

信息图形设计在防疫科普中的应用研究

赵璇

上海杉达学院 艺术设计传媒学院

[摘要]全国乃至全球都会不定期的出现不同的流行疾病,比如埃博拉、禽流感、近两年的疫情等。我们如何快速地了解病毒、预防疾病、早期干预治疗,增强预防流行疾病、战胜流行疾病的信心,体现了防疫科普的重要意义。防疫科普只有能够被大众所接受、易读懂的表达形式,才能够有效地达到实质性的传播目的。读图时代的到来,为科普提供了更生动、形象、易于传播的有效方式。本文将复杂医学知识与视觉设计进行结合,将复杂的医学知识转化成方便易读的可视化图形语言,将抽象文字变得具象化。信息图形设计为医生与民众之间搭起了一个桥梁,特别是在流行疾病盛行的期间,为人们更直观地解释疾病现象、传播防病治病的方法、建立有效防护措施提供了更为有效的科普形式。本文通过信息图形的设计要素分析,从科学认知、设计分析、传播优势等角度进行探索,总结信息图形设计的视觉传达的有效性、阅读性、趣味性和富有人文关怀的艺术感染力,体现信息图形设计在防疫科普中的意义所在。

[关键词]防疫科普;信息图形;可视化;视觉传播

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1793

在这个信息大爆发的时代,人们的生活中每天都要面对海量的文字信息,信息图形设计以高效、简洁、生动的传播优势逐渐成为一种重要的传播方式,随着人们对于防疫科普知识的重视,形象直观、简洁易懂的信息图形开始在科普中发挥其作用,成为有效的信息传递方式。

早在先秦时期,中国就开始出现了信息图形设计。秦汉至魏晋南北朝时期是信息图形设计的开端。宋元时期则是古代信息图形设计发展到的巅峰时期,并开始形成自己的体系。宋朝到元朝的300多年中,信息图形种类日渐增多,绘制方法日渐成熟。20世纪90年代信息设计正式以学科的身份出现。在公共场所的导视和网络媒介上,我们已经越来越多地看到信息图形设计的作品展示。在国外,信息图形设计早期就用图作为传播信息的核心方式,随着文字与表格的使用,在复杂的信息图形设计中,起到了一定的表现或注释的作用。《统计学动态制图法》的作者威廉·克里夫兰就用图形式对数据实现了可视化表达,对信息图形设计提出一定的思考。威廉·普莱威创造了用线形图、条状图和饼状图来展示复杂难懂的数据,实现了数据的轻量化表达,促进了信息图形设计的发展。随着互联网时代的发展,国外的信息图形传播媒介越来越多元,用户主动参与并接收到信息的模式,在信息生产、传播、接收与受众之间实现了互动性。信息图形设计的动态表达也成为一种新趋势。

如今,信息图形设计越来越多地走进我们的生活,新闻联播也开始加入信息图形元素。包括各种科普知识开始通过融入图形设计元素来实现更好的传播效果,促进了传播的有效性与审美性。在2020的疫情科普文章、数据变化的数据表达中,我们也看到了信息图形设计的普遍使用,它的直观性、便捷性等优势在数据表达中非常凸显;起到了非常有效的传播推广作用。因此,信息图形设计在防疫科普中的应用具有非常重要的研究意义。

一、防疫科普可视化信息图形设计研究意义

(一) 信息图形设计融入防疫科普的重要性

全世界会不定期出现不同的流行疾病,那么在疾病出现期间,我们需要去了解病毒的基本概念、对人类的危害、传播途径、范围、预防方法等知识,就体现了防疫科普的重要性,特别是在当下疫情起起伏伏的时期,我们更需要实时把握疫情发展的动势,增强预防意识,积极做好防护工作。

科普就是利用各种传媒,通过通俗易懂的表达方式,直接、浅显地将科学知识传达给公众的活动,它可以是倡导科学方法、传播科学思想或者弘扬科学精神的一种社会教育。防疫科普让我们能及时地了解疾病,切断传播途径实现预防的目的,最大限度地减轻疫情的危害、控制其蔓延,对于保护好人民健康、保障社会经济及社会稳定具有重要的意义。国家对流行疾病的普及工作十分重视,疫情的严峻性,更加让我们知道要理性面对疫情,科学地预防,有效阻止疫情蔓延。信息图形设计将数据、信息和知识通过设计手段实现了可视化呈现,更加明了、及时地呈现数据信息,透过图形的力量让冰冷的数据显得生动和有温度感。在防疫科普工作中,信息图形设计在很大程度上承担着非常有效地信息的组织者和传播者的角色,促进了防疫科普工作的开展。

(二) 信息图形设计在防疫科普中的传播优势

1. 简化复杂的概念。合理的图形将关键的信息进行表达,方便受众更快、更有效的捕捉核心信息;使受众快速理解信息,专注于信息结论,阅读体验更轻松、更聚焦。

2. 让用户记得更多更牢。比起文字而言,图形能够帮助人们在更短的时间内掌握更多信息。

3. 方便传播。一张信息图形设计就像一张创意海报或者手册,人们可以快速收藏、转发,达到很好的传播性;手机、电脑、易拉宝各种载体能清晰展示。

4. 对比更清晰。同类事物的比较,不同时间段的比较,一条条罗列的文字阅读起来太麻烦,一张图很清晰地展示出来,简单明了。

特别是在疫情期间,信息的及时更新以及信息的准确传达是非常重要的,信息图形的优势真正能够将疫情信息实现最快传播、扩散。并且它的图形元素也非常好的缓解人们的紧张焦虑的心情。

二、防疫科普可视化信息图形设计方法

(一)防疫科普可视化信息图形设计思路

防疫的科学知识点是比较零散、庞杂的,科普信息图形的版面有一定限制,需要选取急需传播的科普内容,确定科学知识体系中最为重要的数据和相关内容进行展示传播,严谨科学是防疫可视化信息图形设计的出发点,简洁易懂的可读性是其立足点。只有严谨科学、信息清晰、简单易懂的科普才是设计需要关注的要点,通过准确的表达、富有冲击力的视觉表现、严谨的图形语言以及富有美感的版面设计才能真正达到科普的效果。

收集防疫科普的知识信息,尽可能多的收取信息,数据作为信息图的基本内容,要可靠可信的数据才能够表达出正确的观点,说服受众。筛选数据的时候,要专注于设定的目标,让数据为目标服务;查找资料源、检索数据库、最新数据信息等选取那些对你的传播目标最有帮助的数据。有价值的信息可以吸引到更多的读者关注,引起更加有效的传播。然后,在纸上用铅笔绘制信息草图,或者借助软件工具进行设计。将最重要的信息突出,让读者一眼看清关键信息,通过数据亮点去引导读者阅读更多的信息内容。

在设计构思过程中,要考虑信息接收者的理解能力、接受能力,由于受众群体在年龄、行业、性别、文化程度甚至不同国家的差异性等方面,图形设计的选择要具有共通性、沟通性等特点,才能够有效传递信息内容。通过具有特色的和共鸣的图形符号使受众注意到信息并理解信息,实现预期传播效果。

(二)防疫科普可视化信息图形设计要素

一张没有特色的信息图形设计会被淹没在众多信息中。因此,不管展示什么样的信息内容,耳目一新的设计元素总能够最先吸引到用户,不论是从结构、趣味性、色彩冲击力,都应使受众产生一定的兴趣,进而愿意阅读其信息图的内容。其次,在信息图形设计中,要学会取舍,确定一个想要传达的主题,然后把这个主题巧妙地表现出来。根据概念去推敲创意时,要把真正必要的信息在庞大的信息量中挑出来。最终的信息图形设计要能够让读者只需扫一眼就能知道其主旨是什么。因此,我们抓取最有价值的元素进行组合表达。

1.防疫信息科普信息图形的颜色选择。从题材方面来看,防疫科普信息包括实时数据信息、隔离防疫方法、感染患者健康指南、预防办法等内容。针对这些内容,蓝色系更加有利于受众对于信息科学、准确的认同感,对比强烈的配

色更能够给受众警示感,加强印象。对于预防需求的群体,冷色系能够缓解疫情的紧张焦虑感,缓解受众的心理负担;而对于已经得病的群体,明亮的配色能够给他们以安静、干净的感受,淡蓝色能够舒缓血压、体温。

2.防疫信息科普信息图形的元素设计。在图形设计的过程中,需要把握好图形元素的特点,针对其特征进行创造、设计。比如此次的新冠防疫的科普图形会用到口罩、体温计、防护服、居家隔离、无接触配送等信息的图形元素,在设计的时候要考虑大众的共性认知来进行设计,图形元素的设计既要合理也要不违背科学事实。

3.常见媒体中的科普宣传形式。我们在街上、商场、机场、医院,经常会看到图形符号,有些是指示方向的标记,有些是安全出口之类的标记。图形符号的设计原则是尽可能不使用文字,避免语言不通造成困扰,图形要易于理解,凭借人的直觉可以理解的传达信息的形式。

这次疫情下,人们感触最深的应该是信息图形设计,关于疫情的全方位报道已经从晦涩难懂的文字、煽情的图片、密集恐惧症的数据,变成了可视化、好理解、清晰严谨的信息图形设计,让普通大众也能一目了然疫情的发展动向。信息图形设计是信息的组织者和传播者,时间轴图、流程图、地图、说明性图解等各类图谱构建的知识体系。

三、科普信息图形设计在防疫信息传播中的意义

人类通过视觉感知世界万物,获取需要的信息,事物的大小、颜色、明暗等各种各样的信息很大部分都是通过视觉获得,信息图形设计的合理应用在流行疾病信息科普中起到了极为重要的作用,由于疾病的传播不分年龄、性别、国籍等,人们对于信息图形的认识呈现出多样性。在信息图形的创作过程中,要把握好科普图形的要点,考虑到年龄、教育、语言、文化的参差差异,简洁直观、具有共识性等特征的科普图形,更有利于流行疾病相关信息的精准辨识和有效传播,真正达到科普的效果。优秀的科普信息图形设计不仅仅能够准确传播科普信息,还能通过合理的设计治愈人们的心理,通过一定的人文关怀给人们带来正能量。因此,信息图形设计在防疫科普中具有重要意义。

参考文献

- [1]赖虹竹,汪泳.工业工程设计基于地理信息的疫情可视化设计探讨——以《重庆市新型冠状病毒肺炎疫情地图》可视化设计为例[J].工业工程设计,2020.
- [2]张飘月.大众科普信息的可视化设计[J].艺术科技,2019.
- [3]刘天平,王林发.可视化阅读:新媒体语境下信息可视化新趋势[J].山东省农业管理干部学院学报,2019.
- [4]范硕,陈欣.色彩的心理效应及其在心理治疗中的应用[J].教育教学论坛,2016(31).