

浅析群众文化在乡村振兴中的作用

蒋劲梅

云南省红河州蒙自市雨过铺街道文化事务中心

[摘要]在我国大力建设新农村的新形势下,通过“文化小康”实现“全面小康”的战略目标,加强农村基层群众文化建设是当前的一项重要工作。本文深入阐述了乡村振兴中群众文化发挥出的作用,对当前农村基层开展群众文化活动存在的问题进行了剖析,并探索和分析了乡村振兴背景下在农村开展落实文化工作的主要途径。

[关键词]新时代;文化助力;乡村振兴

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.459

在新时代建设新农村的形势下,加强农村地区的群众文化工作极为重要。建设农村群众文化,不仅能满足基层群众对文化的需求,同时还能进一步充实其精神生活。实施乡村振兴这一战略目标,大力发展农村经济,也给建设农村群众文化带来了机遇。在此形势下,我们应把握这一机遇,大力建设农村群众文化,满足农村居民对文化生活的需求,进一步提高农民群众的生活水平。

1 在乡村振兴战略中群众文化的作用

1.1 推动农业产业兴旺

实施乡村振兴战略,其中最重要的基础工作就是产业兴旺。我国是一个传统的农业大国,农村人口占全国总人口的三分之二。我国农村人口的文化水平总体偏低,普遍缺乏先进的生产知识和技能,相关法律政策也不熟悉,难以进行有效的信息沟通交流,导致乡村经济的持续发展受到了一定的制约影响。在当前经济全球化、市场化、信息化的大背景下,技能型、知识性和创新性等要素对经济发展能够产生优胜劣汰的决定性作用,并已经成为非常重要的关键性力量。为了发展乡村经济和实现农业产业兴旺,在广大农村地区应加强群众文化建设,不断提升农民群众的科学知识、生产技能和文化素养,使广大农民能够开阔眼界,及时了解和掌握农业前沿信息,促使广大农民尽快富裕起来^[1]。此外,通过各种文化活动,还能提高农民群众的经济思维能力,有利于打造出具有知识型、技能型、创新性的现代新型农民队伍。在实施乡村振兴战略过程中,文化知识可为农民提供智力保障和精神动力。可通过文化活动室、农家书屋、农业技术培训等群众文化形式,向农民提供政策法规、文化知识、生产技术等相关内容,切实帮助农民群众提升其风险规避能力,提高其所生产农产品的市场竞争力,推进农业向着具备品牌以及创意的方向发展,对其发展渠道不断拓宽,发展规模不断扩大,切实推进乡村经济振兴。

1.2 促进乡村有效治理

可通过开放文化中心以及农家书屋等各种方式,帮助农民群众获取图书报刊的阅览机会,以接触外界知识。相关主管部门可通过举办文艺演出以及知识讲座等方式,为农民群众宣传法律知识,以切实提升其法律意识以及维权意识。通过上述一系列措施,可推进农民群众追求民主,提升其民主意识,珍惜自身民主权力。另外,群众文化活动的开展,可帮助农民群众建立政治参与意识,提升现代文明素质,对

各项公共事务更加关心,有利于乡村管理工作的顺利开展。另外,群众文化活动的开展,还可帮助群众切实提升文化素养,投身于农村民主管理工作当中,通过对自身民主权力的科学运用,充分发挥村民自治作用,通过强化自我管理维护乡村社会和谐。

1.3 实现生活富裕

在我国乡村振兴工作具体开展过程中,实现群众生活富裕是尤为重要的一项奋斗目标。可通过农民群众的生活富裕度这一指标以科学评判乡村振兴的具体实施效果。基于此,必须不断缩小城乡居民的收入差距,对农民群众增收渠道不断拓宽,提升农民群众生活水平,稳步推进共同富裕这一目标的实现。一方面,需帮助农民群众尽快实现物质生活的极大富裕;另一方面还需对群众精神文化生活不断丰富,强化群众文化发展,帮助群众选择积极、健康的生活休闲方式,切实提升其生活幸福感以及满足感,使农民群众的美好生活的向往得到满足。

2 群众文化工作中存在的问题

2.1 缺乏群众文化吸引力

当前,相关政府部门在群众文化建设仿麦呢给予了大力支持,举办了各种各样的群众文化活动,这一工作是对乡村振兴战略指导思想的贯彻落实,通过强化群众文化建设,切实以农民群众为基本出发点,使农民群众各方面需求得到良好满足,实现了乡村振兴工作的持续推进^[2]。然而在群众文化具备建设过程中,因人员以及资金等各方面条件的限制,群众文化普遍存在着吸引力不足的问题,绝大多数活动仅仅局限于流行歌曲演唱、广场舞等,无法对农民群众的参与积极性充分调度,最终导致其效果并不理想。

2.2 文化基础设施不足

在乡村振兴工作具体开展过程中,各级地方政府以及相关部门过分关注农业生产经营活动,片面的认为乡村振兴就是帮助老百姓改善经济收入,将重点工作放在经济效益的获得,因而绝大多数人力以及资金均投入在农业生产经营方面。但是,群众文化是一种精神层面的物质,在此方面投入过少,缺乏足够的资金以建设场地,导致文化基础设施不足成了群众文化建设过程中的一个主要问题。一些地区甚至文化基础设施极为简陋、缺乏有效的后期维护,群众文化工作的顺利开展受到了严重影响。

2.3 文化制度与队伍建设滞后

群众文化建设工作离不开优秀的人员队伍以及完善的制度保障。近年来,乡村振兴战略大力实施,获取了一定的成效,其制度日渐完善,队伍建设也正在开展。然而,在群众文化建设方面仍然存在着制度不完善的问题,未充分考虑群众文化建设具体需求,结合工作过程中的具体问题改进制度内容,未有效落实相关制度,导致其作用未得到有效的发挥。此外,在队伍建设过程中,因人员数量过少、管理以及培训工作过于之后,导致群众文化建设的顺利开展也受到了一定影响。

2.4 缺乏专业的文化建设工作人员

群众文化建设工作的主要开展地区为农村地区,但农村地区普遍位置偏远,生活环境不佳,导致群众文化建设工作环境并不理想,绝大多数工作人员并不愿意在农村开展这一工作,同时因薪资待遇过低等各种原因,导致群众文化工作受到了较大影响。与此同时,在群众文化建设过程中,工作人员缺乏专业的培训,甚至多数工作人员为兼职人员,基层相关部门也并未高度重视这一问题,缺乏科学的文化工作计划,开展群众文化工作的目的仅仅为应付上级检查。在这样的背景夏,群众文化建设工作日趋向着形式化的方向发展,很难充分发挥其自身作用,乡村振兴工作的成效也在一定程度上受到了影响。

3 做好群众文化建设持续推进乡村振兴的具体措施

3.1 加大宣传力度

各级政府以及相关部门需加强协作,以大力宣传群众文化建设工作,帮助农民群众明确这一工作的重要性,充分调动农民群众参与群众文化建设的积极性。与此同时,基层干部也需高度重视群众文化对于乡村振兴的重要性,强化农村精神文明建设,定期在农村内部组织群众文化宣传活动,对相关宣传方式不断创新,帮助农民群众转变过于看重经济收入的思想,对其娱乐以及精神生活不断丰富,为群众文化建设的顺利开展奠定基础^[3]。此外,还可对各种新媒体渠道充分利用,通过微信公众号等多种方式为农民群众宣传群众文化相关内容,推进群众文化活动的开展。

3.2 丰富文化产品

乡村振兴战略实施的最终目的即逐步缩小城乡差距,帮助农民群众切实享受城市居民所享受的各项现代文化产品以及公共文化服务,对其生活环境不断改善,丰富其娱乐生活,基于此,地方政府需为群众文化建设工作设立专项资金,以加大资金支持力度,对农民群众文化活动充分激活,以提升群众文化工作成效。与此同时,在群众文化建设工作具体开展过程中,还需对农民群众相关想法以及意见多多听取,以农民群众为基本出发点,掌握农民群众实际需求,了解文化产品不接地气的现实问题,以推进群众文化活动顺利开展。此外,相关群众文化建设工作人员也需要充分认识到自身工作的重要性,结合农民群众需求,对群众文化产品类型不断更新,帮助农民群众获取丰富并且优质的文化产品。

3.3 培养农村文艺骨干

群众文化建设的开展需要大量优秀的工作人员,需对农村文艺骨干加大培训力度,以带动农民群众参与相关群众文化活动,对农民群众不愿参与或者不敢参与等各项问题有效解决。与此同时,也需充分发挥各级文化馆的作用,构建群众文化志愿团队,以辅导农村文艺爱好者、积极参与的农民群众,在文艺骨干的带领下,农民群众文化活动将发挥更为显著的效果,这样有利于文艺人才的培养,推进群众文化建设工作持续开展,助力乡村振兴战略的实施。

3.4 丰富和创新群众文化活动内容

为吸引更多农民群众参与农民群众文化活动,需对群众文化活动内容不断丰富以及创新,听取农民群众的意见以及想法,确保群众文化活动更接地气,只有这样农民群众才会积极主动的参与各项活动。可以将京剧、黄梅戏等传统文化加入到群众文化活动内容当中,以引起老一辈情感上的共鸣,同时可弘扬并传承传统文化,切实感受传统文化的特色以及精髓。针对农民群众较为喜欢的广场舞,可为其提供专用场地,这样不仅可丰富农民群众的娱乐生活,同时可达到强身健体的目的^[4]。此外,还可组织国画学习、舞蹈学习等适宜各个年龄段的群众文化活动,以充分调动各个年龄段群众的参与积极性,帮助群众培养兴趣爱好,提升群众活动的价值的效果,在农村地区营造一个良好的文化氛围,推进乡村振兴工作目标的实现。

4 结束语

综上所述,群众文化是乡村振兴战略的一个重要组成部分,强化群众文化建设可帮助农民群众增强思想认识,对其精神世界不断丰富,帮助其转变传统的思想观念,在增加农民群众经济收入,帮助其脱贫致富的同时为其提供各项公共服务资源,对其娱乐活动不断丰富,缩小城乡差距,让农民群众切实过上好日子。基于此,地方政府需对自身作用充分发挥,对群众文化活动加大宣传力度,加大文艺人才的培养以及资金支持力度,对群众文化活动不断丰富,以充分调动农民群众的积极性,提升群众文化的建设的价值,为乡村振兴提供加大动力。

参考文献

- [1]刘宗卫.探讨新形势下如何提高基层群众文化活动的策划创新力度[J].农家参谋,2020,(8):250.
- [2]孔晓彤.我国农村基层群众文化工作存在的问题及对策[J].乡村科技,2020,(11):41-42.
- [3]解培玲.群众文化活动中发挥基层文化的价值研究[J].大众文艺,2020,(14):13-14.
- [4]胡萍.乡村振兴战略下九江市乡土文化资源与乡村旅游的融合发展研究[J].商丘职业技术学院学报,2020,19(2):31-35.