

智媒趋势下新闻编辑思维的转向与拓展思路探索

卓嘎

堆龙德庆区委宣传部

[摘要]在现今时代网络技术和信息技术飞速的渗透和融入人们的生活和工作各个领域，为人们的生活和工作带来了极大的便捷和帮助，也正因为如此各行各业都进入了发展的黄金时期，尤其是人工智能技术的推广和应用，让现阶段的工作生活和日常生活都变得丰富多彩，在这样的情况下新媒体行业面临着全新的机遇但也同样面临着前所未有的挑战，如何有效地转变编辑思维，顺应时代发展和时代需求做出相应的调整和优化思维显得十分重要也十分关键。本篇文章也以此为中心展开了相应的分析，讨论了新闻编辑思维与智能化媒体语境，分析了智媒趋势下新闻编辑思维的转向，讨论了智媒趋势下新闻编辑思维的拓展对策。希望通过本篇文章的探讨和分析可以为相关行业的从业人员提供更多的参考和帮助，提高工作的效率和质量。

[关键词]人工智能技术；媒体行业；智媒趋势；路径分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.529

人工智能技术可以称得上是现今时代的代表性技术，这种代表性技术为人们的工作和生活提供了极大的便捷和更多的服务，而在人工智能技术的推动下各行各业的工作效率和工作质量得到了明显的提升和发展，在这样的背景下人工智能技术与新媒体行业的工作融合也成了一个必然的趋势和主要的发展方向，想要让新闻媒体行业持续焕发生机和活力，更好的满足与时代的需求就需要挖掘人工智能技术的优势和调整，对工作做出相应的创新和优化，对工作思维做出相应的改良和完善，这样才可以让新闻媒体在新时代下获得更加光明的未来，而想要明确在智能媒体趋势下新闻编辑思维的拓展方向和路径首先则需要了解新闻编辑思维与智能化媒体的具体内容。

一、新闻编辑思维与智能化媒体语境概述分析

现阶段信息传播的媒介在不断转变，从传统的纸质传输信息到后来的广播电视，再到现阶段以互联网媒体为主要依托进行信息传播，在信息媒介变化的过程当中新闻编辑在实践工作开展时所采用观点看法应用的手段以及自身的思维都需要紧跟着媒介的转变做出相应的调整优化和改良。这样才可以让信息更好的传输，达到信息传输的预期目标和效益，而随着智能媒体的盛行，现阶段媒体行业的竞争变得越来越激烈，对于相关工作人员的思维方式要求也在不断地发生变化，在新闻编撰的过程当中所需要考量的内容也变得越来越多。

首先，在新闻编辑编撰新闻的过程当中需要充分考量新闻内容是否能够有效地迎合观众的需求符合观众的观念，新闻报导的形式是否能够被大众所接受，能否保证信息的有效传播。其次，新闻编辑工作人员需要明确不同端口的不同媒体窗口，根据不同端口对新闻内容和新闻报导形式作出相应的选择判断和分析，满足人们的个性化需求。再次，互联网的推广和普及无疑让现阶段人们信息接收和发送的能力变得越来越强，每个人既是信息的接收者同时也是信息的传播者，在这样的背景下对于新闻编辑工作人员的新闻编撰时效性要求的更高，只有保证新闻素材的新鲜度才可以更好地提

起观众的兴趣。最后，人工智能技术的推广不仅给相关工作人员带来了极大的挑战，同样也给相关工作人员带来了极大的便捷和帮助，以人工智能技术为主要的推动力可以让相关工作人员在素材收集、归纳、整理、分析、优化、调整、呈现上得到更多的帮助，进而大幅度地减少新闻编撰优化所需要的时间和精力，以更短的时间达成更高的效益和影响。

二、智媒趋势下新闻编辑视频的转向分析

人工智能与新闻编辑工作的融合是时代发展的必然趋势，也是新闻编辑工作更契合与时代的一个重要的途径和方案，将人工智能与新闻编辑工作充分融合是十分必要一直十分重要的，而就人工智能的技术优势和新闻编辑工作未来的发展取向来看，智能媒体下新闻编辑的主要思维转向可以集中于以下几点。

首先，在人工智能技术支撑下可以让新闻编辑工作与实践开展的过程当中瞄向更加精准，提供个性化服务，以此为基础让新闻编辑工作在时间开展的过程当中针对性、可行性、时效性进一步提高。现阶段手机、iPad、电脑这些电子产品已经不再是稀罕物件，人们通过这些电子产品可以实现大范围多途径多种类的信息获取，而层出不穷的App也从一定程度上强化了人们的信息获取能力和传输能力，在这样的背景下新闻编辑工作人员可以利用人工智能技术有效了解不同App所瞄向的受众群体，以及受众群体的具体喜好，以此为中心选择针对性的热门话题，让每一个人都观察到自己喜爱并想要了解的内容。

其次以人工智能为重要的支撑可以让新闻报导的过程当中真实性和可视性进一步提高，利用人工智能技术来进行场景还原，让人们在观看新闻的过程当中视觉和听觉都得到了充分的调动，以此为中心强化人们在信息观看时的视觉体验。最后，人工智能技术的飞速应用让现阶段信息传播的效率和质量不断提高，每个人都时刻处于信息的洪流下，网络信息技术的应用让信息的传输打破了时间和空间的限制，但是也从很大程度上让新闻媒体的核心竞争变得越来越激烈，在这样的情况下相关工作人员就需要考虑以下两个问题，第

一, 相关工作人员需要认识到网络的规制并不健全, 尽管网络上的信息较为丰富, 但是质量良莠不齐好坏不一, 很难有效辨别信息真假, 在网络为媒介的信息传播中如何保障信息的真实性十分重要, 第二, 相关工作人员需要提升和保障新闻的新鲜感, 网络为媒介下, 信息从一点出发多点传送网状覆盖, 信息传播的速度是不容忽视的, 因此保障信息的新鲜感和时效性是十分重要也是十分关键的问题, 相关工作人员需要做出深入的思考和分析, 找出相对应的优化对策。

三、当下新闻思维的改进方向分析

1、调整传播方式

电子产品网络技术对于现阶段人们的生活带来的影响是不容忽视的, 现阶段人们生活当中娱乐项目越来越多, 传统的新闻媒体行业面临着巨大的冲击, 人们的视野和人们的眼球更多的集中于各种各样的娱乐项目中, 同时, 传统的新闻传播方式也极其容易让人们感到厌倦, 这时相关从业人员就需要对新闻传播的方式做出相应的调整和优化改变, 改变以往严肃、刻板乏味的传播形式, 让现阶段新闻传播的方式和手段变得更具有幽默元素和灵活性, 让受众在观看信息的过程当中产生更高的了解欲望、参与欲望和观看欲望, 当然新闻传播方式以及新闻传播过程当中所营造的氛围不仅需要考量人们的喜好和倾向更需要考量新闻内容, 对于一些与国家利益国家政策相关的新闻信息需要秉持着严谨、认真的态度, 以此为中心, 对新闻传播的形式和途径作出有效的优化。相关工作人员可以借助当下的新兴渠道例如短视频平台、微博平台、微信公众号平台、QQ订阅号平台等等, 让新闻传播的渠道更多, 让新闻的影响力更强, 保障新闻信息的有效传输。

2、担当社会责任

新闻编辑人员与其他工作的工作人员有着明显的区别, 新闻行业的特殊性决定了相关工作人员具备一定的知名度, 因此也背负着一定的社会责任, 甚至很大程度上新闻编撰工作人员对于社会舆论走向会产生至关重要的影响, 相关工作人员需要担当社会责任, 树立良好的社会形象, 在新闻信息传播编撰分析和研究的过程当中需要从更加综合深入的角度做出仔细的考量和分析, 在新闻传输的过程当中相关工作人员需要秉承这两点原则。

首先, 保证新闻信息的真实性, 不夸大不渲染, 传递最为真实的新闻原貌。其次, 相关工作人员需要在新闻信息传输的过程当中渗透社会主义核心价值观, 引领正确的舆论走向, 弘扬社会正能量。以此为中心, 在帮助人们更好地打开视野, 了解社会当中一些新鲜事件或者了解国家政策的同时, 塑造观众的观念态度, 引领观众看待事件的角度, 发挥新闻从业工作人员应有的影响力和作用。同时, 相关工作人员还可以借助相关的电子技术平台, 让观众在观看信息的

过程当中不仅是信息的接收者更是信息的传播者, 同时也是个人观点的表达者, 这一方面可以加大用户与新闻行业之间的黏度。另外一方面可以在观众阐述自己观点和看法的过程当中更好地了解在实践工作过程当中所采用的工作方法工作内容存在的缺陷和不足, 及时地做出相应的调节、优化和改良, 实现良性循环达到可持续发展的目的。

3、调整传播内容

内容的有效甄别十分关键也是十分重要, 尤其是新闻编辑从业人员更是内容的主要输出者和优化者。在这样的情况下相关工作人员就需要认识到内容优化的重要性和必要性, 在实践工作开展的过程当中, 相关工作人员可以从以下几点着手对内容作出有效的优化。

首先相关工作人员需要了解不同网络平台主要的受众瞄向以及受众的特点, 包括受众的兴趣爱好、受众的关注内容以及受众的生活方式, 挑选出与受众需求最为契合的新闻内容, 其次相关工作人员需要认识到新闻编辑从业工作人员不仅仅需要受到受众的喜爱, 更需要发挥其有效的舆论引导作用和信息传播作用, 因此在实践工作内容调整和优化的过程当中需要紧跟时事政治, 弘扬社会正能量, 弘扬社会主义核心价值观, 引导社会舆论。以此为中心, 对内容作出有效的优化和完善, 配合以方式的优化和观念的优化, 让新闻编辑工作更契合与时代的需求, 不断地做出调整和改良。

结束语

网络技术、信息技术等多项技术的发展, 让现今时代迎来了智慧媒体时代。在这样的时代下, 新闻编辑工作面临着前所未有的挑战的同样也面临着前所未有的机遇, 相关从业人员需要对自身的工作理念、工作方式、工作内容作出有效的调节和优化, 让自身的工作更加契合与新时代下提出的标准和诉求。

参考文献

- [1] 贾慧生. 智媒体视野下新闻编辑职业焦虑及思维转向与拓展[J]. 新闻文化建设, 2021(18): 83-84.
- [2] 骆翠云. 智媒视野下新闻编辑职业焦虑及思维转向与拓展探讨[J]. 声屏世界, 2021(01): 79-80.
- [3] 孙青. 智媒趋势下新闻编辑思维的转向与拓展思路探索[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(13): 150-151.
- [4] 常成. 智媒趋势下新闻编辑思维的转向与拓展探究[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(14): 155+157.
- [5] 刘昆. 人工智能与新媒体融合下新闻编辑思维的转向与拓展研究[J]. 传播力研究, 2019, 3(09): 72.
- [6] 郭校强. 智媒趋势下新闻编辑思维的转向与拓展探究[J]. 传播力研究, 2019, 3(08): 127.
- [7] 关秀峰. 智媒趋势下新闻编辑思维的转向与拓展[J]. 传媒论坛, 2018, 1(22): 32-33.