

融媒时代轻量化传播在广播电台中的运用探析

张晓昀

(新疆广播电视台)

[摘要]自中共中央与国务院办公厅联合颁布《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》之后,各大城市纷纷响应号召,广州市广电部门更是专门研制了具体的落实计划,这也意味着新的媒体时代已经到来,这对于一些传统媒体而言,是一个不小的挑战。本文将通过阐述轻量化传播的涵义,探究广播电台采取轻量化融媒体发展途径的必要性,并在此基础上,提出融媒时代轻量化传播在广播电台中的运用方式。

[关键词]融媒时代;轻量化;传播;广播电台

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.204

引言

作为传统媒体,广播电台的传播载体是声音,无论是传播技术,还是传播手段,在现如今看来都已经落后,因为这种没有文字与图像的传统方式,很难带来良好的传播效果,在融媒时代,这种线性的传播形式短板更是显而易见,传统媒体要想在市场上继续生存和发展,就需要结合社会发展的需要,根据自身的特点合理利用融媒体的优势,为己所用,从而发挥“四两拨千斤”的作用,充分体现自身独特的价值。

一、轻量化传播的涵义

“轻量化”一词最初来源于汽车领域,指的是汽车的重量变小之后,动能将转化为速率,让汽车的行进速度变得更快,将其应用于传媒领域,就是指通过便捷而高效的传播手段,实现更优异的传播效果,并且轻量化的传播手段还有另外两个优势。

其一,节省人力成本。近些年来,轻量化的传播方式已经应用甚广,尤其自从2020年新冠疫情暴发之后,很多媒体都采取了“轻装”的方式,例如,广州广播电视台原本赴京团队人数一般会超过40人,但考虑到疫情的因素,在2020年仅派出4人,有人负责采编,有人负责拍摄,有人负责二次编辑,通过明确的分工以及云连线等方法,还是顺利完成了节目的制作,并获得了广大观众的认可^[1]。

其二,使传播方式更加灵活,在使用轻量化手段之前,电视台要做出重要主题报道,一般会采用纪录片或是专题片的形式,而广播台则是采用大型广播剧或是现场直播等形式,但现如今情况已经不同了,根据相关数据资料现实,2020年我国网络视频市场收入已经超过了2410亿元,在线活跃用户高达10亿以上,这足以说明短视频在市场上的比重已经不容小觑,甚至将逐渐成为最热门的报道方式。

二、广播电台轻量化发展的必要性

首先,在电子产品智能化的发展背景下,人们的娱乐生活方式发生了翻天覆地的变化,看电视和听广播的人越来越少,因为获取信息的渠道越来越多,也越来越便捷,现代人更倾向于通过智能手机获取想了解的信息。根据2020年互联网发展统计数据资料,2020年我国的网络用户超过7.4亿,

不难发现,智能化电子产品已经成为人们获取信息的第一渠道。

其次,广播电台无论是财力还是人力都很受限制,很难支撑耗资相对庞大的融媒体产品,就算能够构建出好的节目创意,也没有充分的资本作为支撑,同时广播电台的人员由于缺少流动性,多数团队趋于老龄化,很少有新鲜血液的融入,人力资源得不到充分的开发进而利用,活化空间有效,造成广播电台这一传统媒体与新媒体之间的差距越来越大。

因此,广播电台要想在新的时代背景下继续发挥自身价值,就要及时转变固有思想,努力弥补资金与人力上的不足,做到“轻装上阵”,找到一条适合发展的道路。

三、融媒时代轻量化传播在广播电台中的运用方式

广播电台的主要短板就是缺少声音与画面的结合,曾一度被怀疑将别时代所淘汰,归根究底是由于线性传播带来的局限性,但事实上,广播电台这种依靠声音传播的媒体形式依旧有其存在的价值,能够有效发挥其价值,关键在于如何对声音元素进行优化^[2]。

(一) 打造符合年轻受众思维的广播产品

根据相关调查资料显示,我国网络在线用户的年龄结构主要集中在40岁以下的年轻群体上,所以说要想在媒体市场上打好这场翻身仗,重点在于抢占年轻人的舆论引导权,这也是当今媒体行业重点关注的问题,要做好这一研究,年轻人的喜好和生活方式就需要了解清楚,比如,很多年轻人喜欢在打游戏的过程中接收信息,并且用于浏览新闻信息的时间往往都属于碎片化时间,那么媒体平台就需要充分把握好有限的碎片化时间,争取在最短的时间之内抓住他们的眼球,但是仅仅是优化信息内容还不够,更重要的是增加用户的体验感。

单纯的浏览新闻已经很难引起当代年轻人的兴趣,但如果能够在新闻产品中增加互动性,带给他们沉浸式的体验,那么效果将完全不同。所谓沉浸式传播,指的是一种新型传播手段,它是将人作为核心,将所有与媒介形态有关联的大环境作为媒介,能够做到全方位的传播。比如,如果想要做一次主题报道,很多广播电台都是使用现场播报或是特别节目这样的方式表达主题,但是过程中需要耗费很多财力和人

力，并且传播效果有限，但是通过沉浸式传播的方法就可以很好的弥补这一不足，以互动式小游戏的形式呈现，不但能够节约大量的成本，同时还能够收获理想的传播效果，这便是一种轻量化传播^[3]。

需要注意的是，轻量化的操作离不开创意的支持，例如，如果是想要向受众传播城市路线，可以将“从和平路出发”作为主题，设计出一款将地图作为背景的小游戏，在游戏过程中，用户可以自由选择行进的路线，只要几分钟的时间就可以游遍城市各条具有代表性的路线，并了解到一些地标性的建筑，广州广播电视台已经完成这类实践，取得了不错的成果。

除了沉浸式的体验，互动性也十分重要，可以有效拉近与大众之间的距离，通过使用一些年轻人喜闻乐见的常用语当作新闻的语言表达方式，更易于引发情感上的共鸣，不仅可以提升曝光度，也可以弥补传统媒体单一枯燥的不足，更重要的是可以用最小的成本换取最大的传播效益。

（二）将长音频转变为短音频

广播电台是以声音作为传播媒介的，而好的声音在任何时候都极具魅力，20世纪80年代出生的一代人，对收音机一定不会感到陌生，它是无数人童年的缩影，很多人至今都对收音机有着一种特殊的情感。不过在当今时代，已经很少有人会花上一两个小时的时间收听广播，而是通过碎片时间有针对性的接收信息，导致广播电台的听众越来越少，但这并不代表声音没有了价值，广播电台的发展，依旧要以声音作为核心，而提供声音的主持人与播音员的重要性毋庸置疑，所以广播电台的轻量化发展，可以通过调整声音产品实现。

习近平总书记曾到永庆坊做过考察工作，他指出城市的发展和规划不能缺失了历史文化的特色，尽量不要大拆大建，而是巧妙的突出地方特色，让文明能够传承和延续，很快地，当地一名记者便发表了永庆坊的新闻，并利用声音纪录片的方式呈现新闻内容，在节目的一开始融入了大批参观者的嘈杂背景声，达到先声夺人的目的，然后又用粤剧中诸如游客问路的背景音来烘托气氛，从而强化了新闻的画面感，让广播节目也带有了“可视性”，这一举措使该新闻产品获得了广大关注，也使得短音频产品越来越受关注和推崇。

例如，在抗疫新闻报道当中，有一篇《武汉会战》的报道很受注目，它是高质量的短音频杰出代表，作品为了还原医务人员真实的工作情况，包含了77位团队成员的联合演绎，同时融入了多位主持人的旁白，用感人肺腑的声音，引起了众多听众的情感共鸣，令人不禁潸然泪下，除此之外，主创团队还专门为此设计了形象的海报与图文页面，辅以医护人员的照片，带给人们丰富的视听享受，这样的短音频作品不但充分发挥出了广播特色，同时也有着丰富的感染力，该作品最终点击量达到了20万次，并且带来了积极的社会效

益。

（三）充分利用新闻海报的优势

事实上，媒体的边界感已经越来越模糊，新闻的素材与发布平台越来越自由，广播电台也不必局限于单一的宣传方式，灵活运用新闻海报不失为更好的选择。

广播电台采取新闻海报的宣传方式，其实早已得到应用。例如，广州广播电视台在抗疫主题作品制作的过程中，将“大橘”当作防疫大使，并在此基础上，设计出了多个相关宣传海报，并且在海报上海引用了许多网络热词与爆梗，比如，“朕现在不能和你约会”，有趣且接地气，再配上可爱的萌宠形象，一经发行，便迅速在网上引起了热烈的反响，受众达到1000万以上，阅读点击量更是超过了50万，该海报还被分布到广州市的很多机关单位，一时间成了热门。

但是对于新闻海报的主题策划，相关人员不能只关注记录这一项工作，还要担任参与与推动的角色，结合时代的发展特点，整齐策划出的主题能够贴合社会主旋律，发挥整体效应，可以以当天的事情作为主题内容，通过带有视觉冲击力的相关照片与文字，树立想要表达的主题形象^[4]。例如，在儿童节当天发布《没有妈妈陪伴的节日》主题海报，并讲述父母在前线抗疫的感人瞬间，以及孩子就算在妈妈没有陪在身边的情况下，不但没有哭泣，反而为妈妈画了一幅努力工作的医护形象，这样的海报其实很容易打动人心，同时又能够传播社会正能量。

另外，广播电台也可以在新闻海报中增加声音与画面，可以搜集一些具有影响力的人物金句，以文字弹幕的形式在海报中体现，利用微信视频号或是抖音平台分发，受众不但可以听，也可以读，还可以看，能够满足不同需求受众的信息接收习惯，有利于信息的高效传播。

四、结束语

综上所述，融媒体时代显然已经来临，媒体的融合发展也势必将成为行业发展的趋势，相信在不久的将来，传统媒体也将会更加明显的融合现象，广播电台要想在这种情况下始终屹立不倒，那么就需要及时找准自己的定位，并把握好方向，利用自己独特的优势精准转型，充分发挥声音的特色，从而打造出能够发挥自身价值的轻量化新闻产品。

参考文献

- [1] 刘勋章. 传播文化在社会大文化中的影响[J]. 浙江师范大学学报(哲学社会科学版), 2019(05).
- [2] 李淑娟, 李佳詮. 广播电台创意的灵魂是先进文化[A]. 时代快报, 2020.
- [3] 辰吟月. 媒介融合背景下的轻量化研究[J]. 新闻与传播研究, 2020(06).
- [4] 江文君. 融媒体发展与传统媒体的变迁[J]. 传媒观察, 2019(05).