

新媒体环境下构建思想政治宣传教育创新机制探究

李彪

山西焦煤霍州煤电集团新闻中心 山西 霍州 031400

[摘要]在当今世界,互联网等新媒体的快速发展,适时的将新媒体应用到思想政治宣传教育,为其注入新的生命力。当前,国有企业正处于全面深化改革的关键期,社会的多元化发展,各类信息给职工思想造成冲击,也给国企思想政治工作带来新的问题和挑战。面对新形势与新任务,加强国有企业思想政治宣传教育工作非常重要。本文基于新媒体环境下国有企业思想政治工作现状,提出提升思想政治宣传教育长效机制提出有效策略,以期提高国有企业思想政治工作水平。

[关键词]新媒体; 思想政治; 宣传教育; 创新机制

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.551

新媒体环境下,各类信息的传播和交流,潜移默化的改变国有企业职工群众的思想认知和价值观,也给改革进程中国有企业的思想政治工作带来新的挑战。将新媒体巧妙的应用于思想政治的宣传教育工作,不但为思想政治工作提供创新载体,还为思想政治工作注入新的活力。思想政治工作作为国企发展的生命线,为企业改革奠定坚实政治基础。为此,国有企业应做好思想政治工作守正创新,立足新时代,展现新作为,将思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作常抓不懈,从理念创新、机制改革、工作模式创新等方面全面发力,积极探索出适合新媒体环境下国有企业思想政治宣传教育创新机制。

一、新媒体环境下国有企业思想政治宣传教育现状

1. 社会多元化发展,至使职工趋利性增强

新媒体环境下,文化传播形式多样,各类信息潜移默化改变职工的思想认知,造成国有企业职工群众的价值观念逐渐呈现多元化局面。拜金主义、享乐主义等消极思想在不知不觉地渗透到人们思想中,部分职工群众被“洗脑”,过分追求金钱和物质所带来的满足感,沉溺于纸醉金迷的泡影中,全然忘记自身应当承担的历史使命感、政治责任感,甚至成为腐败势力的一份子,将手伸向国有企业的内部,影响企业的和谐氛围。

2. 缺乏民主,职工收益不均衡

社会经济快速发展的新形势下,国有企业的改革转型,带来的是工作岗位和内容的调整,国有企业职工的收入水平却并未有大幅度提升。这就导致国企职工陷入生活困境,家庭生活支出的增加,个人预期收入的不断减少,逐渐呈现入不敷出的局面,社会现实的压迫下,部分国有企业职工难免会心生怨念,转而产生消极怠惰的心理。与此同时,高素质高学历人才的加入,逐渐打破了国有企业中职工收入相对平均的局面,许多老职工的不平衡心理加剧,容易导致职工之间的不良竞争,甚至出现国有企业内部人员内耗严重的局面。

3. 政治立场不坚定,缺乏正确价值观

对于大部分国有企业职工而言,特别是在企业中耕耘多年的老员工,企业的制度改革就是让他们失去自身的“主人翁”地位,职工逐渐对自身的身份定位产生怀疑,究竟是参与国有企业建设的主人,还是为工作燃烧青春后被遗忘的小人物。当失去强烈的归属感和被认同感,职工对自己定位

不清,不可避免地产生诸多疑问和不满,若此时国有企业不加强思想政治宣传教育工作,长此以往老职工逐渐失去对企业、党组织的信任,也将导致国有企业内部中坚力量的流失,不利于国企的长远发展。

二、新媒体环境下构建思想政治宣传教育长效机制的有效策略

1. 借助新媒体,为思想政治宣传教育提供创新载体

新媒体环境下,国有企业应紧跟时代发展潮流,借助新媒体开展线上线下联动的思想政治宣传教育活动,全面贯彻落实新时代中国特色社会主义的方针政策,将多个媒体进行深度融合,构建思想政治宣传教育的全新舆论矩阵,让主流媒体能够更快更准地抓住舆论焦点,从而引领国有企业思想政治舆论方向,加大对舆论的引导力度。因此,在国有企业的思想政治宣传教育工作中,要做到线上线下联动,不仅要借助互联网的力量,通过新媒体增大思想政治宣传教育的广度、深度和幅度,让党的声音响彻在国家的每一个角落;还要充分利用线下刊物,通过开展专题宣讲活动,扩大思想政治宣传教育的覆盖范围,增加相关工作的受众人群,将思想政治宣传教育的影响力最大化。具体而言,线上可利用抖音、微信公众号、新浪微博等新媒体平台,通过报道社会正能量等关乎民生的大小事,向职工展示中国特色社会主义的最新研究成果,发扬党的十九大精神,增强职工的思想政治宣传教育意识,不断提高党组织的执行力。线下宣传工作,可以开展主题研讨会、板报创建以及交流沟通会议等活动,传播党的重要思想政治宣传教育方针。

2. 丰富思想政治宣传教育渠道

国有企业思想政治宣传教育工作的高质高效开展,离不开系统化传播渠道的构建。构建系统化传播渠道,目的是为了充分贯通“报、网、端、微、屏”等互联网资源,形成全媒体矩阵,塑造五位一体的传播格局。而近年来信息技术发展下的新形态——新媒体,便是“网、端、微”的结合体,其传播特质主要有信息短小精悍、方便快捷等。利用好新媒体这一有效传播手段,借助视频、图文、音频等多种形式解读党的最新主张和思想理论,紧密结合社会舆论事件,做到紧跟时事、贴近生活。在国有企业中,充分借助新媒体的独特优势,能够很好地强化思想政治宣传教育的效果,营造良好的企业文化,赋予职工们高度的归属感和认同感,不断提高国企职工参与思想政治宣传教育的积极性,为党组织的建

(下转第1149页)

高校图书馆信息素养教育模式实践研究[J]. 教育教学论坛, 2020(52): 190-191.

[8] 柴品芳, 陈红君, 王爽. 基于学习进阶的科学教学设计——以圆周运动为例[J]. 物理教师, 2020, 41(02): 17-20.

[9] 杨云霞. 学习进阶的研究现状[J]. 科教导刊, 2018, (8): 3.

[10] 刘晟, 刘恩山. 学习进阶: 关注学生认知发展和生活经验[J]. 教育学报, 2012, 8(02): 81-87.

[11] 李振华. 长沙市普通高中排球技术的教学方法创新研究[D]. 湖南师范大学, 2014.

[12] 陈云林. 高职院校排球课分层教学法应用[J]. 当代体

育科技, 2020, 10(28): 134-136.

[13] 任璐璐. 长春市高校排球运动课内外一体化教学模式的构建研究[D]. 长春师范大学, 2018.

[14] 陈基婵. 基于自主合作探究教学模式的高校排球技术教学研究[D]. 华中师范大学, 2018.

作者简介:

邓超阳(1997-), 女, 硕士研究生, 研究方向为学科教学(体育)。

*李南(1981-), 男, 副教授, 博士, 研究方向为学校体育。

基金项目: 2020年吉林省高教科研一般课题(JGJX2020D279)阶段性成果。

(上接第1122页)

设贡献力量。此外, 系统化的传播渠道自然也包括旧媒体, 部分年龄较大的老职工接受新事物和知识的能力较弱, 对于他们而言, 传统的报刊、杂志以及告示栏则要容易接受得多, 因此思想政治宣传教育工作不可抛弃旧媒体, 应当结合新旧媒体, 尽可能地扩大思想政治宣传教育的覆盖面, 进而强化国家主流媒体的发声力度。

3. 树立先进典型, 凝聚榜样力量

基于国有企业现状, 开展思想政治宣传教育工作要从基层职工入手, 发挥基层党组织的榜样带头作用, 清楚基层职工的思想认知情况, 了解基层职工所面临的现实难题, 由此制定相应的思想政治宣传教育工作计划, 做好基层的职工的思想工作, 调动积极情绪, 化解现实矛盾, 才能促进国企思想政治宣传教育的顺利进行。为培养思想政治宣传教育的基层“领头羊”, 国企党组织可开展表率评比活动, 根据基层职工的工作成果、生活作风、个人品质等方面的表现进行打分, 或者举办思想政治宣传教育主题文章征集活动, 以此挑选出党性觉悟较高的基层职工, 对其进行表彰, 由此为思想政治宣传教育创造良好态势, 让国有企业职工在潜移默化中提高自身思想觉悟, 抵挡腐败思想的侵袭, 进而做到自我约束、自我升华。基层职工榜样的存在, 既为国有企业思想政治宣传教育指明了努力方向, 也为其他职工的成长展现了另一种可能, 对企业的良好发展前景充满信心, 同时做好了长期艰苦奋斗的思想准备, 跟随党的脚步, 为建设中国特色社会主义社会而奋斗。

4. 与时俱进, 丰富思想政治教育工作内容

历史的车轮滚滚向前, 以往的真理应用于现阶段社会也可能是谬论, 因此国有企业党组织要结合社会实际丰富思想政治宣传教育工作内涵, 不断提高思想政治教育内容的普适性。当然, 思想政治宣传教育内容的创新必须以中国特色社会主义思想为前提和依据, 坚持以人为本的理念, 强调

职工群众的主体意识, 针对不同职工对象制定宣传教育计划, 以此增强思想政治宣传教育的感染力, 并且将思想政治宣传教育工作渗透到国有企业生产经营的每个领域和环节, 在同一时间进行安排部署、检查落实以及考核奖惩。此外, 思想政治教育内容不仅要包括马克思主义理论等基础理论, 还要结合中国特色社会主义系列理论, 宣扬民族精神、工匠精神、理想信念, 紧密结合当今社会精神内核, 创建独一无二的国有企业文化, 以此增强职工的社会责任感和历史使命感。

三、结束语

面对新形势与新任务, 国有企业应立足新时代, 实现新作为。新媒体背景下国有企业作为发展国民经济的重要力量, 加强思想政治宣教工作是国有企业开展好各项工作的生命线, 准确把握思想政治工作的政治性、群众性、创新性、文化性, 把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓, 切实提升国有企业思想政治宣传教育质量和功效, 将思想政治工作优势转化成国有企业的发展优势, 推动国有企业高质量发展。

参考文献

[1] 朱敏. 新形势下如何建立思想政治工作长效机制[J]. 中国职工教育, 2013(1): 2.

[2] 朱立文. 新时期提升大学生思想政治教育质量有效形式与长效机制研究[J]. 信息化建设, 2016, 000(002): 337-338.

[3] 侯艳梅. 新媒体文化环境下构建企业思想政治教育的长效机制探究[J]. 锋绘, 2020(1): 1.

[4] 刘臻. 新形势下大学生思想政治教育长效机制的构建[J]. 科教文汇(中旬刊), 2014.

[5] 何成, 屠甜. 浅谈如何做好新形势下国有企业宣传思想政治工作[J]. 商业文化(下半月), 2012(04): 82.