

“双减”状态下如何推进艺术普及进校园

陈伟红

庆元县文化馆

[摘要]文化是一个民族的灵魂。为了全面建设社会主义现代化强国，中国高度重视文化建设，制定了一系列加强文化教育、促进社会主义文化繁荣的政策措施。学生是祖国的未来，艺术是文化的核心。然而，我国学校艺术的普及还存在一些问题。艺术素质的提高和民族文化自信的建立仍面临诸多挑战。因此，为了满足人们日益增长的美好生活需求，树立文化自信，建设文化强国，必须加强艺术文化教育。通过普及校园艺术，探索校园艺术的有效途径，可以有效提高祖国的整体文化素养。本文将对“双减”状态下如何推进艺术普及进校园进行具体的讨论与分析。

[关键词]“双减”状态；艺术普及；校园

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.573

随着中国文化的发展和社会的进步，人们对艺术不再陌生，逐渐从理解发展到欣赏。艺术是文化的传承，是现代文化的发展，是未来文化的模板。因此，面对民族精神文化有待进一步提高的需要和人民群众日益增长的美好生活需要，推广艺术势在必行。提高人们的审美认知，丰富人们的精神生活，提高人们的文化素养具有重要意义。2014年10月15日，总书记习近平举行文艺论坛在北京工作并指出艺术不应该失去方向在市场经济的大潮中，不应该降低标准为了市场，否则艺术将没有活力。可见，“通俗不庸俗”，艺术之所以“精致”，在于思想的深邃、艺术的精湛和艺术的优秀生产。艺术工作者要胸怀大志，与时俱进。“双减”政策主要在教育部门实施，文化馆可以利用学生的课后时间，在减轻学生课业和课后培训的负担的基础上，为学生提供艺术素质的提高，并利用课外活动的托管时间推动“艺术走进校园”。为贯彻落实党的十九大和十九届五中全会精神，切实提高学校教育水平，不断规范校外培训（包括线上和线下培训）。明确规定文化馆在“双减”情况下如何开展艺术普及进校园。

一、艺术普及的现状以及难点

1.1 艺术普及的现状

校园可以依据课程教学实际以及文化馆也可以根据社会群众对文化的要求，通过组织举办校园艺术教育进校园系列活动，借助校园社会文化艺术教育团体和非组织等社会力量，初步发展形成了一个有活动目标、有活动计划、有活动时限、有专业人才才能支撑的艺术活动组织体系。文化馆通过群众团体、个人艺术团队等组织参加社会艺术文化展演教育活动，随着团体人数不断增多以及艺术教育爱好者和社团等社会团体人数增加，文化艺术教育普及率也在不断增加。艺术教育进校园的教育重视性和程度也不断增加。一些学校在注重考核中小学生学习成绩及基本综合能力素质时，不单单注重考察学生专业课的书本知识，更加注重对培养学生进行艺术教育实践、参加艺术活动的综合能力。在社会上也能让广大任命群众能够更能接触到艺术教育，有效提升群众的文化水平和社会文化与艺术素养。

1.2 艺术普及的难点

校园的艺术基础设施很差以及一些地方的文化馆的艺术基础也不够。制约艺术普及的重要因素之一是艺术基础设施薄弱，缺乏艺术展览和表演场地。目前，许多地方文化馆以及学校的音乐厅、演艺厅等基础设施设备和活动场所过于陈旧。没有音乐厅、美术馆和其他场地。中小学普遍重视文化教育的培养和基础设施的投资。因此，尽管社会上有一些地方可供选择（表演和展览只能在礼堂和会议室举行）。但由于数量和条件的限制，仍然不能满足艺术表演者的表演和展览需求。同时地方文化馆的一些新音乐厅和艺术画廊的规划也存在问题。因此，一些学校以及地方文化管理只注重办公楼、教学楼、实验楼、生活场所等核心设施的建设，而忽视了音乐厅、展览厅、工作室等艺术场馆的规划，使其艺术作品难以普及。同时，在学校艺术场所的管理中，它们不能共享和开放，导致资源的流动性和共享性差。这些都是制约校园艺术普及的障碍。

艺术普及方式落后。由于先前人们比较注重的是对中小学生的文化教育包括在群众文化中也缺少对艺术文化的理解，从而忽略了艺术教育的重要性。在传统的课程当中对艺术的普及也相对比较的敷衍和随便，那么艺术的含金量就会在群众的眼中日渐减小。目前，随着社会的进步和科学技术的发展，艺术和文化呈现多元化。激烈的生活节奏、超负荷的生活压力和激烈的社会竞争，改变了人们对“美”的判断标准。而人们的对艺术的欣赏也逐渐减少和支离破碎。大多数学生以及人民群众喜欢“快、简、俗”的艺术形式。艺术表现形式和风格多种多样，但需要一定的艺术品质。对于某些艺术形式而言，其展示形式往往需要大空间、大场景和长期准备。艺术表现形式单一，内容固定。这种单调的形式迫使不喜欢这种艺术的人参加活动。最喜欢的艺术作品没有演出时间表，加上上面提到的长期准备（每年2-3次）。这些矛盾导致了艺术文化普及的缓慢和停滞。

二、艺术普及所需要的条件和环境

2.1 艺术活动种类少

应不断探索增加学校艺术培养和教育活动以及地方文化馆的艺术宣传作用，丰富学校艺术活动教育，还有地方文化馆艺术项目的具体内容。在学校当中定期组织举行艺术表

演,比如:交响乐、芭蕾舞、油画、设计、雕塑等各类艺术活动演出,地方文化馆则可以定期举办展览,能够充分满足艺术教育对广大人民群众普及。我国艺术的实际需要同时还要适应对各项艺术教育活动的浓厚兴趣。艺术教育和受教育人群,要积极培养潜在的具有共同爱好的艺术学者。为有效促进艺术广大人民群众的培养和中小学校在艺术活动上的发展,通过“以一带一”、“以一传一”艺术活动项目模式渐渐逐步发展成并扩大成为具有艺术普及性的各类艺术教育项目,以此提高中小学生对“美”的艺术认知,能够很好的提高中小学生的艺术修养,社会上的广大人民群众也可以很好的接触到艺术文化的魅力所在,提升人民群众的文化艺术修养。

2.2 艺术场所少

目前,在大多数学校和地方文化馆的艺术画廊、音乐厅等艺术场所很少,甚至一些中小学和地方艺术馆也没有这些艺术场所,所以仍然无法保证艺术普及者的使用和拓展空间。政府应该增加投资艺术教育与艺术文化宣传,也可以减少个人需求的成本在艺术的普及,给予优惠政策,提供坚实的保证艺术所需的硬件条件,吸引大众的注意和中小学学生的艺术培养。

三、推进艺术普及进校园的方法

3.1 改革艺术课程体系内容,提高“兴趣”。

中国的艺术大众化浪潮刚刚兴起,许多原始僵化的教学模式仍在用,导致了今天艺术大众化的“适应”症状。教师首先要从自身转变:不再统一教学。在艺术人格的培养上,每个学生的人格都是不同的。根据每个学生的特点,适当选择“量身定做”学生的个性发展,培养他们的想象力和创造力;把教师的主体变成学生的主体。经常与学生沟通,了解他们在当前学习阶段的内心感受和想法、学习困难和兴趣方向。应该逐步引导学生的兴趣发展朝着正确的方向发展,避免走错路;地方文化馆可以与学校进行相关的教育合作,例如:文化馆举办美术展览会可以邀请学校的学生参加展览,并且安排讲解员在学生看展时进行艺术文化的讲解帮助学生更加清楚的了解和欣赏到艺术文化的魅力所在。

3.2 面对艺术文化要丰富课程种类和活动。

在学习当代艺术和文化的基础知识的同时,群众可以提高自己的艺术和文化素质,并一直对其感兴趣。在学习当代艺术的道路上,总是会遇到瓶颈,一些是通过技术,一些甚至是通过理解的领域。这些技术瓶颈总是可以通过不断的努力或实践来克服,但很难达到理解的瓶颈。地方文化馆要对这些文化学习和宣传问题进行具体的分析和解决,学生在学校日常学习的过程中文化馆也可以将艺术文化宣传的相关内容传达给学生,让学生能够在日常学习的过程当中对艺术文化也有所接触和理解。

目前中小学校的艺术教师们一致认为学校应在深入研究如何建立艺术课程以及完善艺术教学管理体系等的过程中

对一个专业学生自身进行一个由内而外的艺术知识教育引导者并进行道德教育,地方文化馆在给广大群众进行艺术文化教育的同时可以协助学校教师引导学生逐步完全树立正确的学校艺术人生观、价值观、世界观,应更加注重合树立,这不仅是对一个学生的艺术知识技术以及艺术素质层面的知识和修养进行传授也能够很好的对人民群众在提升艺术文化修养上得到帮助。

3.3 依托网络平台加强艺术普及。

校园和社会地方文化馆可以依托科技手段,打造艺术教育平台,普及和推广艺术活动和艺术内容,例如:通过开发应用程序,建立公众号,建立晚会等网站,可以有效地加强普及,使艺术爱好者和人民群众以及学校的学生不受空间和时间的限制,接受艺术教育,学会交流。

实现艺术的线上线下交流。建立微信群,创建平台留言板,定期组织艺术爱好者在艺术网络平台上开展艺术表演、学习讲座等集体活动,进一步学习互补,增加艺术与文化的交流与融合,在艺术的“综合”学习中扮演“可接近”的角色。这可以有效地加强和扩大艺术在学生和群众中的普及。

开放艺术平台,扩大艺术教育者以及艺术工作者的活动空间和拓展空间,鼓励全民参与网络课程试讲以此加大推进艺术普及的力度,不仅仅是在群众当中,中小校园也可以通过相关艺术平台来推进艺术普及进校园。地方艺术馆在艺术平台的推广和艺术普及当中可以实行激励制度,对优秀的视频给予丰富的奖励,这样可以让更多的艺术教育者和艺术工作者能够有效的利用这个艺术平台,让艺术的推进和普及更加的有效和力度的加大与提升。

四、结束语

党的十九大报告指出,没有高度的文化自信和文化繁荣,就没有中华民族的伟大复兴。普及艺术文化教育逐渐受到重视。因此,在强劲的文化春风拂面的新时代,甚至在“双减”的新状态下,艺术的普及、文化的普及、精神的普及、艺术的普及和科学的教育指导工作者也应因势利导。提高广大全体国民的普及文化精神审美思想价值观念意识、审美文化价值意识认知、审美精神修养能力水平,增强全体人民的普及文化精神、艺术修养和文化精神物艺术生活素质水平。

参考文献

- [1] 阎妍.对“高雅艺术进校园”活动的思考——以河北省为例[J].人才资源开发,2016,000(004):252-252.
- [2] 魏菲.论如何提升“高雅艺术进校园”活动效能[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2018(2):2.
- [3] 王晓燕.“高雅艺术进校园”活动的现状调查及对策研究——以广东省为例[D].福建师范大学,2008.
- [4] 王娅.对“高雅音乐艺术进校园”活动开展的分析 and 思考[J].群文天地:下半月,2013(4):2.