

浅谈如何提升文化馆的群众文化服务效能

李海

乌兰察布市文化馆

[摘要]在群众文化中,文化馆的作用不可或缺,逐渐成了社会主义精神文化的重要组成部分,为广大群众传递着多样性的文化知识,以提高广大群众的文化素养为发展的宗旨,丰富群众的精神层面,进而实现了我国全体国民文化素养的提升,使社会进入安定、和谐的发展模式,促进了人们精神家园的构建,为社会主义的持续发展奠定了坚实的基础。基于此,本文将对如何提升文化馆的群众文化服务效能进行分析。

[关键词]文化馆;群众文化;服务效能;探究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.559

1 文化馆的职能与作用

社会文化工作的发展,要求文化中心作为载体,在始终为人民服务、为社会服务的理念下稳定运行。总的来看,文化中心主要要承担以下职能:在为群众提供基本公共文化的同时,充分满足群众的基本公共文化需求,组织和引导社会主流文化活动的健康发展,能够有效整理并保护民间存在的优秀文化遗产,起到社会教育的作用。分析文化馆的职能属性我们可以发现,不仅国家很多重要思想与法律法规是借助文化馆进行宣传的,这里还开办有很多具有科学普及意义的文化知识辅导班,很多群众文化活动在这里得到开展,它是我国传统文化遗产保护工作的主要开展阵地与窗口。

文化中心在大众文化教育和社会主义文化建设中发挥着十分重要的作用。是社会主义精神文明建设不可或缺的环节之一。可以向群众传递不同形式的文化知识,提高人们的整体文化素养,满足人们的精神生活需要。由此可见,提升文化馆的服务职能是十分重要的,需要相关工作人员和相关部門广泛重视、重点建设。

2 群众文化工作的重要性分析

大众文化具有一定的负面效应,即一些不良思想和不良思想会传播到群众中,受煽动的群众可能会造成严重的社会危害。通过大众文化机构的思想政治宣传功能,我们可以在传播正面信息的基础上抵制不良思想的侵害。当前群众文化事业工作的突出特点,就是密切配合政治政策开展群众文化宣传工作。新中国成立之初,各族人民沉浸在当家作主的喜悦之中,群众文化艺术生产也呈现出欣欣向荣的景象。文化馆等群众文化机构在群众中设置业余剧团,排演了大量的革命歌剧与戏曲节目。当前,这一功能依然存在,根据国家政策与内容排演相关内容,可以在弘扬国家主旋律的同时,丰富基层群众的文化生活。群众文化的主要组成部分就是体育锻炼活动。新中国初期群众生活水平低,身体素质较差,平均寿命只有35岁。因此,党和政府高度重视基层群众的身体素质,传承到现在,当前开展全民运动对群众文化工作发挥着重要作用。

3 文化馆在服务群众文化工作中存在的问题

3.1 群众文化队伍总体素质不高

作为文化单位,文化中心招聘的员工缺乏组织和举办文化活动的经验。即使文化活动能够顺利开展,由于管理水平低、管理手段不规范,也难以取得良好的效果。

3.2 群众文化建设资金投入不足

在文化中心的运营和发展过程中,资金的主要来源是国家政府的支持。政府的资本投资是确保中国文化中心发展的基础。但近年来,我国文化建设的资金投入不能满足不同地区文化中心的资金需求,导致文化中心建设“后劲不足”的现象,一部分项目具有良好的社会前景和发展势头,往往由于资金不足而陷入低谷,文化馆举办的活动也难以满足群众文化需求,未能够起到良好的教育和引导作用。

3.3 文化馆开展公共文化服务内容和形式与时代发展不同步

随着中国经济的发展,人们的物质生活水平逐步提高,对精神生活的追求也在不断提高。传统单一的文化生活已不能满足社会大众的需要,人们需要更具共情力和感召力的文化生活。但是,文化馆在文化活动举办、文化活动组织的过程中,未能够呈现出精神文明建设在居民生活中的必要性和重要性,严重影响了文化馆文化服务职能的发挥。

4 提升文化馆的群众文化服务效能的有效对策

4.1 加强业务干部自身素质建设

业务人员是公共文化服务中最基本也是最重要的因素,群众艺术馆始终注重馆内业务干部综合素质的培养,努力建设一支业务能力强、综合素质高的大众文化干部队伍。以丰富多彩的主题实践活动为载体,以职工业务技能、服务素质提升为主要目标,全面加强职工队伍建设。

1. 制定和完善各类员工行为规范和管理标准。为了不断提升群众艺术馆的服务质量,进一步规范馆内职工言行,结合群文人的生活和工作实际,进一步完善了《群众艺术馆职工行为规范》《群众艺术馆请假管理办法》等相关制度。

2. 开展技能培训、专业讲座、岗位练兵活动。为不断提升市群艺馆业务干部的业务能力水平,每年不定期聘请省内专家在全馆职工中开展业务技能培训和专题讲座,统一安排时间进行岗位练兵,年底统一考核,考核结果计入年终评价。

4.2 重视工作队伍建设,强化群众服务意识

文化中心的各种大众文化活动最终都需要工作人员来开展。因此,文化中心工作团队的综合素质直接关系到群众文化活动的效果。作为群众文化活动的组织者和引导者,文化中心工作人员需要不断加强自身的业务能力建设,坚持为人民服务的理念,进一步提升文化中心在群众文化活动发展中的作用。首先,文化馆需要重视工作人员的政治思想教育,组织工作人员加强理论学习,树立远大的理想信念与服务意

识,具备做好工作的责任感与使命感。其次,要组织工作人员定期开展业务培训,引入音乐培训,写作培训,美术培训等内容,先让工作人员有一技之长,能够在后续工作中指导群众开展文化活动。最后,还要注重工作人员组织协调能力的培养与提升,打造一支责任感强,创新水平高的高素质专业队伍,为群众文化活动的开展提供人力基础。

4.3 群众文化服务数字化

在文化中心的日常运营中,可以适当选择现代文化形式,如建立官方网站,以微信、微博、官方账号等形式传播文化艺术。与此同时,文化馆需要构建省、市、地区间的文化数据库,在对区域内文化发展的资料进行存储的基础上,实现不同文化馆的信息共享。在群众文化服务工作中,文化馆可依托互联网平台,建设线上教育频道,开展文化艺术的教育与培训工作,拓展文化馆的服务功能和内容。在引导群众参与文化活动的过程中,文化馆需要展现出超群的文化水平,亲民的文化活动,既能够引导群众感受到我国文化的博大精深、源远流长,还应该展示文化的“阳春白雪”“下里巴人”,在世界舞台上展现出中华儿女的风采,长江黄河的壮阔,为每一个小家庭带来欢声笑语。

4.4 强化绩效管理

在文化中心的绩效管理活动中,一些文化中心缺乏科学的评价标准和方法,导致评价的无效性。因此,应加强绩效管理,使文化中心的绩效考核活动更加合理、科学。首先,在选拔工作人员的工作中,真正落实以聘用制为基础的人事管理制度,工作的开展要坚持“公平、公正、公开”的理念,让选拔过程更具合理化与人性化。同时,健全专业的职务聘任体系,优化文化馆的人员组织结构。其次,在文化馆的岗位管理活动中,加强岗位目标管理。在自然年度中,每一位工作人员要根据自身的岗位职责,设立年度工作目标与规划,在年末的考核过程中,以该目标与规划为基础开展评价。同时,充分结合日常考核与年终考核,强化文化馆工作人员的责任心与服务意识。此外,建设与考核相匹配的奖惩机制,让考核作用发挥出自身的功效,同时,将考核结果作为晋升的优先因素。最后,合理分配收入,以效率和公平为分配原则,并建立积极的绩效体系,并让该体系与文化馆的发展特点相互匹配。因此,通过文化馆科学的绩效管理模式,能有效提高文化馆的群众服务效果。

4.5 全面发挥摄影的作用

在群众文化活动开展过程中,通常会进行相应的宣传报道。在具体工作中,可以通过摄影添加图片或记录现场活动的开展情况,从而快速、简洁地表达活动的创始主题和理念。同时,可以结合文字添加相关信息,让观众在第一时间捕捉到关键信息,增强文化中心活动意识。在宣传报道中,通过运用摄影技术,将文字转化为图文结合的形式,并将内容传递出去,从而提高人们的阅读兴趣,方便人们更好地了解实际情况。摄影报道在传统报道的基础上进一步丰富信息的内涵,利用图片更加人性化的展示活动的具体情况,尤其是采用具有一定特点的图片,可以更好地吸引读者的注意力,贴近读者,增强共情效应。因此,要做好文化馆的宣传

和策划工作,一定要借助摄影的优势,全面展示活动场景。由于自媒体时代的到来,摄影艺术的参与者逐渐增多,越来越多的人民群众也借助网络渠道参与其中。如此背景下,更有利于摄影爱好者把握群众需求,创作出更加优质的作品。摄影艺术在视觉传播过程中,应该用全新的视角向人们展示社会的真实面貌,并学会从群众生活中汲取养分,关心社会热点问题,善于挖掘全新的社会素材,将人文关怀融入整个作品中。

4.6 完善文化馆群众文化辅导工作

在文化中心开展群众文化活动的过程中,要加强群众文化引导,完善引导方案,树立引导观念,明确群众文化引导的实质内容,最终形成健全的文化引导机制。文化中心的工作人员要从岗位上深入群众生活,了解群众需求,形成百家争鸣的大局。同时,对文化馆群众辅导的机制进行不断的完善与强化,尤其在辅导时间与内容方面,防止出现工作重心偏移,辅导对象要面向整体群众,科学的制定辅导方针,让辅导工作更具科学性与实用性,让辅导内容更具合理性。

4.7 增加一定财政资金投入,进一步优化文化基础设施

对于文化中心来说,只有拥有广阔的活动空间和完善的基础设施,才能保证大众文化服务的有效性得到充分发挥。但现阶段,我国许多文化馆的建设还存在一些问题,没有健全的文化活动设施,无法有效开展群众文化活动,这需要地方财政充分认识到文化馆对社会发展的重要性,增加一定的财政资金投入,为文化馆配备好相应的基础设施,为文化馆活动的开展提供物质上的保障。与此同时,文化馆也要将政府拨付的资金运用到位,结合地区群众实际需求购买服务设施,就人口流动情况,最低设施需求等开展前期调研,为文化馆的优化建设提供数据支撑。

5 结束语

综上所述,在新时代背景下,文化馆的发展要以自身为核心,不断地强化自身的职责,建设专业的人才队伍的方式,扩大文化馆的宣传功能与自身的影响力,为群众文化的发展奠定坚实的基础。同时,在文化馆的发展过程中,在完善自身功能的基础上,提高工作人员的整体素养,树立文化服务意识,建设相关的管理机制,使自身的功效得到充分的发挥。

参考文献

- [1]林拓.塑造基层:公共文化服务的地域根植性建构[J].行政论坛,2021,28(05):105-114+2.
- [2]李江澜.总分联动多措并举提升总分馆公共文化服务效能——旬阳市文化馆总分馆服务效能提升的几点做法[J].百花,2021(09):114-115.
- [3]肖英奎.新时代对文化馆的再认识[J].新长征(党建版),2021(08):27.
- [4]徐跃.文化馆公共文化服务效能提升方法探索与实践[J].参花(上),2021(08):143-144.
- [5]张巍韡.提升文化馆(站)服务水平的路径与方法[J].参花(上),2021(07):147-148.