

文化建设对乡村振兴的作用

胡明军

唐崖镇综合文化站

[摘要]农村农业现代化的实现必须要以实现乡村振兴战略为前提，这是源于乡村振兴战略要实现组织振兴、人才振兴、产业振兴、文化振兴和生态振兴。五个振兴的实现，等同于夯实了农村农业现代化的根基，使其可以持续稳定推进。某县作为一个拥有深厚旅游文化、生态文化、传统文化的知名旅游县城，必须要进一步有效整合这些资源，在农业技术、生态技术、旅游技术、林业技术等方面投入更多精力。在美丽乡村建设中建立稳定的带民富民机制，开辟农民新的收入增长点，推进农业与文化、旅游、教育、康养、信息等产业融合发展，大力发展乡村旅游，让美丽生态催生美丽财富，为实现某县乡村全面振兴和农业农村现代化作出新的贡献。

[关键词]文化建设；乡村振兴；作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.560

1 乡村振兴战略视域下乡村文化建设现状

我国城乡发展不均衡是受困扰的最大问题。促进乡村文化建设，能加速推动城乡均衡发展，是全面实施乡村振兴的坚实保障。自脱贫攻坚战开展以来，纵然我国乡村文化建设获取了一定工作成果，但是在全面发展乡村文化方面依旧存在着某些问题。首先，乡村文化建设观念比较落后。农民从事种植业与畜牧业为主，农村缺乏高层次的劳动能力的人才，致使农村地区对于建设乡村文化态度消极，既阻碍了农村地区生活品质的提升速度，又影响了农村地区经济的发展。其次，乡村文化建设资金投入不足。各级政府对乡村文化建设资金的投入有限，致使农村地区人口的教育质量提升速度缓慢。最后，乡村文化传播途径单一。在乡村文化工作开展过程中，活动内容与形式均缺乏多元性。

2 乡村文化建设面临的问题

2.1 文化建设主体未被重视

文化建设是一个很难用量化标准来衡量的过程。“随着社会的发展和乡村的变化，在现代生活和现代文化的严重挤压下，乡村传统文化逐渐走向衰落，乡村自办文化的传统也逐渐消失，乡村文化建设中农民的主体地位和作用也大大降低，这严重动摇了乡村文化的根基，影响了乡村文化的发展。”在以脱贫攻坚为主要任务的乡村建设大环境下，对乡村建设侧重于经济建设的考量，而对文化建设的考核相对粗略。一旦考核重心偏移，部分基层领导从思想到行动都容易对乡村文化建设有所放松，甚至忽略。即使强调文化建设，也是在特定的时期开展一些文化活动，虽然场面也搞得轰轰烈烈、非常热闹，但大多数情况只是走过场而已，甚至有些干部为了装点门面，摆拍报道，搞形式主义，忽略了乡村文化建设过程中农民的主体地位，没有因地制宜地认真思考和关注乡村文化建设主体的真实诉求，农民也就无法真正成为文化建设服务的对象和受益者。农民只是变成了活动的陪衬，没有参与感，更谈不上获得感。村民在乡村文化建设过程中处于极为尴尬的境地，这种形式的乡村文化建设没有调动起广大人民群众参与文化建设事业的积极性和主动性。村民对乡村文化建设事业缺乏热情，出现事不关己高高挂起的错误倾向，不可能从根本上解决农民对乡村文化建设的态

度，忽视主体参与的乡村文化建设，效果是非常有限的。

2.2 文化建设规划不够科学

地方政府对乡村文化建设缺乏科学规划和整体思路，没有深入研究乡村文化建设的根本要义与乡村文化主体的真正需要。“乡村文化建设与文化服务的送文化下乡模式忽视了农民的情感需求，未能达到其预期效果，也不能满足农民的文化需求。”随着撤村并镇与新农村建设的进一步扩展，许多地方乡村文化建设出现了一刀切、千篇一律现象，一哄而上搞建设，只愿意搞文化墙、文化广场、健身器材等能够看得见的面子工程、形象工程，文化建设处于表层化、盲目化的状态，基础设施等硬件建设比较多，文化软实力建设严重不足，尤其是优秀传统文化的软实力没有得到应有的凸显。目前，农村真正需要的是更多与已有的基础文化设施配套的、具有传统文化内涵的服务体系。应该在乡村文化的长远规划、科学布局、服务队伍、干部团队的建设等方面思考解决问题，在构建文化建设长效机制上下功夫，引领和服务乡村文化建设。

3 乡村文化建设的路径探究

3.1 转变观念，鼓励专业人才回归

全面实施乡村振兴战略、开展乡村文化建设是一项系统工程，专业的人力资源作为有力的支撑。农村人口老龄化严重，导致乡村文化建设所需专业人才资源严重短缺。鼓励优秀人才回流积极参与乡村文化建设，需要从以下方面入手。首先，面向基层文化建设人员开展定期培训。开展以先进的乡村文化建设理念为主题的培训，将人才资源有效整合，提升建设乡村的主动性与积极性。其次，各级政府部门挖掘引进优秀专业人才。提供充足的就业岗位，创新农副产品终端销售模式；鼓励法律、医疗、教育与艺术等各界人才送服务下乡，加速发展乡村文教事业，加强乡村文化自信，继续推动乡村文化产业发展。

3.2 加大乡村文化建设的资金投入

乡村文化建设的振兴必须加大资金投入。一是，各级行政部门需加大用于乡村文化建设资金的帮扶力度，确定由上级政府逐步加大乡村文化建设资金投入的机制，以转变乡村文化建设发展滞后的状况。不断优化乡村文化建设的投资渠

道与氛围，号召各类企事业单位应加强对乡村文化建设投入的政策支持，进而营造多元化、创新性的投资与融资环境。二是，我国国土面积大，乡村覆盖率高，应依据不同的地域与产业乡村特色，拟定“一村一策”。结合乡村独特的产业，优化与升级产业结构与优化，推动城乡经济高速融合与迅速发展。充分挖掘不同地域的文化与经济特色，进一步提升农村经济的发展。

3.3 农业技术

将本地农作物融入数据库，可以统计每一类农作物经济效益，存在的病虫害以及应对策略。将这些整集成册形成系统的农业技术手册，以实体手册以及电子手册形式传输到农民手中。要积极地普及绿色病虫害防治技术，提升本地农产品质量。结合农田基本情况，积极推广相应的农机技术，要提升农机普及率，尽可能解放劳动力，实现劳动力向旅游业转移。积极总结当地养殖业发展成果，对现存牛、羊等常见病以及对策整集成册，并积极发送到养殖户手中。积极发动农科站、农技站、农机站形成系统培训机制，保证各类技术下乡。

3.4 不断优化乡村优秀传统文化传承主体

要从发展的角度做出深刻认识，一方面要保证乡村优秀传统文化传承主体的数量，一方面更要重视质量，真正达到质的提高。“农民群体是乡村建设的根本，没有他们，乡村的传统文化以及风俗习惯也就得不到传承和弘扬，农民没有了属于自己的文化形式，乡村文化的建设也就没有了自己的价值。”^[6]推进乡村文化建设，首先，需要各级政府认真研读国家乡村振兴战略计划的核心要义，因地制宜制定符合当地发展实际情况的惠农政策，调整农村经济发展的思路，切实解决不合理的产业结构，提供政策支持和帮扶，鼓励拥有一定技术的农村外出务工人员返乡，利用乡村现有资源创业，发展乡村经济文化。农民是乡村建设的真正主体，他们带着外面世界的先进文化和理念回归乡村，扩充和保证乡村文化建设的主体力量，必将有力推动乡村文化建设向前发展。其次，加大针对乡村教育的投入，无论是教育资金，还是政策都要向乡村文化建设倾斜，形成长效机制，贯穿基础教育到高等教育的整个过程，促使教育部门将优秀传统文化系统地引入教材和课堂，通过学校教育培养一批具有乡村文化建设能力的高素质人才队伍，保证乡村文化建设后备力量的储备和建设主体代际传承的可持续发展。最后，地方政府还需要深入乡村，把工作做细做实，发掘保护好本地民间非物质文化遗产，扶持非遗传承人，借助乡村已有文化资源，通过乡村文化能人的传帮带，培养乡村建设的本土人才，发挥这部分人在乡村文化建设方面的重要作用。

3.5 创新乡村文化传播途径

内涵丰富的传统乡村文化，蕴含着深厚的中华优秀传统文化蕴，它包括悠久的民族文化、红色革命资源等，与乡

村文化着密不可分。在大数据的潮流下，隐性传播对文化建设的作用至关重要，在潜移默化中增强农民的向心力与国家的凝聚力。我国优秀传统文化不仅让民众的精神生活丰富起来，进而让特色乡村文化理念融入农民的思想中。不断创新乡村文化的表现形式与载体，通过贴近农民生活与脍炙人口的载体，从而使人们感知乡村文化的真实性，进一步推动乡村文化发展。

3.6 拓展乡村文化建设载体

一是要在继续重视完善电视、电台、报纸杂志等媒介载体的基础上，合理地发掘和利用新的乡村文化建设的传播载体。“现代化进程中的‘新型城镇化’和‘村落合并聚集’进一步延展了乡村文化空间，乡村文化建设载体已‘跨越村庄’。”因此，开发具有较强时代性和较高传播效率的新传播媒介非常必要，充分利用现代信息技术网络平台，用好现代流媒体，多途径构建农村优秀传统文化建设传播渠道，传播优秀传统文化，对村民进行宣传教育，将社会主义核心价值观渗透到农民群众的生产劳动和生活当中，增强农民群众对乡村文化建设重要性的认识。

二是要借助送文化下乡等传播载体，推进乡村文化建设。利用贴近民间生活的戏剧、文化艺术节目等形式多角度、多层次、多方位广泛推广乡村优秀传统文化。利用先进的现代文艺活动形式激活乡村优秀传统文化市场，必须考虑乡村传统文化存续的实际情况，目前还有相当一部分传统文化靠的是口耳相传的方式传播，这就限制了传播的范围，故此可以考虑进行整理汇编，加大农家书屋建设，采用书籍传播，“再现媒介系统解决了困扰人们已久的难题，传播者只要拿到文本，便可了解不同地域的文化。同时，再现媒介系统是传播者与文本的对话活动，阅读过程中，文本可以勾起传播者的记忆，让传播者产生联想，实现对乡村文化的深层次认识。”以扩大传播的时空范围，使优秀传统文化得以长久发展下去。

结论

乡村文化建设是乡村振兴战略的重要保证，要解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，就必须从我国的实际国情出发，借鉴先进文化建设经验，将优秀传统文化融合到农村社会发展的各个层面，提升农耕文明的发展程度，创出一条符合农民实际需要的乡村文化建设之路。

参考文献

- [1] 黄永林, 吴祖云. 乡村文化建设中农民主体意识建构与作用发挥[J]. 理论月刊, 2021(03): 93-99.
- [2] 王增红. 乡村振兴战略视角下的乡村文化建设路径[J]. 新西部, 2020(22): 86-87, 91.
- [3] 赵绍雄. 乡村振兴战略背景下的文化建设路径研究[J]. 文化产业, 2021(09): 110-111.