多便利服务。社会大众不需要亲自前往有关部门缴纳违章费用、IC卡或ETC充值<sup>[7]</sup>，只需将智能手机相关软件打开，就能轻松搞定，同时还能享受有关优惠政策。通过设立铁路、民航等网络售票站点，建立便民购票机制，使许多一线、二线城市形成公交定制、客运定制等多项服务，尽可能满足社会大众的出行需求。例如，北京、上海、广州等地区，互联网企业和公交企业结合社会大众实际需求，形成“一人一座、一站式抵达、同城共享”的服务方式，为同处相同地区、拥有相同通勤需求的人群提供方便。

### 结束语

综上所述，交通运输行业作为促进社会经济发展的重要支柱，在互联网发展环境下，交通运输行业想要稳定发展，需要牢牢把握时代发展的脉搏，运用“互联网+”思维与技术手段，改变传统的交通运输经济发展模式，创建便捷的信息互动平台。另外，根据现阶段交通运输行业面临的实际问题，运用适当的方式，推动交通运输行业快速发展。将互联网技术与交通运输行业发展特点相互融合，提高城市资源的利用效率，能够加快交通运输行业发展进程，展现出智慧城市、智慧交通的优势，为社会大众带来更加优质的运输服务。

### 参考文献

- [1]张豪杰.基于“互联网+”的交通运输经济发展研究[J].中国市场,2021,3(28):10-11.
- [2]薛莹.互联网+交通运输经济发展研究[J].经营管理者,2020,564(10):108-109.
- [3]高衍金.“互联网+”下交通运输经济发展探究[J].商业2.0(经济管理),2021,3(18):316-316.
- [4]王宝国.“互联网+”背景下的交通运输经济发展分析[J].幸福生活指南,2020,4(16):86-86.
- [5]朱小发.基于“互联网+”的交通运输经济发展策略探究[J].经济视野,2020,3(12):74-74.
- [6]陈玉臻.基于“互联网+”的交通运输经济发展探究[J].经济管理文摘,2020,2(18):39-40.
- [7]覃彬.浅析基于“互联网+”的交通运输经济发展[J].市场调查信息:综合版,2020,1(1):63-63.