

发挥企业文化向导作用，提升思想政治工作水平

张达

(中国电信股份有限公司珠海分公司)

[摘要]国有企业作为国民经济的重要支撑，离不开其先进的企业文化，深厚的文化积淀是社会主义文化体系的重要组成部分，部分优秀的国有企业文化已成为行业改革发展的强大动力和独特优势。在“两个大局”深刻变化的背景下，如何加强国有企业文化引领作用，助推思想政治工作质量再上新台阶，激发员工干事创业的动力，实现经营业绩新突破。把国有企业思想政治工作优势转变为国有企业的核心竞争力，促进国有企业高质量发展，成为思想政治工作者面临的新考验。

[关键词]国有企业；企业文化；思想政治工作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.081

一、国有企业面临新形势

借着科技风口的机遇，一众国有企业实现变道超车，为企业发展寻得新突破，渠道发展稳中向好，但市场地位受到挑战现象依然存在。国有企业的大部分员工都能认识到深化改革是释放更多红利先决条件，但仍有部分员工受传统经营思想的禁锢，在推进改革的路上未能跳出企业外墙看发展，对企业文化的丰富内涵和精神实质理解不够深入，缺乏敢闯敢试、敢为人先的开拓精神，一定程度上阻碍了国有企业变革发展的步伐。此外，国有企业还存在老员工跟不上新理念、业务素质与岗位不匹配、技能储备不足等一系列问题，成为掣肘企业转型发展的因素之一，众多企业已经开始在思想政治工作上下功夫，创新工作方式，在员工能力提升、做好员工培训赋能上下功夫，着力加强思想政治工作队伍建设。如何牢牢掌握思想政治工作的主动权，坚持和发挥其对企业文化的充分领导优势；如何突出政治引领作用；如何提高企业文化宣传能力；如何增强企业员工应对意识形态风险的能力。以上种种，都是国有企业思想政治工作者需要深入思考的课题。

二、国有企业思想政治工作的反思

2021年12月18日，国务院国资委举行的中央企业负责人会议上亮出的“十四五”开局之年“成绩单”，国有企业改革三年行动70%目标任务顺利完成，彰显了我国国有企业改革事业发展成果，也意味着国有企业改革面临更大的风险与挑战。一方面，战略转型有利于国有企业汲取长期发展的动力。在企业经营发展中，没有哪种方法可以一劳永逸，企业经营的过程就是业务不断迭代更新和各项资源重新分配的过程，如果不能随势更替，企业的竞争优势就会逐步削弱，无法抵御外部环境变化，对企业长期发展不利。与此同时，如何让企业经营者具备较强的心理韧性，在面对困难时仍然保持克服困难挫折的信心，在决策战略变革时乐观的信任组织和组织成员，在面临企业资源风险时有足够能力将关键资源投放到正确的方向。如何增强国有企业中高层管理人员的心理韧性，客观理性的面对外部环境变化，及时灵活的处理各项危机事件，对国有企业战略性转型起到积极的推动作用，是新时期国有企业思想政治工作者需要思考的课题；另一方面，国有企业战略转型不是一朝一夕就能实现的，是一项需要长期投入精力的过程。随着国有企业战略转型深入推进，现有工作模式、组织结构、人员配置和资源调度的改变，可能造成企业的短期运营成本的提高，也可能会削弱企业的短期绩效，还需要为企业变革投入大量的外部协调成本，一系列短期冲击考验着中高层次管理者的心理韧性。资源重新分配的过程中会难以避免的遇到各种阻力，既包括组织内部的

重重阻力，也包括组织外部环境带来的阻力，一定程度影响企业管理者的决心，也会减弱其调配资源的力度，如何长期保持中高层管理人员的心理韧性，面对企业改革更加果决，面对资源重配更有力度，使其面对失败和风险具备更强的承担能力，保持战略定力，是新时期国有企业思想政治工作者需要拓展的课题。

国有企业经营发展和战略转型不可避免地面临风险与挑战，国有企业的管理人员意识到专业能力规划体系对企业抗击风险的重要性，随着国有企业战略转型深入推进，对思想政治工作也越来越重视，更加重视思想政治工作本身的价值及其自身带来的推动价值。思想政治工作自身的教育职能、协助职能和反馈职能，与国有企业的经营管理相辅相成、相互促进。国有企业思想政治工作坚持强化专业知识、专业能力和专业作风，目的就是建设高水平的专业思想政治人才队伍，旨在统筹规划和支撑企业长远发展的专业能力，有效防范和化解国有企业发展风险。

有效防范和化解风险，要求国有企业必须坚持党的集中统一领导和全面领导，要求思想政治工作者必须进一步提高专业技能，既要做实做强传统领域，强优势、抓重点、补短板、拓经验，更要主动融入新文化、新思想、新领域，将企业文化对接新兴产业，不断扩大基层组织思想政治工作的覆盖面。面对挑战与机遇，国有企业首要之举就是强根固魂，坚持思想铸魂，因应形势，主动变革，思想先行，理念先行，通过国有企业文化建设提升思想政治工作水平，营造改革创新、奋发有为的精神状态和文化氛围。

三、提高基层思想政治工作水平几点建议

国有企业发展壮大，需要发挥思想政治工作者正面引领与企业文化引领的共同作用，协调各方、总揽全局，服务企业高质量发展。既要补强企业文化建设在思想政治工作中的关键环节，在制度设计、资源共享等多个方面构建互通、互联、互融、互动的工作格局；又要增强企业文化主动参与思想引导的力度，提升各级党组织在国有企业政策制定和执行参与，在思想政治工作的科学引导下，结合企业文化特色，发挥企业员工集体智慧，推进企业高质量发展；另外，要加大对基层思想政治工作者的企业文化培养，通过有机融合企业文化内涵，强化政治学习与业务结合训练，重点培育一批富有政治定力和企业文化战略眼光的思想政治工作团队，确保在新的形势下协调各方、总揽全局。

一、创新实施“文化+”路径，提高基层思想政治工作水平。时与势在不断变化，要求基层思想政治大胆尝试新方法，不断提升“文化+”工作效能，夯实国有企业基层思想政治工作根基。一是要打造企业文化与思想政治工作的“合作

阵地”，可以通过设立具有企业文化特色的党员活动中心、党际互动中心等交流阵地，为企业员工提供互动交流平台，切实增强企业文化理念在基层工作的影响力和感染力；二是强化国有企业文化的精准引领能力，积极利用新渠道、新载体、新手段，做到防范风险超前部署，面对突发情况反应迅速，应对挑战精准打击；三是思想政治工作要主动拥抱新科技，工作效率“快人一步”，积极招揽思想政治工作人才，提前落位，站稳脚跟，取得优势，依托“文化+”新路径的协同优势，助力企业转型发展，开拓发展新蓝海。

二、落地企业文化建设，营造和谐发展氛围。青年兴则国兴，青年强则国强，青年员工是国有企业经营生产的主力军，是国有企业长远发展的中坚力量，是企业文化建设的重要主体。企业文化实践活动应尤其注重青年员工的参与度，善于发挥关键角色的主导作用和广大青年员工的主体作用，全面了解青年员工对政策、决策和管理等诉求的意见建议，将企业文化工作从落地执行升华到企业文化制度管理、思想动态管理，提高文化活动的过程质量和思想引导作用力，及时收集基层员工的思想动态，为后续高质量开展工作提供改进依据，同时提升企业文化体验和效果。企业质量是“硬实力”，企业文化是“软实力”，二者的共同作用成为推动企业高质量发展的核心动能，而思想政治工作恰是二者契合的“催化剂”。“催化剂”的良好作用发挥可以激发青年员工创造激情和蕴藏的巨大潜能，增强员工获得感，提升员工满意度，才能激发员工在日常服务工作中发挥主动性、创造性，促进青年员工从“要我做”变成“我要做”，进而满意服务客户。参天大树，必有其根，文化赋能，思想引领，企业发展将走出“大模样”。由文化凝聚产生的动能，将是聚变，推动企业持续缔造新业态、新产品、新科技；思想传承下的大情怀，凝聚了“以人民为中心”的发展理念，发扬了大国担当的优良传统。

三、深入宣贯学习，践行企业文化。作为基层思想政治工作者，要带头深入开展企业文化的宣贯学习，引领基层党组织和员工充分理解企业文化的核心内涵，凝聚企业向心力，把员工思想、行为统一起来，形成共识，使之成为展现企业形象的指南，展现国有企业文化大格局、大情怀、大视野、大担当。一是加强宣贯践行企业文化与中心工作融合，定期召开支部会议，督促企业各级管理人员和员工进一步提高思想认识，认真学习企业文化，以更加饱满的热情和状态投入到本职工作中；二是将践行企业文化与部门职责、个人履职结合起来。基层思想政治工作者要坚持从“我”做起，从履职担当做起，为员工做细思想引导，为客户做细服务，为一线做好支撑，为市场提供保障，促进企业基层思想政治工作带动生产工作；三是用“四有”标准衡量思想政治工作，找差距、抓落实，对照提升。基层思想政治工作者要时刻对照“有信心、有担当、有能力、有作为”的标准，定期审视个人履职情况，把提升企业业绩和助力企业改革发展作为最大的政治担当，树立新时代思想政治工作者应有的专业形象；四是增强思想政治工作者的技能学习主动性，在掌握基本专业技能的同时，与时俱进掌握多媒体、自媒体平等的技术，运用新媒体技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，进一步增强时代感和新引力。同时以身作则，有效发挥好党员的模范带头作用。

四、坚持人本主义，创新创效，增强企业活力。思想政治工作质量提升的出发点在人，落脚点在人，核心也在人。要牢固树立人本管理思想，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，结合企业文化精神，营造创新平台和良好环境，一方面注重方法运用的结合，既传承经典理论思政方法，又总结分享新的业务经营实践经验，最大限度调动员工积极性，在学习和对标立标中改进优化，在解决问题中提升专业能力，强化企业转型发展进程的内在硬实力；另一方面，要注重业务人员的思政培训和历史文化教育，加强对国有企业发展历程的文化梳理和现实教育，深挖改革转型中突出的贡献和先进事迹，激发业务骨干的战斗力和凝聚力，凝聚改革发展共识，传承和弘扬国有企业的优良文化传统，形成“人人是优秀，人人创优秀”的良好氛围。

在全面开启国有企业战略转型的新时期，国有企业尤其是中央企业，要清醒认识大培训、大教育、大学习对企业发展的战略意义。作为国有企业的思想政治工作者，要围绕中央重大决策部署，清醒认识新时期自身肩负的责任使命，全力以赴抓好“我为群众办实事”工作，夯实思想政治工作文化基础、互助基础，以此推动国有企业核心创新能力的提高；作为国有企业的思想政治工作者，应以理论学习新高度，推动开创工作新局面，大力弘扬国有企业文化精神，勇担新时代思政工作“赶考者”，推进企业文化深度融合思想政治工作；作为国有企业的思想政治工作者，立足新起点、新征程，必须牢记“国之大事”，应以全心全意为人民服务为根本宗旨，以《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》为根本遵循，立足国有企业发展实际，传承弘扬优秀传统文化，厚植国有企业优良文化基因，强化以“大就要有大的样子”的责任担当，弘扬砥砺奋进、勇往直前的实干精神。充分发挥企业文化导向作用，进一步提高思想政治工作者的业务水平，乘风破浪、一往无前，凝心聚力谋发展，成就国有企业“大的样子”、“大的作为”、“大的未来”，奋力在国有企业改革发展的新征程中续写奇迹、再立新功。

参考文献

- [1]张弘.新时代国有企业管理与思想政治工作融合创新策略研究[J].决策探索(下),2021(11):64-65.
- [2]杨龙如.发挥金融科技优势 激发思想政治工作活力[J].现代商业银行,2021(21):56-60.
- [3]李丽.国企思想政治工作与企业文化建设思考[J].公关世界,2020(12):13-14.
- [4]张莉.国有企业思想政治工作的创新载体研究——基于企业文化建设的视角[J].西南石油大学学报(社会科学版),2016,18(01):57-62.
- [5]张降龙.浅析国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2018(01):139-140.
- [6]王海,张友奇.新媒体时代国有企业思想政治工作创新研究[J].新西部,2019(15):78-79.
- [7]陈宁钊.依托“青年创新工作室”的创新型青年人才培养模式的探索与实践[J].青年与社会,2012,(6):50-51.