

健康中国战略背景下食品安全问题研究

王金荣

山东烟台新时代健康产业有限公司

[摘要]健康中国战略的提出,意味着健康理念逐步深入人心。食品安全与国民健康关系密切,也是推动健康中国建设的关键要素。本文首先梳理了食品安全防控中存在的问题,随后总结防控食品安全可以采取的策略。

[关键词]健康中国; 食品安全; 问题

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1769

引言

“民以食为天”,在健康中国的整体战略背景下,为食品安全赋予了新的历史使命和含义。因此要高度重视食品安全防控中仍然暴露的问题,结合问题的根源总结食品安全防控策略,通过食品安全推动健康中国建设。

一、食品安全防控问题

(一) 法律体系问题

食品安全的保障需要法律体系的支撑,当前食品安全法律体系尚不完善,应对复杂多变的食品安全局面存在困难,与健康中国建设的整体目标也有不吻合之处。即便是现有法律体系,执行效果也并不理想;执法力量不足现象在基层食品安全部门尤为突出,人员力量不足导致防控任务落实不到位;很多食品安全监管任务涉及技术指标问题,在食品安全执法设备配置落伍的情况下,部分食品安全问题难以被发现。

(二) 信息更新慢

健康中国强调食品安全的联防联控,对食品安全信息的共享提出较高要求,也成为食品安全问题的重要来源。由于信息平台建设存在滞后效应,应对复杂的食品安全问题难以为继。对信息技术的应用相对浅显,食品安全相关设备更新偏慢,与健康中国的基本要求存在偏差。另外食品安全信息整体呈现出散乱的特征,同时缺少信息运用标准作为支撑,食品安全信息价值难以被深入挖掘。

(三) 预警机制响应慢

风险预警是应对食品安全问题的突破口,近年来关于食品安全的风险预警能力逐步提升,但是风险预警的机构效应仍然不足;在预警食品安全风险的同时,并没有做好配套的机构协调以及责任分配工作,制定的预警机制标准体系也存在缺陷。这种现象导致食品安全监管的空白效应,容易错失食品安全问题的最佳处理时机。

(四) 舆论方向控制问题

自媒体、互联网的快速发展,对健康中国理念的舆论引导工作带来双刃剑式的影响。借助自媒体在信息传播领域的速度优势,在短时间内实现健康中国的理想化宣传效果。但是很多食品安全事件借助互联网传输方式,快速占据舆论空间并形成一种社会效应。部分发布食品安全问题的人员动机难以捉摸,通过快速发布信息,充分利用消费者在信息认知方面的盲区和劣势,达到自己的某种特殊目的,并塑造一种别有图谋的舆论氛围,在社会范围内灌输不良观念。

二、食品安全防控策略

(一) 健全法律法规

从法律条文和机构建设两方面健全食品安全的法律法规,将食品安全的要求落实在具体的法律条文中,使其真正成为食品安全领域的行为标准,尤其是对食品安全违法行为的震慑力度。加强执法体系构建也是健全法律法规的必经之路,食品安全监管部门按照法律法规要求行使执法权力,通过客观公正的执法,为食品安全领域带来一股清正之风,以

高效有序的执法保证食品安全法律体系的尊严和效力。

(二) 加强技术建设

食品安全体系数据信息量大、更新速度快,应用大数据建设食品安全监管平台,在食品安全监管体系内部数据共享效应,并将食品安全体系的各项环节整合在监管平台中,实现食品行业的实时监管效应,加强对食品行业从业者行为的监管力度,并将食品安全风险因素的影响控制在最低水平。通过信息平台建立食品安全风险库,总结各类食品安全风险的特征和影响,为食品安全问题的现场处理提供宝贵的建议。

(三) 加强预警机制响应能力

若要将食品安全风险的影响控制在最低,对风险因素的快速响应和处理则是关键环节。根据健康中国的要求,将预警联动机制与食品安全体系相结合,确定不同部门之间的协同关系,实现食品安全问题处理的明确分工,通过部门联动提升食品安全问题处理效率。将食品安全标准体系融合在预警机制中,加大对风险数据信息的收集力度,利用专业工具对食品安全信息进行分析,确定预警机制中需要的各种指标因素,由此确定食品安全危险级别,提升食品安全问题应对处理的针对性。

(四) 注意舆论导向

在食品安全工作中要注意舆论武器的应用,借助自媒体等新兴媒体手段,有序加大健康中国的宣传力度,使得广大群众更全面地认识食品安全的重要性。加大食品安全信息的管控力度,对于舆论环境中的食品安全事件信息进行严加筛查,避免不法分子借助互联网环境渲染一种恐慌气氛。对于借助互联网环境渲染恐慌气氛、另有所图的人员,必须加大处理力度,确保公正客观的食品安全导向,为食品安全问题的处理创设良好的舆论氛围。

结束语

食品安全是一项永恒的课题,需要社会多方面力量不断努力,共同驶向食品安全的理想目标。健康中国已经成为时代趋势,在时代背景下站在更高层面认识食品安全,为食品安全保驾护航。

参考文献

- [1]熊先兰,李湘晴.健康中国背景下食品安全风险防控体系创新探讨[J].湘南学院学报,2020,41(03):15-20.
- [2]马杰.健康中国战略背景下食品安全问题研究[D].北京大学,2020.
- [3]张蓓,马如秋,刘凯明.新中国成立70周年食品安全演进、特征与愿景[J].华南农业大学学报(社会科学版),2020,19(01):88-102.
- [4]王翠竹.关注食品安全发展,践行“健康中国”战略[J].食品安全导刊,2017,(31):13.
- [5]李亚威.中国食品安全与健康研究[J].现代食品,2016,(19):24-26.