

探析融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力

李晓宁

华池县融媒体中心 甘肃 庆阳 745600

[摘要] 当今时代,新媒体的崛起,对传统的广播电视带来了挑战。广播电视台如果想要在竞争中保持住自己的地位,就要积极进行创新,形成独特的发展道路来适应新形势。广播电视台的编辑记者要学会提高自身的创新能力,走出一条适合新形势下广播电视台的生存之路。本文对如何提升广播电视台编辑记者的创新能力进行研究。

[关键词] 融媒体时代;电视台;编辑记者;创新能力;提升策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1264

前言

当今社会,融媒体时代已经到来。不同于传统媒体时代时的视频、音频、文字等单一存在,融媒体时代下,各种媒介相互融合,给受众带来了不一样的感受,也使传统电视媒体面临着巨大的考验,融媒体的发展对电视媒体提出了更高的要求,也对电视台编辑记者的创新能力提出了更高的要求。

1 融媒体时代下新闻报道的两大特征

1.1 每个人都可以创造新闻

经济的快速发展促使当今社会各种新兴媒体盛行。随着融媒体时代的到来,这些新兴媒体也得到了充分的发挥。在如今互联网的快速传播下,各种新闻报道的速度越来越快,效率也越来越高。融媒体时代下,各种新闻的传播流程已经不像传统媒体那般繁琐,不需要在新闻的制作与编辑方面投入过大的精力,传播成本也降低。每个人都能使用自己移动设备创造新闻并进行传播,而这也对电视台编辑记者造成了一定的影响。

1.2 舆论引导作用更为明显

伴随着大量新兴媒体的兴起,人们的阅读习惯也在不断发生变化,从以前的看书看报看电视转向了看手机、电脑。而为了迎合人们的阅读习惯,传统媒体与新兴媒体不断进行融合,取其精华,优势互补,形成了当今的融媒体时代,使同源新闻可以通过不同途径进行传播,推动了新闻行业的快速发展。而对于电视台编辑记者而言,他们的报道往往更具有说服力,舆论导向作用也更加明显。所以,新闻媒体应积极传播健康的新闻,带给大家正能量的思想。

2 融媒体时代下提升电视台编辑记者创新能力的必要性

依托于互联网络强大的信息传播能力,互联网时代下各种形式的新媒体层出不穷,依靠其在传播效率、传播范围的优势,这些新媒体在短时间内便迅速占领了媒体传播市场,以电视台为代表的传统新闻媒体的发展面临着前所未有的危机。新媒体的出现,有效打破了传统媒体自上而下的单一信息传播格局。在移动互联网的助推下,各种新闻信息在传播的内容和形式方面越来越丰富和多样化,各种先进的新闻传播技术也不断涌现。如“HTML5”技术(简称H5技术),使得观众不仅能够接收新闻信息,也能够进行互动,并结合自己的观看需求灵活选择新闻内容,这些都是以电视台为代表的传统媒体在以往无法实现的新闻传播形式。不仅如此,在

信息接收方面,人们对于电视的依赖性也大大降低。如今随着智能手机的普及,各类新闻APP(如腾讯新闻、天天快报等)的出现,也使得受众在新闻信息的观看方面有了更多的选择。与此同时,伴随着自媒体平台的开放和发展,每个普通人都会被赋予了信息传播的能力。普通人也可以通过自媒体平台,创建个人媒体账号,每一个人都能够成为“记者”。传统新闻传播“无冕之王”的地位被颠覆,电视台编辑记者的“新闻话语权”核心竞争优势逐渐减弱,新闻传播特权受到严重冲击。面对这一情况,新闻编辑记者需要认清当前形势,注重自身创新能力的提升,迅速找准自身定位,不断提升电视新闻节目的质量,才能够留住更多观众,推动电视台实现更好的发展。

3 融媒体时代下提升电视台编辑记者创新能力的有效措施

3.1 增强学习能力,拓宽编辑记者的知识层面

在信息已经实现全球化的大背景下,广播电视台的编辑记者为了更好地完成相应的工作安排,首先就应该增强自身的专业技能,提升自身的综合素质。广播电视台编辑记者为了能够增强自身的政治素养,成为党各项政策、方针的宣传者,不仅需要自身综合素质的提升,利用先进的科学技术来建立相应的知识网络结构,增强自身的创新能力,使节目更具感染力,从而增强观众对节目的喜爱度,提升节目的收视率,而且还需要将舆论导向朝着正确的方向进行引领,牢记自己身为记者的职责和使命,树立正确的世界观、人生观、价值观,并且能够真正地理解我国制定的各项政策、方针,从而为社会的发展贡献出自己的一份力量。

各种媒介进行有效地融合已经影响到了各个行业的发展,在这一背景下对我国广播电视台的编辑记者的专业能力和创新能力有着更高的要求。因此,广播电视台的编辑记者为了能够达到这一要求,应该加强自身专业技能知识层面的拓宽,以丰富的信息资源和知识储备作为专业技能提升的基础,提升自己的学习能力和综合素质。同时还需要广播电视台的编辑记者能够加强各个领域信息知识之间的整合,合理地利用广播电视台的资源优势和自身专业素质的优势来不断地健全相应的编辑结构,使其能够在一定程度上提升工作人员的工作效率,使广播电视台的节目更具吸引力,从而提升节目的收视率,促进广播电视台的发展。

3.2 加强新技术的学习与应用

对于电视台编辑和记者而言,如果对于新技术了解的不深入,不能熟练应用新技术进行新闻创作与传播,那么他们很难适应当今的融媒体时代。新技术的熟练运用是确保编辑记者能顺利完成融媒体环境下内容生产工作的基础,因此,编辑记者必须加强融媒体相关技术的学习。不仅需要利用移动终端采集信息,还需要借助网络进行编辑与传播,缩短电视新闻制作时间,提升传播时效性。而且,编辑记者还应掌握现代直播技术与大数据处理技术,为电视台新闻的多样化制作提供更多技术支持。

3.3 加强编辑记者新闻敏感度,敢于挖掘和走访

广播电视台编辑记者只有具有了专业的信息敏锐度才能在此过程中有效地提升自身的编辑创新能力。编辑记者在进行采访的过程中如果具备洞察一切真相的敏锐度,不仅可以找到真实事件中存在的新闻价值,而且还可以创新广播电视台的编辑工作内容。为此,首先需要广播电视台编辑记者能够了解观众喜欢怎样的节目,怎样的新闻信息呈现方式能够抓住观众的眼球,然后在编辑新闻内容的过程中围绕观众感兴趣的内容来进行创新,使观众能够与编辑记者之间产生一定的情感共鸣,从而有效地提升节目的收视率。其次,应该合理地将新闻内容进行创新,广播电视台的编导应该在观众能够理清新闻事件的发展脉络的前提下,酌情删减编辑记者所编辑的新闻内容。因为这样可以有效地提升剩余新闻信息的价值。最后,广播电视台编辑记者还应该在新闻稿中突出新闻事件的主题,然后以音乐、图片、视频等形式来展现新闻事件的吸引力。

3.4 鼓励实践,搭配传统媒体下的思维局限

广播电视台应该鼓励编辑记者积极地参与到实践活动中,丰富自身的专业知识,能够在日常的生活、工作中认真地观察,补足自己专业技能上的缺陷,不断地创新自己的工作方式,使其能够更好的发展。例如广播电视台的编辑记者应该尽可能地掌握更多的媒体技术,根据节目的特点和受众范围及时地调整节目的呈现方式,采用多种专业技能相结合、多重角度的采访方式来完成相应的工作,同时也需要形成个性化的采访风格,使其能够增加广播电台节目的收视率和受众群体。除此之外,编辑记者还应该掌握各种各样的采访技巧,主动地参与编辑采访相关知识的学习,并且能够在此过程中准确地把握受众群体的思维变化,提升自己的职业敏锐度,从而能够合理地调控节目的节奏,增强节目对观众的吸引力。

在各种媒介相互融合的大背景下,为了能够真正地使广播电视台编辑记者能够保持其创新性,那么就需要编辑记者能够做思想发展的先锋,时刻保持前卫的思想,然后将其运用到作品的编辑过程中。其实广播电视台编辑记者创新思维的发展趋势与其关注的社会发展方向是密切相关的,所以在融媒体的背景下广播电视台编辑记者应该打破在传统媒体背景下形成的思维局限,然后不断地更新自己的思维。如果广

播电视台编辑记者在日常的工作过程中思想受到了一定程度的束缚,那么写出来的新闻信息必然无法吸引观众,带来一定的收视率。因此,广播电视台编辑记者应该通过运用自身的知识网络体系和严肃认真的思维逻辑来对新闻信息进行创新性的总结汇报,并在汇报的过程中采用多角度的信息呈现方式,打破原有的思维定式,真正地提升自身的创新能力。

3.5 建立、健全正确的职业观念,坚守职业操守

在我国社会经济稳步发展的环境下,传媒媒介为了能够提升自身的竞争力逐渐开始转型,最终使一些媒体遭受到社会上不良思想的影响,以职位之便注重个人的利益,忽视集体的利益,这给广播电视台的发展造成了极其恶劣的后果,不仅大大降低了广播电视剧的收视率,而且还降低了广播电视台在市场上的竞争力,阻碍了广播电视台的持续发展。因此,广播电视台要想真正地长久发展下去,就需要加强对编辑记者创新能力和综合素养的培养,然后根据广播电视台的运营情况来建立健全规章制度,给犯错误的工作人员一个预警,引导所有的工作人员都能够具备相应的职业道德。同时广播电视台还应该定期组织工作人员参与相应的演讲和座谈会,使其能够在一定程度上提升工作人员的专业技能和工作效率,从而保证广播电视台新闻采访工作的可靠性、准确性等等,而编辑记者在此过程中应该深度挖掘广播电视台与其他媒体之间的差异和优势,然后以昂扬的精神和积极地工作态度促进广播电视台的发展。

结束语

在当今时代,传统媒体已经满足不了人民群众的需求,给了电视台记者编辑重大的打击。本文首先介绍融媒体时代下新闻报道的两大特征,然后分析了融媒体时代下对电视台记者编辑提出的更高的要求,最后根据实际情况,提出了几条建议,希望能帮助电视台记者编辑更好地提升自身创新能力,提升电视台收视率。

参考文献

- [1] 蒋佳君. 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力[J]. 环球首映, 2019(9): 97.
- [2] 石敏灵. 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力[J]. 环球首映, 2021(9): 149-150.
- [3] 王小倩. 浅析融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力[J]. 环球首映, 2021(6): 120-121.
- [4] 胡卜文. 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力[J]. 西部广播电视, 2021, 42(7): 159-161.
- [5] 杨百录. 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力[J]. 文存阅刊, 2020(44): 77.
- [6] 胡玉璇. 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力[J]. 记者观察, 2020(30): 15-16.
- [7] 纪婧. 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力[J]. 传媒论坛, 2020, 3(14): 79.