

# 新形势下国有企业基层党建工作创新研究

冯浩伟

中铁电气化局集团第一工程有限公司 北京 100071

**[摘要]**全国国有企业党的建设工作会议以来,国有企业坚决贯彻落实习近平总书记关于企业改革、党的建设的重要论述,坚定不移开展国有企业党建工作改革与创新,将解放思想、加强党建、建设优质基层党组织队伍作为国有企业党建工作创新的指导思想,不断提升国有企业党建水平,提升国有企业内部凝聚力,发挥党建工作对国有企业建设与发展的引领作用。本文简要阐述了创新国企基层党建工作的重要性,分析了新发展阶段国有企业党建工作中的问题,对新发展阶段国有企业党建工作的创新进行了探究。

**[关键词]**国有企业;党建工作;创新路径

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1322

## 引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是新时代推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴的重要支柱和依靠力量。加强党对国有企业的全面领导,不断提高国有企业党建质量,是一项重大而紧迫的战略任务。在新形势之下,国有企业党建工作担负起了新的任务,深入思考当前国有企业的党建工作,才能坚持党对国有企业的领导这一根本政治原则,充分发挥在国有企业中党的领导核心和政治核心作用,实现国有企业党建工作高质量发展。

国有企业是我国经济发展的重要组成部分,直接关系到社会的正常有序发展。由于国有企业在我国所处的特殊性质,使国企基层党建成为其工作的重要内容。创新和提高国企基层党建工作,对于加强党对企业的领导、增强企业的综合竞争力、充分体现社会价值,从而推动企业商质量发展有着重要的意义。

## 1. 创新国企基层党建工作的重要性

习近平总书记强调,坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之。国有企业党组织是企业最重要的政治组织资源,是国有企业的鲜明特色和独特优势,是企业核心竞争力的重要组成部分,是推进企业科学发展、实现企强人富、人和企盛的根本保证,在推动企业深化改革发展上发挥着极其重要的作用。新形势下,党建工作与国有企业的改革发展是一脉相承、密不可分的。

创新国企基层党建工作,是在新形势社会发展中凸显新发展阶段、新发展理念、新发展格局的重要举措。只有坚持以基层党组织为核心,持续创新党建工作方式,将党建工作融入企业生产、经营、管理等各个方面,融入管理层等各个层级、工程项目、生产班组,才能提升企业核心竞争力,树立良好企业形象,提高企业经济效益和社会效益,使党建工作真正成为推动企业改革发展的有效动力。

## 2. 新时代国企基层党建工作过程中存在的问题分析

### 2.1 党建工作自身的难题

基层党建工作在自身的发展过程当中会遇到许多的疑

问,但是党建工作的性质是有一定特征的,党建工作的发展必须要与时俱进,传统的党建模式若是没有在实践中不断地创新和调整,就会无法适应当前党建工作所面临的全新环境。当前的企业重视抓生产经营工作,轻视抓党建工作,使得党建工作的发展停留在形式上。另外,部分党组织领导没有自觉扛起把党建设得更加坚强有力的政治责任,只是抓好当前党建规定的动作,执行力的问题解决不好,何谈创新与活力,这对当前党建工作的提升带来了更大的困难。

### 2.2 党建与中心工作缺乏有机结合

国有企业全面从严治党的实现必须要求强化党建工作对企业中心工作的领导和指引,这就要求两者必须深度融合起来;国企是国民经济的支柱,有着鲜明的政治属性。国企基层党建工作开展过程中,不仅要满足现实发展的需求,还要与经济环境相适应,满足社会的发展,具备“把方向、管大局、保落实”的主导作用。但国有企业中,党建模式建立在传统生产结构基础上,是对传统生产形式的推动,在日常生产经营的全过程中并不能达到二者的有机统一。这就导致工作开展过程中,生产经营和党建工作“两张皮”的问题存在,将党建工作与生产经营剥离开来。

坚持党的领导、加强党的建设,是我们国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。因此,只有将党建工作做实做细,才能进一步凸显它对不断夯实和强化国有企业的核心竞争力重要作用。

### 2.3 党建队伍能力存在不足

一是思想认识“退化”。部分党员对市场经济认识不足,对深化改革缺乏信心,不能坚持学习和自我提升,思想退化,先进性、引领性无从体现。二是党员作用发挥“弱化”,施工企业流动性大,保证组织生活有困难、系统思想学习和政治性的提升主要靠自觉性。三是一些基层党支部思想意识和活动能力“僵化”,工作缺乏创新、工作缺少闯劲,不能主动结合企业所需、党建所长、群众所盼开展活动,难以发挥战斗堡垒的积极作用。

### 2.4 融入文化建设难

国有企业党建工作熔铸着党的精神,交织着企业文化建

设。企业文化建设是党建工作的一个重要组成部分。党建工作、文化建设往往由于分管部门不同、交叉领域较窄等原因相互“分岭而治”，难以形成相互交融的党建文化体系。因此，导致企业文化带动作用有限，党建工作流于表面，精神传承与方向指引作用难以在实际工作中体现出来。

### 3. 国有企业党建工作创新的路径探索

#### 3.1 创新思想理念，坚持融入融合

在国内外政治形势和市场不断变化的大背景下，坚持以马克思主义辩证法审视国有企业基层党建工作，在创新中不断发现问题、解决问题，在发现问题、解决问题的过程中不断提升党建工作水平，为国有企业高质量发展提供坚实政治保障。国有企业基层党建工作要坚持以生产经营为中心，要把职工群众关心的热点难点作为党建工作重点，把与企业改革发展联系紧密、对接程度高的工作作为党建工作创新重点，自觉将基层党建工作融入生产经营、内部管理、科技研发全过程，推动党建工作与改革发展深度融合、相互促进，以职工群众满意度检验党建工作的成效，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。

#### 3.2 规范工作制度

新形势下，要深刻把握新时代对国有企业党建提出的新要求，全面贯彻落实党中央关于加强国有企业党建工作的新部署，以制度化、常态化、具体化的有力举措推进国有企业党建工作。

结合新发展阶段国有企业党建工作中的问题，建议制定规范、完善的党建规章制度，为不断创新国有企业党建工作提供有力保障与标准规范。要明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。

在实际过程中，要想保证党建工作创新的有效性，就要以明确的工作制度为根本，分别关注党建工作方式、党建工作流程、党组织内部结构、党员发展与培养渠道、党组织宣传教育工作等多个环节，提出党员行为规范、党组织干部人员业务与党建工作规范、企业党建活动组织流程规范、党建工作责任制度、党建工作绩效考核评价机制等多项制度，提出明确的各项党建活动要求与规范，提升国有企业党建工作效率，为党建创新提供制度支持。

#### 3.3 培养国有企业优秀人才

人才是企业发展的最核心资源，人才培养对于国企党建工作的创新十分重要。人才是创新的第一资源，国企基层党建工作的创新能有效将优秀人才聚拢，使大量敢想敢为的青年进入国企成为主力军，为国企长远发展不断注入新鲜血液。针对国有企业广大党员、干部的思想状态，要引导党员干部加强党性修养，增强政治敏锐性和鉴别力。企业领导人员首先是党的干部，其次才是新时期的企业家。企业可以按照“企业家+政治家”的标准来培养人才，大力培养一部分

具有政治觉悟的企业家，打造一批高素质的国企领导人员队伍。同时可以开展针对性地政治培训，根据他们的不同职责和职能，培训他们差异化的管理技能和经营技能。培训工作不应该是一个短期工作，他应该是一项长期的工作，需要长久的坚持下去，保障人才的永续发展，为企业的领导班子建设提供源源不断的生机与活力。除了依靠自身发力以外，还需要依靠一些外在的动力，企业可以利用新媒体，在相关的社会版面上发表相关报道，表扬国企的一些优秀先进个人，叙述好他们的优秀事迹，积极发挥好先锋模范的带头作用，创造良好的舆论氛围，促进企业的稳定、和谐、健康发展。

#### 3.4 加强信息化建设

最早的时候，我党传播党政信息的主要途径还是广播、电视、报纸等，但是，进入新时代，传播信息的方式已经发展到了互联网等新媒体上，传统的纸媒正在逐渐被淘汰。现阶段流行的微博、微信、党建E先锋等对于传播党政信息具有很大的益处，抓住这次机会同时就抓住了跟上这个社会的步伐的机会。加强党建工作信息化，要打造“数字党建”“智慧党建”，要学会利用互联网等相关新媒体技术来开展党建活动。此外，企业也可以利用QQ群和微信群等，交流转发自己看到与党建有关的比较好的、意义重大的文章或者是视频，做到有抓手、有项目、有活动、有评估，大力营造激情、用心、实干、担当的浓厚氛围，着力打造一支具有较强学习力、执行力、创新力的铁军队伍。

#### 结语

新时代背景下基层党建工作的重要性是毋庸置疑的。在现实工作中，基层党建只有符合形势要求企业需要，因时而动、顺势而为，才能保持生机活力；只有创新思维、主动作为，才能蓬勃发展。总而言之，新形势下，要深刻把握新时代对国有企业党建提出的新要求，全面贯彻落实国有企业党的建设工作会议要求，落实以习近平总书记为核心的党中央关于加强国有企业党建工作部署，以科学化、制度化、具体化的有力举措推进国有企业党建工作，为推动国有企业改革发展提供坚强政治保证。

#### 参考文献

- [1]付翀,黎媛.新形势下国企基层党建工作创新路径探讨[J].企业改革与管理,2020(03):197-198.
- [2]唐涛.新时期国企基层党建工作的创新路径分析[J].工程技术研究,2017(02):255-256.
- [3]王春武.论国企基层党建工作的创新路径[J].东方企业文化,2014(15):1-2.
- [4]杨茹.新形势下国有企业党建工作创新探讨[J].新商务周刊,2019,000(012):P.130-130.
- [5]徐明.新时代国有企业党的建设创新研究:逻辑、问题和对策[J].理论视野,2020(3).