

小议新时期县级公共图书馆儿童阅读与弘扬优秀传统文化工作

秦建智

(灵川县图书馆)

[摘要]我国传统文化有着几千年的悠久历史,是我们宝贵的精神瑰宝,蕴含着科学家、教育家、哲学家等对社会与人生的感悟。儿童通过阅读活动了解我国传统文化,就好像与先贤进行对话,可以加深儿童对社会和人生的认知,引导儿童的健康成长。然而,由于各式各样的娱乐活动丰富多彩,占据了多数儿童的注意力。再加上传统文化相对枯燥无趣,使得我国部分儿童对优秀传统文化知之甚少,既不利于传统文化的继承与传播,又让儿童失去了与先贤对话的机会。书籍作为传统文化的传播媒介之一,可搭建儿童与传统文化的沟通桥梁,实现共同发展。因此,本文将以儿童阅读活动为切入点,谈谈其与弘扬传统文化的关系。

[关键词]新时期; 儿童阅读; 传统文化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.069

一、概述

党的十九大报告中指出:“中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。”中华文明五千年的悠久历史,有着深厚的文化底蕴。改革开放以来,中国与西方国家的交流越来越多,中西文化的融合对中华传统文化产生了重大的影响,现在我国不少家庭儿童过西方节日成为流行时尚,中国传统节日如清明节、端午节、中秋节、重阳节等反而被轻视淡化,可见西方文化对中华传统文化影响之深。虽然这是文化交流不可避免的融合现象,但也值得警惕,需要文化工作者去做弘扬中华优秀传统文化的工作,让中华优秀传统文化在中西文化融合的过程中继续传承,让中华优秀传统文化在儿童文化生活中占据主流地位。

二、优秀传统文化阅读对儿童树立积极向上的思想观念有重要意义

“文化兴,民族兴;文化衰,民族衰”是世界各国发展的一个定律。一个国家、一个民族的繁荣强盛,离不开优秀文化的支撑。儿童是国家未来,“从小看大,三岁看老”,这时候的儿童的思想纯洁得像一张白纸。儿童阅读弘扬优秀传统文化的读物,吸收优秀的传统文化,使传统文化在一代又一代之间传承下去,让文明之火永不熄灭。同时,儿童阅读与传统文化有关书籍的过程中,随着对传统文化理解程度的加深,其思想观念和举止或多或少会受到书籍中的思想和人物的影响,进而提高自身对世界和人生的认知,可培养有思想有内涵的“好孩子”。因此,面对传统文化日渐式微的局面,县级公共图书馆作为区域文化服务中心,有区域最多的优秀文化文献资源馆藏和专业的阅读服务人才队伍,做好传统文化的推广工作,激发公众对传统文化的热情,强化公众的民族文化自信是现代化图书馆义不容辞的责任^[1]。

三、选择与优秀传统文化有关的阅读资源

中国传统文化之所以十分重要,在于流传至今的传统文化,经历过时间的洗礼,流传下来的传统文化是古代思想的精粹。也意味着,传统文化有着优劣之分,优秀的传统文化更具传播价值,更需要被儿童们理解与传播。需要注意的是,由于传统文化存在不合时宜的内容,加之儿童的生活经验较为匮乏,认知水平偏低,所以并非所有与传统文化有关的书籍都有较高的阅读价值,且适合儿童阅读。为儿童选定合适的阅读资料,一是让儿童能够接受优秀文化的熏陶,而非被封建残余所误导;二是激发孩子对传统文化的兴趣,从而产生主动阅读书籍的兴趣,而非被家长强迫不得已阅读。

以与为人处世有关的传统文化为例。我国自古以来便遵循以礼待人的理念,倡导与人和谐共处。现如今,由于部分儿童的生活环境较为优渥,家教较为宽松,爷爷奶奶溺爱孩子的情况较为严重,使得部分儿童过度地以自我为中心,丝毫不考虑周围人的感受和想法,与周围人相处不和谐。因此,可选择一些与人生道理有关的儿童版书籍,供孩子阅读。比如,在《论语》《孟子》等著作中,有着孔子、孟子等先贤关于为人处世的思想,如“己所不欲勿施于人”“君子成人之美不成人之恶”。通过阅读与此有关的经典著作,一方面,可影响儿童的为人处世观,让儿童逐渐培养起对朋友友善,对长辈尊重,对陌生人礼貌的习惯,另一方面,让古代先贤的处事风格和准则能够被更多的儿童知晓,慢慢地将传统文化与儿童的生活融为一体^[1]。

四、营造利于孩子阅读的读书环境

在阅读书籍的过程中,多数儿童并不具备良好的自律,不愿意阅读枯燥无味的书籍,难以保持长久的专注力,这不利于传统文化的传播。比如,语文课上,语文教师带领小学生朗读《论语》中的句子,部分学生心不在焉,看似在认真朗读,实际朗读的内容并未入脑。或者家长让孩子阅读课外书籍,孩子敷衍了事。要想让传统文化在儿童群体内传播得更广、更有效,一方面,需营造出有利于孩子阅读的环境和氛围,让儿童乐于阅读,并在阅读中真实感受到传统文化的魅力,另一方面,需要根据儿童的发展阶段,布置出不同的

阅读环境,让孩子能够获得更好阅读体验。

以不同年龄阶段的儿童为例。2岁至3岁儿童处于学前期,识字能力很低,不喜欢阅读充满文字的书籍,更喜欢阅读有图片的故事书,可布置听书专区,让家长可以与孩子一同阅读有声故事书,让儿童学习故事书中主人公的言行举止。如孔融让梨故事,可以让儿童学到孔融关心兄弟的行为。针对3岁至6岁儿童,由于其识字能力大幅度提升,则可在阅读区中摆放一些与传统文化有关的书籍,让儿童在愉悦的心情下完成学习传统文化的任务。比如,通过了解一诺千金的成语故事,意识到答应父母的事情要尽量做到,不要失信于父母。此外,公共图书馆还应要求馆员根据不同阶段的服务情况,及时补充绘本、故事书、益智玩具等资源,更好地满足低龄儿童的需求^[2]。比如,一些儿童喜欢玩游戏,则可放置一些历史人物玩游戏的书籍,让儿童感受游戏中蕴含的智慧。笔者所在图书馆为少儿阅览室、幼儿阅览室安装空调,墙壁、书柜、座椅按照少年儿童的生理特点和喜好进行粉刷配置,购置了超星数字借阅机,超星数字借阅机内含丰富的专门以儿童为阅读对象的设计的中华传统优秀文化数字资源,含电子书、flash动画、视频等形式,图、文、声、像并茂,资源定期更新,保持了资源新鲜度。可以触屏翻阅,不仅可以让少年儿童亲身体验点触、互动学习的快乐,生动直观的诠释内容让孩子更容易理解和接受,特有的阅读推荐受到家长和孩子们的欢迎,每天都有家长带着儿童在机器旁排队借阅和听故事,非常受欢迎。

五、将优秀传统文化渗入亲子阅读活动

家庭教育是儿童一生非常重要的教育,要想借助儿童阅读活动来弘扬中华文化,还需要家长们以身作则的全力配合。一方面,孩子天生亲近父母,喜欢模仿父母的言行举止。如果家长喜欢抱着手机玩游戏,那么孩子喜欢玩游戏的概率会更高,这会影响到孩子阅读习惯和阅读能力的培养。另一方面,儿童的认知水平偏低,难以理解传统文化的内涵和精髓,还需要亲近之人给予及时的指导。因此,可积极开展亲子阅读活动,让家长们意识到学习传统文化的重要性和具体做法,从而让孩子在家长的陪同下,了解并学习优秀的传统文化,以史为鉴,走出更丰富的人生路。

以亲子读书会为例,读书会儿童阅读和亲子活动联系在一起,让儿童既能够享受父母的陪伴,又能了解新鲜的传统文。一方面,部分家长缺乏阅读技巧,不能带领孩子领悟传统文化。另一方面,专业的人做专业的事,教育专家或者教师,有着丰富阅读教学的经验,能够绘声绘色地将传统文化以故事的形式表现出来,也能将之与孩子的兴趣联系在一起,使得优秀传统文化能应用于实际,真正发挥传统文化的作用。因此,在亲子读书会中,可请阅读书籍方面的专业

人士来主持或指导,帮助家长掌握与孩子阅读书籍的技巧,真正把儿童阅读活动落到实处,而不是浮于表面。

六、多角度打造传统文化阅读特色

在不少家长眼中,传统文化更侧重于先贤的思想和古代著名的事迹,而忽略了其他领域的传统文化,不利于儿童对传统文化的全面了解。优秀传统文化的内容,不仅局限于耳熟能详的经典名著中,比如《论语》《弟子规》等,还蕴含在其他类型的图书中,如介绍古代建筑文化、饮食文化、服饰文化的书籍中。相比“讲道理”的书籍,服饰与建筑有着浓厚的专业色彩,且其内容视觉冲击力更强,儿童无需发挥想象,便能看到美轮美奂的建筑和服饰,更能引起孩子对传统文化的兴趣。因此,为了进一步提升传统文化在儿童中的传播效果,也为了儿童能够感受到优秀传统文化的魅力,需要不断拓展儿童的阅读领域,挖掘传统文化中的特色内容^[2]。

七、努力消除儿童阅读的城乡差别的影响

现阶段,我国城乡发展还不均衡,乡镇儿童阅读条件较差,必须要抓住“乡村振兴”战略的发展契机,以建设新型的现代化农村为目标,尽快缩小城乡公共文化服务的差距,加快总分馆建设,整合农家书屋、乡镇学校图书室资源,不断提高乡镇、农村文化公共服务的供给水平,逐步缩小不同城市地区的阅读服务差距,保障乡村儿童的阅读权益。县公共图书馆要用趣味性、科学性相结合的方式,开展阅读活动,传播优秀传统文化,吸引更多儿童走进图书馆,帮助他们形成读书意识,培养阅读习惯。

八、小结

综上所述,现如今随着科技的发展,许多儿童沉迷于虚拟世界不可自拔,不利于儿童身心的健康成长。在生活条件优渥的同时,更需要让儿童接受优秀传统文化的熏陶,学习先贤们的言行举止,了解传统文化的多样内涵,成为一个德智体美全面发展、热爱祖国的优秀儿童。因此,本文中,笔者通过寻找儿童阅读活动与弘扬优秀传统文化之间的关联点,先后阐述了阅读的意义、选择阅读的资源、营造阅读的环境、开展亲子阅读活动、打造阅读特色、缩小城乡阅读差距这六方面的内容,并介绍了笔者所在图书馆的优秀传统文化阅读推广工作,希望借此能够让更多的儿童喜欢上我国富有特色的传统文化,并先后成为传统文化的接受者和弘扬者。

参考文献

- [1]吴海春.文化自信视域下面向学龄前儿童的优秀传统文化阅读推广研究[J].河南图书馆学刊,2019,39(11):4-6.
- [2]杨沅.消解与建构:基于文化视角的微阅读考察[J].图书馆工作与研究,2016(11):102-105+109.