

关于新时期有效发挥县级基层博物馆职能的思考

牟彦

通化县博物馆

[摘要]随着物质生活水平的提高,人们对精神生活的追求也越来越迫切。博物馆是集收藏、教育、展览等功能于一体的社会服务机构。它帮助人们建立准确的价值观取向。既可以为群众提供学习的场所,又可以满足不同人群的个性化需求。基于此本文分析研究了县级博物馆在新时期下的职能的发展,并对其有效性的行使提出建议,对县级博物馆新时期下主导作用的有效发挥进行探索,以期为其后的工作提供参考。

[关键词]县级基层博物馆;博物馆职能;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.428

1 博物馆定义的发展

博物馆起源于希腊,由希腊语“Mouseion”发展而出现了“博物馆”一词。日语中的“博物馆”一词来源于英语、法语和德语中的常用词“museum”,而这个源自拉丁语的词也源自希腊语“meusion”,意思是希腊神话中供奉九位缪斯女神的地方,其中负责诗歌、舞蹈、音乐、艺术、科学和其他活动的博物馆博物馆是收集、收藏、展示和研究代表自然和人类文化遗产的物品,对藏品进行分类和管理的机构、建筑、场所或公共社会机构向公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构及建筑物和地点,也包括社会公共机构。

在我国,博物馆业务始于19世纪后期。清光绪三十年后(1905年),张謇在通州(今江苏通州)创办了中国第一座博物馆——南通博物馆。“设为庠序学校以教,多识鸟兽草木之名”具有普及知识、服务社会变革的特点,同时强调科学、知识和教育的功能。

1974年在哥本哈根召开的国际博物馆协会第十届大会上,ICOM重新定义了博物馆:“它是一个开放的、永久性的非营利机构,为社会和社会发展服务。它收集、保存和研究关于人类及其环境的见证物,并以此作为自身的职责,便于展出,公之于众并提供学习、教育和评估的机会。”从此定义可以看出,博物馆的三大基本职责就是确认收藏、保存以及研究。

从博物馆定义的发展轨迹可以看出,“博物馆”的定义也在随着时间的推移而进步,不断地被修订和完善,定义的扩大与其功能的完善息息相关。随着定义的每一次修订和调整,博物馆的职能范围和功能都变得更广,概念更具体,含义也更完整。博物馆的初始阶段主要以珍稀珍品的形式出现。其定义随着公众需求的多样化而扩大,从最初单一的“收藏”到“研究”、“展示”,再到“教育”,体现了博物馆为适应时代发展、满足日益增长的需求所做的努力以及公司文化需求,功能转型拓展,突破传统功能局限,以全新面貌向公众提供更全面、更多元化的服务。

2 博物馆的职能与功能的区别与联系

博物馆的“功能”和“职能”的含义虽然相似,但也有

一定的区别。在博物馆中,其三大职能指的就是收藏、研究以及教育,并在博物馆的自然属性的基础上,对博物馆属性的方向予以明确。收集和搜索是内部功能;教育是一种外在功能,是评价博物馆实现社会效率的目的,随着博物馆概念的拓展,可以衍生出更多的功能,比如展示功能。博物馆的功能是其功能所行使的效率,它是由博物馆的社会属性所决定的,往往实际的“功能”总是超过“功能”的目的,是社会效率中“功能”属性的延伸。

从博物馆的专业功能的角度来看,其对机构必须履行的职责属性起到了一定的限制作用,同时,其功能主要强调对社会效益和效率的评价,对其社会化用途可以充分的体现出来。从博物馆的属性和功能的角度方面来看,工作行为是其中不可或缺的一个部分,在一定程度上将博物馆与其他机构区别开来。2007年,在ICOM对博物馆定义的修订中,博物馆的工作范围进一步扩大,有“人类与人类环境的无证”向“人类与人类环境的物质和非物质文化遗产”的扩展,同时,这也是对社会的一种关注度。现代博物馆在目前的建设中,对于服务设施的需求量较大,增加了例如文创产品店、餐厅、多功能厅以及电影院等,为人们营造出一种轻松的参观环境,体现出较为人性化的建筑公共空间。在此基础上有效的体现除了博物馆功能向娱乐场所的延申,同时在博物馆可持续发展的过程中,也是最为重要的一个环节。

3 有效发挥博物馆职能的对策建议

3.1 建立高素质人才队伍

建设一支高素质的文化博物馆人才队伍,对县级基础博物馆的可持续发展具有至关重要的作用。在加强文化博物馆人才培养方面,县级基础博物馆可以结合自身实际,注重人才队伍建设,培育专业人才成长。

①利用多种平台加强人才培养。一是把年轻人送到文化博物馆和高等院校的博物馆进修和再教育。二是加强人才建设,关注专业性强的前辈朋友,帮助青少年学习专业知识,做好“传帮带”。

②采取多种形式,注重员工培训。县级基层博物馆工作人员要认真学习相关的法律法规,熟悉相关的法律政策,具

备博物馆学、考古学、历史学和现代信息技术知识。同时,鉴于文化工作和博客非常专业的特点,将理论和实际结合起来,对实践经验的总结引起高度的重视,注重实践经验总结,在实际工作中不断积累经验,使得其专业素质和开拓精神得到有效的提升。

③挖掘人才潜力,建立激励机制。县级基层博物馆要建立积极的人才激励机制,使博物馆各类人才实现高质量社会文化福利服务的目标,提高专业素质。在职务晋升、职称评审、卓越考核等方面,她热衷于选拔有政治素养、有品德的人才,充分发挥自己的才能,使每一位博物馆专业人员都能发挥才干。

3.2开展高水平文博科研活动

馆藏的科学研究是博物馆业务工作的重中之重。博物馆的功能都以文化和文化研究为支撑,博物馆的研究领域广泛多样,其科学研究活动包括自然科学和社会科学。随着科学技术的不断进步,各个学科之间的联系越来越紧密,博物馆藏品的研究也应该借鉴其他相关学科的方法和实践经验,不断提高自己的研究水平。

县级基础博物馆以博物馆藏品为基础,开展相关专业学科和应用技术研究。要加强对藏品文化内涵的深入挖掘,特别是对地方历史文化藏品的研究,强调对各个地方历史文化序列、政治经济和历史文化发展的研究。根据不同类型的文物馆藏,紧密结合具体的研究项目进行研究。可以利用新时代自然科学、生物学、社会学、信息技术科学等相关学科的研究成果进行综合研究。并将搜索结果转化为文创产品,为展示和使用奠定坚实的基础。

3.3举办高标准文物展览

①坚持展览目的的正确定位。展览是博物馆最基本的功能。博物馆章程规定:“展览的主题和内容必须符合宪法规定的基本原则,维护国家安全和民族统一,弘扬爱国主义精神,保护科学精神,普及科学知识,传播科学知识。“精益求精,培育良好行为,促进社会和谐,推动社会文明进步的诉求”。县级基层博物馆要立足馆藏文物现状,找准定位,提高曝光和曝光水平。开展展览活动,必须坚持社会主义本质价值观,满足人民群众精神文化需求。

②坚持更加丰富的内容展示。在博物馆的物质基础上,最重要的就是博物馆的文物收藏。与此同时,为了确保其科研成果可以具有一定的学术价值,博物馆的馆藏功能体现了其优势。为此,县级博物馆的基础就是学术研究资料以及展品,并在展览的过程中,进一步体现出实物的本质,从更加直观和感性的方面,让观众对事物有一定的了解,让展览“说话”,对其中蕴含的历史故事进行讲解。同时,对展览有效性的传播带来一定影响的就是展览的丰富程度和质量。可以优化展览主题,增加还原展示和场景模拟,使展览展示

的内涵更丰富、更全面。使用特殊材料制作背景屏风桌,让展览立体化、充满活力、震撼力。

③采用特色优化的展览曝光形式。“让文物说话”要以良好的曝光形式表现出来。县级基层博物馆要根据馆藏现状,创造多种形式的展览展示。比如,展览要有趣,让观众好奇,喜欢看,吸引观众的注意力。博物馆在有条件的情况下,可以开设一些展览,有效的开展体验活动,使得观众参观的欲望得到有效的激发出来。同时,应确保展览具有一定的教育意义,使得观众可以充分的获取到文化知识和科技信息,其审美观念也可以得到有效的提升,以提供情感和价值支撑。

3.4开发高质量文创产品

①当前,我国文旅产业融合度不断提高,以满足消费者对文旅日益增长的口味。县级博物馆需要转变观念,发挥优势,打造具有地方特色的文创产品,以地方特色吸引大众。

②用智力整合,深挖文物资源的馆藏,规划、发现、浓缩品类,拓展产业链,满足消费者日益增长的文化需求。以品牌文化和项目支持,提升博物馆服务质量,打造强势文化IP博物馆。

③在信息技术高度发达的今天,基础博物馆需要适应新时代,积极拓展工作思路,开阔视野,不断创新,将博物馆这张新的“公益名片”可以做的更好,公众可以有耳目一新的视觉体验。

结语

综上所述,县级基层博物馆工作人员要以实际为主,对新的思路和方法予以探索,作为历史文化的承载者,要进一步吸引广大群众,并参观和了解博物馆的历史文化,主要是以人民的利益为主,对文物的文化内涵进行深入的挖掘,同时,文物的作用也得到有效的发挥出来,进一步结合文物资源对旅游业进行发展,为地方经济社会的发展起到一定的促进作用,使得群众不断增长的精神和文化的的需求可以得到满足。

参考文献

- [1]李茜.基层博物馆社教职能优化策略[J].炎黄地理,2021(10):57-60.
- [2]关超.博物馆文物收藏职能与文物保护方法研究[J].文化创新比较研究,2021,5(23):155-159.
- [3]王蕾.基于公共文化服务职能的博物馆公共空间规划思考[J].东南文化,2021(S1):26-31.
- [4]谢正芬.文旅融合背景下革命博物馆的发展定位与方向[J].文物鉴定与鉴赏,2021(10):126-128.
- [5]马晓玲.新媒体视角下博物馆的社会教育职能研究[J].文物鉴定与鉴赏,2021(08):121-123.