

# 基于价值链整合的我国商业健康保险发展模式研究

李可

(中国人寿保险股份有限公司河南省分公司 河南 郑州 450000)

**[摘要]**随着国民经济的快速增长和物质生活的不断提高,人们对于健康服务的消费需求正在日益增强,健康保险行业有了显著的发展,在当前我国经济之中占有非常重要的地位,因此在当前的价值链整合之中,必须做好我国商业健康保险发展模式的研究,才可以有效对当前的商业保险的情况做出分析,实现商业保险的发展。因此本文主要对此进行分析,希望对相关的从业人员有一定的参考。

**[关键词]**价值链整合;商业健康保险;发展模式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1230

## 引言

《“健康中国2030”规划纲要》中提出要积极发展商业健康保险,落实税收等优惠政策,鼓励企业、个人参加商业健康保险及多种形式的补充保险,商业健康保险得到了快速发展,截至2020年12月,商业健康保险保费收入达到8173万元,达到2015年健康保险保费收入的3.4倍。商业健康保险在发展的过程中可以满足多样化的客户需求,是当前社会发展之中经常采用的一种方式,对当前的商业安全有着重要的意义,因此做好商业健康安全发展模式的分析和研究,有助于实现当前我国经济的有效发展,实现价值链的整合,从而实现当前的保险行业的进步,所以对经济发展有着非常重要的作用,做好这方面的研究,可以有效提升我国经济的发展效率,实现当前的社会资本以及保险行业的进步。

## 一、价值链概述

迈克尔·波特在其著作《竞争优势》中指出,企业的竞争优势来自企业设计、生产、营销和交付等各种活动的相对成本和收益的有机结合。单纯地把企业看成一个整体,并不能很好地理解一个企业的竞争优势。我们应该考虑各种活动的相对成本和活动整合的程度和效率,以实现“差异化和创新”。波特认为,“每个企业都是用于设计、生产、营销、交付和配套产品的各种活动的集合。所有这些活动都可以在价值链中表达出来。”这些企业的基本活动构成了最基本的价值链,它提供了一种将企业划分为一系列独立的价值活动的系统方法。一般来说,这些活动主要由基础活动和辅助活动组成。基本活动包括内部物流、生产经营、外部物流和营销。辅助活动包括采购、技术开发、人力资源管理和企业基础设施等内容,完整的构成了当前的价值链体系。

价值链主要的作用是分析企业的行为,以及发掘企业的竞争力等,因此在实际的运用之中,可以成为探索企业竞争力提供了一种新的途径,但企业在市场上并不是孤立存在的。企业活动离不开上游供应商、下游渠道、竞争者和消费者的行为。为了更完美地分析企业价值链,我们应该了解其他相关主题价值链对目标企业的影响。这样,对一条价值链的分析涉及很多相关的价值链,也就是波特提到的价值体系,如果分析目标企业所在的行业,那么包括企业价值链、供应商价值链、渠道价值链等一系列价值链的价值体系就可以称为产业价值链。这种广义的价值链对价值链的完善有着重要的意义。

根据传统价值链理论,企业在生产经营过程中,要分析企业价值链各环节的成本和收益,挖掘企业的相对成本优势和独特性,建立企业的核心竞争力。这种分析虽然有其可取之处,但存在以下两个局限:一是在企业经营过程中过分关注价值链各环节的成本控制,缺乏长期发展过程中的战略布局。二是过分关注目标企业内部价值链的分析和优化,对产

业链相关主体的价值链以及各价值链之间的关系关注不够,这才造成了价值链整合方面存在问题,只有解决这样的现象,才可以保证当前的价值链能够发挥其作用。

## 二、价值链的整合设计

### (一) 做好整合的前提

在一个成熟的行业中,它包括原材料供应、产品设计、产品生产、销售渠道和售后服务等诸多环节和主体。每个主体在价值链的某个环节创造价值。但是,任何一个环节的主体都不适合价值链整合,而应根据一个环节在产业价值链中的重要性以及该环节主体的不同发展阶段和条件进行选择。总之,企业进行价值链整合需要具备几个前提条件。首先,进行价值链整合的企业应该是处于行业核心环节的企业。对于核心企业,我们不妨将其定义为:具有行业内难以复制或替代的技术或规模优势,能够利用自身优势合理连接价值链,为客户创造最大价值。其次就是价值整个工作是需要企业发展到相对成熟的阶段,这个时期企业本身具备一定的影响力,因此可以在整合的过程中,有效维护协调各方之间的利益,从而保证价值链的稳定。

最后则是价值链整合的企业应该有较为统一的平台,这样可以在价值链的运行中,保证自身的技术支持,从而实现当前的价值链整合工作。

### (二) 价值链整合的方法分析

当前,企业要想获得经济效益,保持增长和发展,就必须整合自身的价值链。这个流程不是简单的业务流程重组或增减。而是根据企业的竞争优势和企业的战略布局,优化为企业创造价值的一系列活动。整合的结果应该是更加优化的结果,例如为企业和行业降低成本和提高效率。因此,价值链整合应遵循以下原则:

第一,价值链的整合应该是立足于整个企业的发展基础上的,需要重视企业自身的价值关系,从而站在一个较为统筹的角度,对当前的企业发展进行有效的分析,在这样的情况下,才可以有效找出当前的企业价值范围,从而创造更大的效益。

第二,价值链整合应以提升客户价值为导向。通过价值链活动,企业不仅会创造生产者利润,还会创造顾客价值。其中,价值链活动的核心是创造客户价值。客户价值来自产品或服务的最终使用。根据波特在竞争优势中的观点,企业可以通过降低买方的价值链成本和提高买方的利益来增加买方的价值,从而使买方愿意支付更高的溢价。换言之,利润是价值链的终点和目标,以客户需求为利润来源是产品或服务的开发和改进的目标。企业应以提升客户价值为导向,分析客户购买产品或服务的目的和消费习惯,并在此基础上整合价值链。

第三,价值链整合要保持和提升企业的竞争优势。价值

链整合不仅涉及企业自身运营的过程,还涉及行业的其他利益相关者。一家企业不可能涵盖全行业,任何企业或主体创造的都是产业价值链价值的一部分。纵向学科之间的活动侧重点不同,横向学科之间的活动范围和区域也不同。每个科目都侧重于其相对于其他科目的竞争优势。价值链整合的实质是各企业通过某种整合方式,巩固和发展固有的竞争优势环节,舍弃或加强其他环节,最终实现个体企业和行业的整体增值,优化资源配置。

价值链整合要考虑企业的战略布局,以动态的、前瞻性的视角进行分析和整合。传统价值链理论侧重于如何分析和调整企业价值链,以降低成本,创造更多价值。但是,随着时代的发展,价值链尤其是产业价值链的各个环节创造价值的方式和能力也在不断变化。因此,企业对价值链的分析和整合应该是一个持续循环的过程,在这个过程中,更多的是考虑企业的长期战略发展,而不是关注短期的成本和利润。

### (三) 价值链整合的方法分析

一是做好路径分析。价值链整合不仅体现在企业自身价值链的完善上,还体现在产业价值链中对相关利益相关者和产业价值链的影响。迈克尔波特提出了竞争优势垂直连接的概念,认为“供应商价值链和企业价值链之间的各种联系为企业提升竞争优势提供了机会。通过影响企业和供应商的利益,往往可以使企业和供应商都受益。供应商价值链的结构或通过改善企业与供应商价值链之间的关系。”传统价值链理论中对整合的讨论主要集中在纵向整合,即以某种方式与企业上下游相关利益相关者达成合作或替代的效果,从而实现企业的战略目标。企业。在实际整合中,主要有以下几种方式:第一种是纵向整合,这是价值链整合最传统的方式,也是最常见的方式。纵向一体化包括前向一体化和后向一体化。前者是指“基于价值链上游环节延伸的整合路径”。这种整合路径主要针对上游成本高或资源配置不合理的产品,例如产品厂商合并原材料供应企业,从而降低原材料成本,提高产品附加值,后者是指基于价值链下游环节外延的整合路径,针对的是价值链的市场销售和售后服务。以营销环节为例,通过整合销售渠道的价值链,不仅可以更好地直接了解客户需求,还可以节省销售渠道的维护成本。二是横向整合,企业的竞争优势不仅在于既体现在纵向比较上,也体现在产业价值链同一环节的竞争者和替代生产企业之间,这给出了横向整合的可行性。通过兼并重组或企业联盟,企业可以完善自身的价值链,在产业价值链中获得更有利的地位,从而降低成本,创造更高的价值。例如,通过建立企业联盟,钢铁制造企业可以获得对铁矿石生产商的强大议价能力,从而降低生产成本。

其次就是根据方式进行整合的选择。其中一种方式是兼并的方式。这种方式通过股权并购的方式获得目标企业的控制权,从而将产业价值链的相关利益相关者直接带入企业自身的价值链,从而巩固自身的核心竞争力,实现企业战略目标。以这种方式整合价值链,可以保证整合价值链的稳定状态,可以直接获得目标企业的各种资源和竞争优势,但整合难度大,成本高,适合具有较强实力的企业。产业价值链各环节实力雄厚是保证该方式能够实现的前提。另一种方式就是合作模式,这是价值链整合最常见的方式。通过与整合目标行业达成战略合作协议,形成战略联盟,发挥各自的竞争优势,实现优势互补,达到互利共赢的效果。常见的联盟包括技术许可、供货协议等,这种方式可以让合作企业在不进入新产品或新市场的情况下分享各种价值活动,获得成本和创新优势,克服独立企业之间相互协调的困难,避免高成

本。适用于在产业价值链上不具备绝对优势,需要整合的企业。但是,这样一来就需要制定一个完善的合作协议,否则联盟在利益分配模糊的情况下很容易崩溃。

### 三、如何做好基于价值链整合的我国商业健康保险发展模式

#### (一) 建立完善有效的机制

在机制建设方面,主要有以下内容:一是加快信息系统建设。健康保险公司需加快自身信息系统建设,尽快实现与医疗机构信息系统的联网和平台共享,使合作范围内的双方业务活动受到对方监管。二是建立医疗机构和医务人员信用档案。健康保险公司可以在行业内健康保险经营主体之间建立医疗机构和医务人员信用档案,根据企业在经营中遇到的情况添加相关信息,并向被保险人披露相关档案,以增加违约成本医疗机构和医务人员。三是加快专业人才队伍建设。当前健康保险公司面临的道德风险主要是由健康保险公司与医疗机构和被保险人之间的信息不对称造成的,解决这一问题,必须加强健康保险公司承保和理赔专业人才建设。

#### (二) 做好利益方面的分配

除了合并其他主体、自行延伸价值链等相对较强的整合行为外,任何形式的合作都应以能够为参与合作的主体带来比单独行动更多的价值为前提。因此,在构建价值链的过程中,首先要在主体之间建立合理的利益分配机制。价值链中主体之间的合作关系一旦形成,一方行为的改变很可能导致另一方利益的改变,甚至使另一方蒙受巨大损失。结果很可能是产业价值链的不稳定甚至崩溃(产业链理论及其稳定机制研究)。因此,在利益分配机制形成后,要根据价值链的运行和发展情况,对机制进行有效维护和合理微调,使利益分配尽可能符合各主体的愿景。并保持合作的稳定性。

#### (三) 确定产业战略目标

价值链整合是从全行业的角度重新梳理价值链的运行机制和效率,使价值链各主体更好地发挥自身优势,实现强强联合,促进产业发展。因此,价值链整合安排必须从战略高度考虑整个行业的发展目标。目前,我国健康保险行业仍处于初级发展阶段,产业价值链不完整,各主体之间缺乏合理有效的合作机制。此外,社会医疗保障的逐步发展和覆盖面的扩大,正在压缩商业健康保险行业的发展空间。基于以上问题和不利因素,在整合健康保险产业价值链时,需要考虑设定以下目标:一是深耕产业价值链,多途径补充和完善价值链,促进其发展。构成更加合理化,使健康险行业更具竞争力和价值创造能力。二是通过健康管理和医疗管理信息系统建设,壮大健康保险价值链主体,实现技术层面的整合,最后则是通过风险承担机制,完成双方的有效合作。

### 四、结束语

综上所述,在当前的价值链整合下,想要做好保险健康行业的发展模式,必须依托价值链的相关研究,做好自身的发展,才可以实现自身的进步,实现行业的提升,有效完成价值链方面的增长。

#### 参考文献

- [1] 谢国杰, 郑雁玲, 田宇. 基于创新价值链与供应链整合的欠发达地区子公司主导行为案例研究[J]. 管理学报, 2021, 18(09): 1276-1286.
- [2] 孟思宇, 张波. 产业价值链整合视角下萨满文化的保护与利用[J]. 百科知识, 2021(21): 6+8.
- [3] 赵冰. 基于价值链整合的我国商业健康保险发展模式研究[D]. 西南财经大学, 2011.