

新信息环境下高校图书馆图书采购工作研究

林娜

吉林农业大学图书馆

[摘要]在信息飞速发展的时代,大学校园中图书馆作为重要的一部分,以前的图书馆,是人们对知识的补充和加强的场所,比较枯燥、无味,导致很多学生怀着消极、被动的心态进入图书馆中,图书馆的书籍无人翻阅,陈旧更新缓慢,导致学生被动学习,缺乏更多的专业知识,致使高校发展进步缓慢,随着信息技术的飞速发展和不断进步,高校图书馆在高校中扮演的角色也发生很大的变化,有以前单一的借阅书籍方式,增加至电子阅览、网上查询、信息参考咨询、文献传递共享等模式,经过漫长的演变和发展,图书馆由之前的第二课堂演变成信息知识数据库,图书采购的内容决定着图书采购的质量,它影响着整个图书的服务整体水平,乃至整个高校的教育,所以如何完善高校图书采购的工作,是值得我们研究的问题,在完善高校图书采购工作中,我们要采用多维度的图书采购工作,纵行突出高校的专业书籍为主流,其次相关专业为辅,横行书刊和藏书相结合,国内和国外相关文献相结合,同时时刻关注教育部的最新消息,采购有远见性的相关书籍,采购实践类型的书籍,鼓励教师、学生全面发展。从而有效的提高高校的整体教育水平。

[关键词]新信息环境;图书采购;多维度;实践类型

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.020

随着网络信息技术不断地更新和飞速的发展,手机、电子产品的广泛应用,大学生的阅读习惯也发生了巨大的变化,同时,高校图书馆书籍的采购也随着社会趋势的变化发生了改变,由传统的现场图书采购发展到现在多种多样的方式进行图书采购,如网络直接采购、根据书本目录进行采购、根据作者姓名、发表主要文章的关键词进行采购等等,本文主要以吉林农业大学图书馆作为研究对象,它采用了中国期刊全文数据库进行图书借阅工作,作为世界上最权威的关于中国期刊的数据库,深入研究吉林农业大学图书馆的图书采购的现状,取得的主要成效,以及存在的突出问题,如何识别目前高校学生最适合的图书资料,以及书籍采购后如何让能学生们全面均衡学习查阅,作为大型的知识数据库,如何让学生在学自己的专业课同时,对其他课程书籍也产生兴趣,能够全面均衡发展,结合参考文献、理论等相关内容,提出一些工作对策,更好的完善高校图书采购工作,并以为典型,希望可以得到采纳和借鉴。

一、高校图书采购的价值

高校图书的采购员在做好调研工作的基础上,结合本校的实际需求,为学生、教师采购学术相关的书籍,提供阅览平台。作为高校的成本中心采购,制定一套有效的采购管理机制,对高校的运作和提高效率有着重要的意义,无论从内容上对科目的了解,渗透,还是在价格上的体现,在保证质量的同时,保障成本的最低消费,才能体现高校的价值观,高校图书馆是实践性的教育基地,它能系统的、全面的、准确的梳理教师们的教学内容和对学生们提出的各种疑问的解答,同时还是各种科研、精神文化和文献的集中地,是高校最活跃的地方之一,在普通高校的图书馆的书籍采购中,图书馆的管理工作的重要的指导作用,结合吉林大学现代模式,对新的技术信息环境下,图书馆里的书籍的采购进行研究,具有重大的价值和意义。

二、吉林农业大学图书馆采购工作现状

吉林农业大学图书馆于1948年建立。从两箱书籍逐渐发展至13个阅览室共计4300席位、传译报告厅与学术室分别各自建立一个。图书馆中有广泛、多样的文献资源,藏书总量

达302.4余万册,有一套完整的中外文文献检索体系,主要途径有图书借阅、期刊阅览、电子阅览与网上查询、参考咨询信息、查引查收、科技查新、文献传递、在线培训和网络指导等。图书馆全天开放,24小时不间断网络阅览。图书馆中的书籍主要以农业科学、生物学为主要研究对象,还增加了理学、中药材学、教育知识学、文学等一系列的学科资源,图书馆内建设规模等方面都满足了我校的教学需求。

吉林农业大学使用了世界上最大的中国期刊全文数据库,可见它内容的多样性,这个数据库统计了中国国内8200多种期刊,主要是对自然科学、农业、生物等方面的文献居多,通过安装阅读器,进入吉林农业大学主页,进入电子资源,进入中文数据库,搜索关键词或者作者名称等,系统地梳理整个相关文献,这种简单的操作方式不仅能节省学者们的时间,还能更系统地让学者对整体的内容进行梳理和掌握。

三、新信息环境下高校图书馆图书采购工作取得的主要成效

吉林农业大学作为农业部和省科技厅首批认定的科技查新咨询单位,是知网信息服务重点单位的二级检索服务站,同时也随着中国的科学教育的网络的建立,出现了以信息为介质进行传递的网络化、在网络上对各种文献相关查阅的共享化、各种文献的综合资源的种类多样化等,成了庞大的知识数据库。这些都离不开,图书采购的管理工作。

3.1 实行借书、阅读、藏书为一体、学生自主进行查阅模式。

不仅提高了图书的利用率,学生和教师通过直接借阅突出,选择适合自己的图书,避免一种资料存在多处收藏,更加全面地使资料独一化,师生自主进行查阅相关内容,增加了师生的思考能力,提升思维的运行,更加开阔读者的大脑视野,从而更好地把图书利用起来。

3.3 根据学校的教学内容进行定位,明确藏书的目标和任务。

吉林农业大学是以农业为主进行研究的实战型学校,以农业研究科学、生物学为主,外加相关专业如理学、工业

学、中药材学、教育研究学、文学等相关学科资源利用，在图书采购人员进行采购前期，做好一定的相关学科研究功课，要对图书馆中的藏书足够了解，系统的对图书馆中书的总量、类别、科目进行分类，根据往年毕业生实习的发展方向，在经费充足的情况下，合理的购置相关图书，发挥最大的价值。

3.4 师生需求放在第一位，提高图书采购质量。

高校的主角是学生，学生的学校离不开老师的教导，图书馆建立的目的是让师生开阔视野，学习更多知识，提升自身的综合素质，所以图书采购工作的首位是师生的需求，第一要务是服务好教育和科研工作，也是建立图书馆的目的之一。如何提升图书采购的质量，要求采购人员熟悉学校的专业设置和突出的特色专业，吉林农业大学主要以农业种植研究专业为主，在采购图书时，采购人员应该高度重视学校师生对图书采购工作的意见和建议，通过在图书室纸张或者网络等渠道，进行广泛地征求意见，在全体师生的配合下，一起参与图书的采购工作，不仅提高了图书的采购质量，同时还带动了全校师生对图书馆藏书建设的积极性，使师生对图书馆内书籍更加了解。

四、新信息环境下高校图书馆图书采购工作存在的问题分析

4.1 图书馆资源利用率低，硬件跟不上软件。

面对信息环境的不断发展，师生对手机、电脑等互联网的广泛应用，多数高校的硬件无法满足现在社会发展的需要，一些图书馆的硬件设备无法及时得到更新和利用，使学生由于某种原因无法上网查询相关文献，失去了研究的兴趣，降低了图书的利用率，在日常生活中，师生均通过电子产品进行翻阅，有一些高校图书馆电脑很多存放在图书室，但是基本都是摆设，无法实现人机共同使用的状态，同样直接导致学生失去学习研究的兴趣，需要在软件和硬件上共同更新和完善，才能带动师生的学习研究兴趣，促进全面发展。

4.2 数据库的运用导致相关文献变为有偿。

在当代电子产品利用下，网络中出现了大量的文献，在一定程度上是利于我们进行更好的学习和参考的，但是中国市场经常出现的一种弊端，就是有无偿的文献，经过一些商家的参与，变成为有偿性，但是市场混乱，教育环境受到污染，影响学生们对学习的兴趣，以及教师对学术的研究均受到阻力，必须清除一些不法商贩进行操作，积极进行检举和监督，为教育事业的明天清除一些障碍。

五、新信息环境下高校图书馆中图书采购工作建议和对策

5.1 建立高校图书馆图书采购工作整个体系

在图书采购工作中可以运用大型的数据库技术，全面系统地了解师生对图书的兴趣及教学的研究方向进行分析，根据师生的不同需求，开展专人专用的服务，比如对中药专业的师生，进行定期的问卷调查，在数据库的帮助下，进行私人订制图书，并组建建立学术研究主题性的谈论及评审工作，激发师生对图书的兴趣。提高师生在信息获取中，对图

书产生的兴趣和依赖性。

5.2 建立完善的图书采购管理制度

图书采购管理制度重点要是对订单到货的了解，和对图书馆图书的盘点工作，明确累年的购书趋势，统计图书采购的反馈工作，累计年度采购计划和实施评价工作分析，对借阅书籍名次进行统计和总结，淘汰劣质的书籍和冷门无价值意义的图书，同时拒绝与图书质量差的商家进行交易。

5.3 采用多渠道的进行采购图书

5.3.1 根据书的目录进行采购

作为农业为主的高校，多半是以农业、生物为主，通过采选书目信息来源来进行筛选对比，包括纸质版订书目录。在筛选对比中，能清晰的看出目录中的正版和盗版，更加严把图书的质量关。

5.3.2 现场进行采购图书

是图书采购人员直接到图书现场进行采购、是最普遍的采购书籍的方式，不仅能肉眼看到图书的质量，还能挑选更多的图书的种类，从而进行筛选，避免书的盗版。

5.3.3 网络进行采购图书

网购成为现在互联网发展的主流，利用计算机进行搜索相关书目进行选购，不仅扩大了图书采购的范围和种类，还大大缩短了采购时间，同时提高了图书采购的工作效率。但是网购的弊端也是存在的，对于质量的要求无法肉眼看到，就要求去专业的商家，进行采购。

六、结论

综上所述，高校图书馆是以师生为本的理念，服务广大师生的，最大满足师生在教学和研究方面的需求，使更全面的文献资源得到利用，从而提升师生的综合水平和素质，为高校的教育事业做出一份贡献，随着信息技术的发展，系统梳理图书馆的藏书已不是难事，只要努力的加强图书采购工作的管理和科学的运用信息化技术水平，结合本校师生的个性需求，综合起来，在教育系统的统一要求下，为高校图书馆采购高品质、有价值的书籍，不仅提高图书馆里藏书的利用率，还能充分优化高校对知识的传播途径，为教育事业的发展做出积极的贡献。

参考文献

- [1]温亚娟.对高校图书馆中文图书招标采购的思考[J].晋中学院学报
- [2]胡晓辉.现代高校图书馆信息资源建设研究[J].情报理论和实践
- [3]尹红斌.高校图书馆中文图书采访的质量控制[J].武汉生物工程学院学报.2007(2)
- [4]沈文英.新形势下高校图书管理创新研究[J].忠狗管理信息化
- [5]宵金花.新形势下高校图书馆管理工作的创新方法研究[J].知识经济.2016
- [6]李华健.新形势下高校图书馆期刊管理工作的思路[J].农业网络信息.2016
- [7]于娜娜.高校图书馆期刊管理工作的研究及优化策略.[J].中外企业家.2016