

新形势下科技馆科普活动管理与科普传播

陈红丽

(广西壮族自治区科学技术馆 广西 南宁 530015)

[摘要]科技馆作为科学教育、宣传和普及的公益场所,而科普活动则是科技馆教育的延伸,能够充分发挥科技馆的教育特点,从而显示出科技馆的社会价值,因此科普活动应当得到科技馆的重视。在新的形势下,科技馆的科普活动将面临着新的使命和挑战,因此本文分析了当前科技馆科普活动中存在的问题,并且提出了一定的发展策略,希望能够为科技馆科普活动的创新提出一定的参考性意见。

[关键词]科技馆; 科普活动; 科普传播

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1216

作为科技馆最广泛的活动模式,科普活动的优势就是时间、场地和形式都非常灵活,也就是科普活动不仅局限于科技馆内部的活动,科技馆课堂根据社会的热点和需求展开一定的科普讲座、科普表演、科技竞赛、科普大篷车等活动,以确保能够满足不同学历、不同年龄居民的受众需求。因此科技馆需要根据社会需求来对科普活动进行加强管理和创新,确保科学理念和科学思想能够得到更加广泛的传播。

一、科普活动的重要性和科技馆的优势

随着我国科学技术的飞速发展,社会的变革也是日新月异的,传统在学习当中的科学教育已经很难满足当前国家对于人才的需求。而且当前社会群众对于科学普及的需求越来越高,人们需要产生科学意识、提高科学思想,才能促进社会的全貌发展和进步。而科技馆作为城市中必须要具备的科普公益性场所,必须要肩负起面对学生、面对群众的科普任务,培养人民群众对科学的兴趣、对探索的欲望以及对研究的精神,从而确保我国的科技水平在人民群众的支持下发展更加迅速。

科技馆在科学普及方面的优势是难以比拟的,科技馆所带来的科学教育更加直观,并不是传统让学生和群众被动接受知识的方法进行教育,而是让公众与展品进行互动,利用操作的方式更加直观地去了解和认识某种科学现象和原理,从而带动起人们的好奇心以及探索的欲望,让人们能够更加直观地学习到有趣的科学知识。而且科技馆的教育相比于学校和其他方面的科普宣传和教育的来说,具有以下独特的优势:

(一) 科普环境更自由

科技馆的科普模式主要以互动、演示和活动为主,利用了声光电和机械设备等方法来建立起各种各样的科普展品,从而带动起人们的探索欲望和参与性,让人们能够更加直观地去了解科学知识,从而起到寓教于乐的效果,潜移默化地培养人们的科学探索意识,让人们的科学观念得到显著提升。

(二) 科普模式多样化

科技馆所带来的科学教育和学校以及社会是不一样的,科技馆的教育模式更加真实、直观,让人们称为教育的主体,能够利用展品和互动操作的模式来直观展现科学原理。尤其是对于学生来说,更加直观的科学现象能够有效让学生学习到相应的知识,提高学生对于科学的兴趣,激发学生的探索精神。

(三) 能够充分满足个性化需求

科学的学习是需要不断积累的,因此科学更需要展开

个性化的学习。随着人们的成长,每个人的认知能力也会得到不断的改善,而科技馆的优势就是在于能够启发各个年龄段、各个学历以及兴趣不同学生的科学思维,让学生能够利用与展品的互动进行学习和验证自己的认知,从而产生新的感悟,以便于提高学生的思维和认知能力。

二、当前科技馆科普活动管理中的问题

在新的形势下,我国对于科普的重视程度越来越高,科普不仅要让学生产生科学探究的意识,更要让社会群众产生爱科学、学科学、探索科学的习惯,减少对于封建迷信的追求,利用科学的方式来促进社会走向新的未来。而在这样一个大的发展环境下,科技馆的科普活动也应当抓住新的机遇,利用自身和社会的优势来扩大科普范围、提高科普效率、丰富科普内容。不过随着时代的发展,科技馆也面临着诸多新的挑战,包括科普活动的组织和管理等等,都是需要科技馆注意并优化的:

(一) 科普活动组织开展存在一定困难

在不断研究和实践中我们不难发现,科普活动的开展是存在一定的困难的,科技馆在组织科普活动时经常会出现难以组织参与活动的群体、群众活动的参与度不足以及场地不足等情况,大部分科技馆利用进入校园的方式展开科普活动,很难调动起社会群众的科普积极性。造成这样的原因首先是宣传力度不足,大部分科普活动宣传方式基本都是在小范围内进行宣传,并没有利用媒体的优势,因此造成只有专门的科普爱好者才会关注活动的举办;其次就是群众对科学普及的积极性不足,由于之前社会科普的工作相对较少,加上诸如时间等因素,因此大部分群众对科普活动的兴趣不大,只有专门的科学爱好者才会参与其中。部分科普活动的设计和群众受众信息不对称,也就是科普活动前并没有充分了解社会群众的需求和兴趣点,过于复杂以及脱离生活的活动内容并不能满足群众的兴趣和需求,进而产生难以调动群众热度的情况。

(二) 活动反馈接收问题

活动反馈接收不及时是科普活动管理最严重的问题之一,主要是科技馆花费了大量时间和资源去举办科普活动,以确保活动效果能够得到良好发挥,但大部分活动在限期结束后便没有了下文,并没有对活动的效果、群众对活动的意见、群众所获得的知识等进行调查和反馈,也很难得知活动是否得到了群众的认可、是否完成了科普目标、科普的情况如何,都没有得到有效的反馈,因此科技馆也很难发现活动中存在的问题,未来的活动该如何优化等内容,导致下一场科普活动只能按部就班地进行,很难针对群众需求展开有效

的优化和改进。其根本原因主要是管理的模式相对死板，而且并没有展开与群众的联系，群众不知道从哪里提出意见，加上管理人员专业能力不足，进而造成活动无法进行有效反馈的情况。

（三）活动缺乏持续性

科普活动组织的核心目的就是要服务于广大人民群众，丰富人民群众的业余时间，更好地为人民群众的学习、生产和工作而服务，提高人民群众的科学思维、知识体系和探索精神。不过在不断的调查以及实践过程中我们发现，大部分科普活动相对来说都比较短暂，基本都是短期集中宣传，缺乏一定的持续性，而且内容距离人民群众的生产和生活相对较远，并没有渗透到社会和生活里去，造成受众并不广泛。而且科普活动缺少地域特点，加上传播方式较为传统死板，因此很难获得社会各界的支持和帮助，也无法调动人民群众的积极性，这对于科普活动的开展和推广是极为不利的。

三、新形势下加强科技馆科普活动管理和传播的措施

综上所述，当前科技馆的科普管理工作的开展模式、质量、效果和反馈都相对不足，这些问题严重打击了科技馆科普活动开展的积极性，从而难以保障科技馆科普活动的作用。因此本文提出了以下几点促进科技馆科普活动管理的措施和策略，以确保科技馆的科普活动能够得到更好地落实和推广：

（一）充分利用新媒体信息技术的优势

随着信息时代的飞速发展，错综复杂的网络信息给社会科普工作带来了非常严重的困难。互联网时代的信息知识通常是碎片化的，大部分群众也很难辨别知识的真假，而且碎片化的知识很难让群众形成良好的探究思维，因此并不利于现代科普工作的开展。因此科技馆也应当抓住这一时代特点，注重碎片化信息的传播，利用新媒体的优势来展开科普活动。例如下最火爆的短视频行业，科技馆可以尝试进行科普短视频账号的运营，利用短视频传播科普知识，并且对网络上的错误知识进行辟谣，帮助群众形成一个良好的科学观念以及探究精神，加强群众对于科学知识的兴趣，从而为科普活动的受众打好坚实的群众基础。除此之外，科技馆还可以利用完善公众号、利用社交媒体等方式来展开科普知识传播，积极举办网络科普活动，在节省成本的同时还能打破时间和空间的限制，而且还能有更加广泛的受众，还能让群众利用反复观看视频或者操作软件的方式加深对科学知识的印象，让管理活动变得更加便捷。而且互联网信息平台还能够有效对线下活动进行宣传，让感兴趣的群众投入到线下活动中去，扩大线下活动规模。同时群众还能利用互联网平台对活动和科普视频进行评价和反馈，让科技馆及时获取到群众需要和想要的科普知识内容，了解群众的科普程度，并且进行针对性优化，让信息技术带动科普工作得到更广泛、更高效的传播。

（二）加强地域特色

每个地区的科技馆必然会有属于自身特点的地方，因此展开科普活动时，科技馆也需要融合当地的特色文化，建立起属于当地特色的科普品牌，加强群众的印象，让科普活动获得更人民群众的认可和知识，从而确保科普活动能够得到更加广泛的宣传。科普活动品牌的形成能够促进科技馆的可持续性发展，让科技馆的科普活动变得更具特点和吸引力，

因此科技馆需要整合当地资源、集结当地优势、发掘地域特色，不断创新科普活动内容，加强科普人员的专业素养，从而让科普活动变得更具吸引力。

（三）加强科普队伍建设

高素质、高专业能力的科普管理人才队伍是确保科普活动能够顺利开展的保障，因此科技馆需要不断加强人才的引进和培养，建立一支强大的科普队伍，从而确保科普活动得到进一步优化。首先科技馆可以落实“请进来和走出去”原则，让更多专业人才能够投入到科普活动管理中去，同时利用专业人才建立起自媒体账号，展开信息技术科普活动。同时科技馆还需要让当前的管理人员走出去，去学习先进的管理经验和活动丰富，不断提高管理人员的专业能力和水平，确保科技馆能够建立起更加强大的科普队伍；其次则是需要加强科技馆的内部管理，利用讲座、论坛和经验交流等方式来提高科技馆内部的管理水平，利用先进的管理经验和活动组织经验加强活动建设，从而设计出更优质的科普活动；第三则是需要建立起完善的福利和考核机制，促进科技馆内部工作人员的研究积极性，帮助解决科技馆管理人员的后顾之忧，满足科技馆管理人员的需求，加强考核制度，促进管理人员的工作能力得到不断提升。

（四）促进社会各界的关联

科普活动的组织和展开必须要得到社会各界的支持和协助，不管是地址、宣传、志愿者还是参与者，都离不开社会各界的支持。因此在展开科普活动时，科技馆必须要加强和社会各界的联系，不管是专业机构还是科普爱好者，都可以为科技馆的科普活动提供一定的建议和支持，利用社会的理论来组织更优秀的科普活动。与此同时，科技馆还需要联合社区、学校等单位定期组织科普活动入社区、科普活动入校园的相关活动，让科普活动的传播范围变得更加广泛，提高科普活动的受众面。而在多方合作的过程中，一定要确保合作的公平公开公正，确保各方能够互相尊重、互相帮助、共同进步，以确保科普获得能够得到更好组织和建设。

四、结语

总的来说，科技馆科普活动相对来说非常复杂而且具有挑战性，因此科技馆需要抓住信息时代的机遇，扩大科普受众、加强地域文化、提高科普的乐趣、加强队伍建设，进而组织社会各界开展高质量的科普活动，让我国的科普水平能够得到显著提升。

参考文献

- [1]钱晶晶.新形势下科技馆科普活动管理与科普传播[J].中外企业家,2015(20):265.
- [2]杨震.论新形势下科技馆科普活动管理策略[J].科技视界,2020(12):191-192.
- [3]赵志敏,郝倩倩.新冠疫情下应急网络科普活动的实践与思考——以2020年全国科学实验挑战赛为例[J].今日科苑,2021(08):38-44.
- [4]王萍.科技馆青少年科普教育活动的实践与探索[J].中阿科技论坛(中英文),2021(07):77-79.

作者简介:

陈红丽(1979.03-),女,汉族,广西柳州人,本科,经济师,主要研究方向:科学传播。