

产教融合背景下的电子商务教学实践探析

巴哈尔古丽·亚森

和田职业技术学院

[摘要]随着信息技术和网络技术的高速发展,电子商务也逐渐融入人们的生活中。电子商务在一定程度上推进了社会经济的进步。电子商务作为高职阶段教育中一门重要的课程,对其开展有效的实践教学是值得每位教师深刻思考的问题。本文详细提出了高职教育中存在的问题,分析了产教结合在电子商务教学实践中应用的必要性,并提出了具体的教学实践策略。

[关键词]产教融合; 电子商务问题; 必要性; 策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1509

近几年来随着电子商务的快速发展,其在生活中的应用也越来越广泛。当前社会上对电子商务方面的人才需求量越来越大。高职院校作为培养实践性人才的重要院校,其教育的目的就是为社会上输送与各个职位相匹配的实践人才。高职院校在教学中应该根据电子商务相关职位的需要来开展实践性教学。产教融合是一种以实践为主的教学模式,其在电子商务中的融合可以有效促进学生电子商务实践能力的培养。然而在电子商务教学中仍然存在着很多教学方面的不足之处。高职院校领导及教师们要明确分析教学中的不足,积极探究产教结合背景下电子商务实践教学的具体策略。

一、当前电子商务教学中存在的问题

(一) 电子商务学科知识体系不合理

电子商务是在互联网快速发展的基础上衍生的。而互联网的发展也是近几年才逐渐加快发展步伐的。电子商务是一门新兴的学科,这一学科的教学内容要随着其社会功能的改变而逐渐更新。在当前高职学校的电子商务学科教学中,知识体系并不完善。现有的学科知识内容存在一定的落后性。很多高职学校的学科教学理论仍然停留在传统的以计算机为主体的传统电子商务教学理论。这种教学内容与当前以互联网为主的职业需求是不相符的。因此当前电子商务学科知识存在一定的落后性。除此之外,很多高职学校在电子商务教学中并没有充分认识到该专业的实践性。在教学中学校将电子商务机械理解为“电子”和“商务”的叠加,并将该学科的知识简单地划分为电子课程和商务课程,将理论和实践进行分离教学。这种教学理念和方式使得电子商务在教学中存在很多不合理性。

(二) 教学方式有待提升

电子商务是一门实践性强的学科。这就意味着其教学方式与传统的理论学科不同。然而在当前很多高职院校中教师的教学方式仍然存在着很多问题。电子商务发展迅速,内容更新比较快。在当前以互联网为中心的电子商务教学中,教师们的教学经验与该课程有着一定的错位。很多教师的教学经验是在传统的学科教学中积累得来的,其教学方式也主要是停留在课堂讲解中。教师们在电子商务课程中,大多也是采用的这种教学方式。教师在课堂上进行大量的知识讲述,学生们在课堂上进行被动的倾听。由于高职学校的学生本身就是应试能力不强的学生,这种传统的教学方式并不符合高职学生对新知识的认知特点。电子商务作为一门新的学科,其教学应该是在实践中展开的。而高职的学生大多实践能力都比较强,因此以实践为主的教学方式才符合学生们的认知特点。因此,教师的教学方式还有待提升。

(三) 教学资源不完善

由于电子商务是一门需要将理论与实践相结合的课程。这就需要学生们在实践中进行学习,而学生们的实践行为需要以一定的资源和设施作为条件支持。然而很多高职学校的教学资源却有待健全和完善。一方面,很多高职院校缺乏能够对电子商务进行有效教学的优秀教师队伍。优秀教师资源的不完善使得电子商务专业的知识体系不健全,也使得学生们对知识的学习没有达到预期的效果。教师资源的匮乏直接影响着实践教学的成果。另一方面,学校缺乏给学生们提供实践行为的硬件设备。学生们对知识的学习只能停留在理论上,实践能力的辅助设施极度缺乏。学校与相关的电商企业也没有建立有效的合作方式。这就使得学生们没有更多的机会将所学知识应用到实践中。

二、产教融合在电子商务教学实践中应用的必要性

产教融合是职业学校的特色教学方式。产业融合是指高职院校根据其所开设的专业学科积极发展相关专业产业,从而促进产业与专业的相互促进,相互融合,让学生们在产业发展中通过实践进行相关专业的学习。产业融合是高职院校为了培养特定领域的实践型人才而与企业进行的深度合作的重要形式。产教融合在电子商务教学实践中的应用可以促进学校、学生和企业三方面的共同发展。学校在产教融合中可以根据企业相应人才的需求去培养学生,为企业在这一领域的发展提供宝贵的人才资源。而企业在产教融合中可以给学校提供一定的经济帮助,让学校有更多的资金去健全教育资源。企业可以帮助高职院校给学生们创造更多的实践机会,让学生们能够将所学理论知识与实践有效的结合。而学生们在产教融合的过程中能有机会接受更高效的教育方式,在学校和企业的双重支持下获得更加实用的知识。产教融合的应用能够促进高职院校在电子商务专业方面的教学进步,使得高职院校能够培养出更符合社会需要的人才。因此,产教融合在电子商务教学实践中的应用是非常具有必要性的^[1]。

三、产教融合背景下的电子商务教学实践的具体策略

(一) 组建学科研发团队健全学科知识体系

在产教融合背景下,高职院校想要更好的实施电子商务教学实践首先需要解决的问题便是如何健全电子商务学科的知识体系。高职院校要立足学生自身综合素养的发展,从根本上解决知识体系不健全的问题。高职院校可以选择优秀的教师队伍组成教研团队,以健全科学知识体系。首先,学科知识体系研发团队的组成人员设置方面,高职院校教师要选用电子商务专业教学实力雄厚,并且具有创新能力的教师。同时为了保障学科知识体系的与时俱进和应用型,在研发团队的组成中还应该选取一些优秀的企业技术人员参与到教研团队中。企业中的技术人员可以在知识体系的建立中保障知

识的实用性。其次,电子商务知识体系的构建要坚持以学生为本,重在提升学生电子商务方面的综合素养。学科研发团队在构建知识体系时,要正确认识电子商务知识,将理论与实践相结合,在实践中让学生们掌握相应的技能。研发团队在知识体系的组建中要重视理论知识的全面性和系统性,也要重视对理论知识的实践性,并将两者以不同的方式进行融合,让学生们能够深刻体会理论与实践的有效融合。最后,在电子商务学科知识的体系中,学科研发团队要重视产教融合教育内容的设置^[2]。研发团队在学科知识体系构建中,要重视产教融合在电子商务中的运用。在知识体系的构建中教师要明确产教融合在学科中的具体应用内容和方式,并以教材的形式来强调产教融合的重要性,让教师们在学习中可以增加清晰产教结合在电子商务中的应用。

(二) 提高电子商务教师的师资力量

产教融合在电子商务中的应用需要优秀的教师力量来进行教学方面的引导。然而由于电子商务这种教学内容比较新颖,因此有效的教学经验还不丰富,因此很多教师在电子商务教学中总是显得比较费力。高职院校要采用合理多种方法来解决教师的师资问题。首先,高职院校可以根据实际情况来聘请校外专业的电子商务教学教师来进行授课。通过外聘的方式,高职院校可以在短期内解决电子商务专业师资力量不足的问题。高职院校可以借鉴外聘专业教师的教学经验来丰富自己教师资源,同时也可以促进本校教师的专业水平提升^[3]。其次,在电子商务专业学科的教学中,学校可以引入企业技术人员进行授课。学校在课程安排中可以组织学生们去企业进行实地考察参观,在考察参观的过程中可以由企业相关技术人员通过岗位实践操作来给学生们进行相关知识的讲解和传授。在这个过程中学生们对知识的学习不再是以课本为中心,而是在实践中进行技能的掌握学习。这种与企业合作进行教学的模式可以在很大程度上弥补师资力量的不足之处。最后,高职院校要重视电子商务教师的专业水平提升。在日常教研和教学中,高职院校要加强对电子商务教师的培训,通过培训来提升教师们的专业水平。高职院校要给电子商务教师提供更多的实践学习机会,让教师们在学习和实践考察中更好地提升自己的实践知识和教学能力。通过以上三种方式,高职院校可以更好地提升电子商务的教学实践性。

(三) 通过理论与实践的结合,促进产教融合在电子商务中的运用

在传统的电子商务教学中,教师们总是习惯运用传统的理论讲述法对学生们进行理论知识的传授。电子商务是一门应用性强的课程。很多学生选择电子商务专业也是希望自己能掌握更多的技能以更好的从事电子商务。然而这种纯理论性的教学,使得学生们无法精确掌握电子商务的技能。因此,高职院校在电子商务的知识体系构建中要重视理论基础与实践的结合。教师在电子商务教学设计中也要采用丰富的教学方法来促进学生们对理论知识的应用。首先,在电子商务教学中,教师在纯理论教学的安排中要充分利用多媒体技术来为学生们展示电子商务的实践应用过程。如针对网络购物的过程,教师可以采用多媒体来为学生们展示整个网购过程的流程,以及可能会涉及的职位和相应职位的工作内容^[4]。由于高职阶段的学生对理论知识的理解有一定的局限,形象直观的视频教学可以给学生们带来更直观的认识。

这样在以后产教结合的过程中学生们可以根据理解更精准的进行实践。其次,在电子商务教学中,针对教师不擅长的知识部分,教师可以邀请企业专门的技术人员进行相关知识的讲解,并让企业相关技术人员给学生们展示一定的技能操作方式,从而促进学生们理论与知识结合的能力。最后,在产教融合的基础上,教师们可以针对固定的学习内容或者一段实践的理论基础的学习,来组织学生们到企业进行相应的实践,在实践的过程中让学生们学会对相应知识的实践,从而促进学生们电子商务技能的掌握。通过理论和实践的结合,可以更好地促进产教融合在电子商务中的运用。

(四) 在产教结合中促进学生电子商务学习能力的培养

电子商务是一种发展迅速的产业,产业的更新带动着学习内容的更新。在产教结合中,教师们不仅要帮助学生掌握熟练的电子商务技能,更需要促进学生们对电子商务学习能力的提升,这样学生们在电子商务的发展中去适应多变的形势。教师要在产教结合中重视学生实践能力的提升,教师要在电子商务产业实践中让学生们来进行相关理论知识的学习。如在理论课堂上针对海产品电商服务平台的构建,教师可以让学生们以小组的形式进行电子平台的构建,让学生们以小组的形式思考在这个平台构建中可能会应用到哪些程序,会涉及哪些服务部门等等。教师可以让学生们来思考平台构建的基本框架和整个过程。通过自主学习和思考的方式,学生们可以首先运用自己的知识结构来进行思考^[5]。然后教师可以在学生们构建的基础上肯定学生们可取之处,同时引导学生们进行错误的反思和纠正,同时弥补不足之处。最后教师可以引导学生们根据自己的平台构建方案去企业进行实践学习。在实践的过程中,学生可以根据企业的真实平台搭建来完善自己的知识认知以及操作技能。学生们可以在实践的过程中更好地促进学生们电子商务学习能力的培养和提升。通过产教结合,教师可以让学生们提升操作技能的同时有提高能力的培养。这样学生们可以在以后的电子商务发展中应付千变万化的形势。

总而言之,产教结合在电子商务的教学中发挥着重要的作用。高职院校在电子商务教学中要组建学科教研团队来完善学科知识体系,提升电子商务专业的师资力量。教师在教学中要通过理论与实践的结合促进产教结合在电子商务实践中的应用。最后教师要在产教结合中通过理论与实践的结合增强学生们电子商务学习能力的培养和提升。在产教结合的理念下,高职院校要通过多种方式来促进学生们对电子商务技能的掌握。

参考文献

- [1] 赵振亚. “产教融合、赛创协同”的电子商务人才培养模式改革[J]. 中国商论, 2021(23): 174-177.
- [2] 林月珍. 电子商务创业人才校企合作协同育人的创新与实践[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(24): 90-91.
- [3] 虞昌亮, 束静, 虞雅雯, 薛瑞昌. 专创融合背景下高职电子商务专业创新创业教学实践探析——以《大学生创新创业基础》为例[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(09): 44-46+49.
- [4] 于晶. 基于产教融合背景下的电子商务专业的实践教学模式[J]. 电子商务, 2020(11): 71-72.
- [5] 郝中超, 宋洁. 基于“产教融合、工学交替”的电子商务专业教学实践研究[J]. 营销界, 2020(30): 68-70.