

# 全域旅游背景下的乡村旅游发展与对策研究

## ——以承德旅游为例

李艳

河北旅游职业学院

**[摘要]** 最近几年越来越多的游客组团去乡村旅游,说明了现在乡村旅游项目吸引了游客的目光,也获得了游客的喜爱。国家非常注重“科技兴农”,结合精准扶贫项目的深入开展,现在乡村的基础设施已经建设得比较全面,卫生条件也得到了很大改善,还包括乡村道路的保护和生态环境的保护都受到了大家的重视,再加上现在互联网普及面越来越广,促进着全域旅游的快速发展,也带动着乡村旅游的发展。

**[关键词]** 全域旅游;乡村旅游;发展策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.491

### 引言

本文结合承德市现阶段乡村旅游发展的情况,从各个维度分析承德市乡村旅游发展所需要面临的几大问题,并针对性地给到解决方案。承德市需要借助其生态和文化方面的优势,将京津冀协同发展这一方向做得更好。以下进行详细阐述。

### 一、全域旅游的意义

我国当前的国民收入增长趋于平稳,在这几年的发展过程中,大家的生活质量有了很大的提高,既改善了原有的生活水平,也满足了当下的物质生活。伴随着乡村旅游的逐渐发展,人们也有了更高的精神追求。乡村旅游之所以能够成为旅游行业的新增长点,很大部分原因是在于近几年的黄金周,如五一、十一和春节等长假期的节日,约有70%左右的游客选择了乡村旅游。因此,当前想要推进我国建设更加新型的城镇化规模,便需要更好地发展乡村旅游,从而带动更多的年轻人返乡创业,更多的中年人、年轻人回家就业,通过自己的实际行动来保护并改善家乡的生态环境。若能够健全乡村旅游相关的服务体系,保障乡村旅游的管理质量,能更好地实现发展全域旅游的目标,最终提高我国乡村旅游业在国际旅游行业的竞争力。

### 二、承德市乡村旅游的发展近况

#### (一) 承德市的乡村旅游呈现出较好的发展态势

近几年,不管是承德市委还是市政府都及时地调整旅游相关产业结构,大力发展乡村旅游。这项工作也坚持了很多年,但目前依然作为促进城乡合作发展的一个重要举措。当下承德市的旅游产业板块很大部分来自乡村旅游,同时乡村旅游也作为农村经济发展的重要之一,目前比较受到人们追捧的便是假日周边游这一市场。

#### (二) 承德市乡村旅游为农民脱贫致富开辟新天地

近5年的实践来看,农民靠乡村旅游脱贫致富是有实践依据的。尤其是从2015年到现在承德市与少数民族特色村寨、旅游扶贫相关组织、美好乡村建设等开展合作,确定了超过100个旅游特色村庄,这也为接下来的长远发展做足了充分的准备。

(三) 承德市的乡村旅游与京津形成良好对接,成效显著

承德市在本区域内是与北京市旅游委进行重点合作的城

市之一,与此同时,在整个市场推广环节中,承德市也是其合作伙伴之一。在北京乡村旅游开发计划中,一直不断的完善丰富现行计划。从而两市之间形成良好对接。

#### (四) 乡村旅游是全市发展全域旅游非常重要的部分

早在4年前,承德市就已经成功举办第一届旅游产业发展大会,而那时候也是在全域旅游的大背景下完成的。最先建成承德市全域旅游示范区的便有两个县——兴隆县和滦平县,一个是“燕山百里画廊风景大道”,另一个是金山岭一大燕山环京津休闲度假旅游区,在当时还谋划了其余15个重点旅游项目。更重要的是当时发展了十几个新业态,包括房车营地、特色旅游村、湿地公园、特色小镇、摄影演艺、射击运动等,共计200亿元的投资。17个贫困村因为这个项目而实现了脱贫致富,其中兴隆县有9个贫困村,滦平县有8个贫困村,加在一块的贫困人数超过了2万人,但这两县所接待的游客人数超过其居住人数的200倍,这也使得该市旅游行业的综合收入有一个大幅度的增长。

### 三、承德市乡村旅游发展中存在的几大问题

#### (一) 管理体系不健全

最开始时,乡村旅游产业相关的扶持政策非常少,与其相关的土地人才等政策也没有强大的支撑,而当时可落实的政策又比较单一,加上对应项目的配套措施又未及时跟上,造成了管理体系的不健全。

#### (二) 规划引领不充分

刚开始经营乡村旅游项目的人比较盲目,碰到自己认为容易上手或者容易赚钱的项目,就盲目跟随,导致了建房、修路等基础设施的建设也很盲目。乡村旅游的经营者没有整体意识,从而忽略了旅游规划的重要性,造成了乡村旅游项目不能成片化,也没有办法集中进行相应的引领和规划。

#### (三) 产品特点不够鲜明

承德市做乡村旅游项目的相关产品对应的种类并不多,使得游客并没有感受到承德市乡村的特色。久而久之,旅游产品的层次有所降低,其经营水平也因此下降。

#### (四) 市场对接不到位

本身京津冀拥有着非常多的市场资源,如果这些资源不能实现有效地共享,那也会造成资源的浪费。合作一定是需要全方位的沟通,并且把领域扩宽到更高的水平才能更好地实现市场的价值。

### （五）品牌形象树立得不够清晰

承德市的乡村旅游产业没有特别清晰的品牌意识，经营者都普遍希望追求短期的利益，而这样的眼光过于狭隘，不利于品牌意识的塑造，也不利于品牌营销观念的加强和维护。

### （六）经营管理方式不够规范

乡村旅游项目的开展前期没有经过合理的规划和分析，这样盲目地发展并不能满足游客的需求，反而会因为从业者的服务意识不够强或者自身素质不够高，导致游客对其有不好的印象。

### （七）设施建设不够完善

承德市最初投资建设基础设施的资金非常有限，而之前的基础设施已不能满足当下游客的需求。

### （八）人才储备不充分

乡村旅游的经营模式比较简单，导致了其管理层和相关从业人员没有经过系统的培训就直接上岗。低水平的管理没有保障乡村旅游的人才储备，使得管理经营模式不够好，造成恶性的循环。

## 四、承德市乡村旅游产业发展方向与对策研究

### （一）加强部门主导，加强体制建设

由承德市相关政府部门共同协作帮助乡村旅游业的平稳健康发展。向其他乡村旅游产业做得比较好的城市学习，与自家的乡村旅游产业及时对比，查漏补缺。若相关会议认可的情况下，也可将乡村旅游的相关工作纳入有关部门干部政绩考核的指标之一。对承德市乡村旅游产业整体的动态化发展，常态化发展进行追踪式管理，若在跟进过程出现不符合乡村旅游发展相关要求的项目及时叫停并进行相应的整改，甚至是淘汰。

### （二）善用多项措施统筹规划，推进片区化发展

通过结合农业、生态、文化等资源，将乡村旅游项目发展为游客线路型目的地。以承德县乡村自驾游乡村项目为例，其南边有承德市生产苹果的几大乡镇，将其规划为了承德果岭花海乡村旅游片区，以苹果为主题，以苹果树开的花作为美景，将满族文化刻进这片旅游区，才形成了现在长达50公里的京津自驾游线路发展。

### （三）回归本质，将整体业态全面创新升级

多种多样的业态发挥着其对应的乡村旅游方向。第一种业态是发展民宿。例如滦平县的“唐乡”主题乡村酒店；第二种业态是发展休闲农园。例如宽城管润农业庄园；第三种业态是发展采摘乐园。例如承德县的八家乡采摘乐园；第四种业态是发展乡村庄园。例如双滦区滦鑫庄园；第五种业态是发展民俗体验园。例如围场大清猎苑；第六种业态是发展山地运动基地。例如滦平靳家沟门村。以上种种都是在不断丰富和完善乡村旅游业态，促进更好地发展。

### （四）借力搭建协同发展的乡村旅游大平台

第一个方面，交通运输建设一定要不断加强，给到游客更好的旅行体验感。第二方面，各地区构建互通的旅游信息库。将互联网与旅游完美结合，可以通过互通的网络运营平

台，更好地宣传各地区的旅游政策，并且可以实行线上购票更好的帮助旅游旺季的分流以及各地区旅游人数的增减。也帮助游客拥有更好的出游体验感。线上的旅游运营，帮助维护旅游形象做好宣传工。

### （五）树形象，打造具有特色的乡村旅游目的地

开发出符合承德市形象的乡村旅游品牌产品。承德市必须注重产品的谱系，利用其依山傍水的天然优势，一年四季可以以春季赏花、夏季避暑、秋季摘果、冬季民俗为一体的产品谱系。其次也可以开展一些文化类的体验活动。本身承德市就具有很多民族特色的村寨，以此可以开发出跟乡村文化主题比较吻合的旅游体验活动。另外也需要健全整个的产业链。发展承德市的特色农业，比如中草药、苹果、板栗等产品，将其与休闲型农业和乡村农产品购物相结合构成承德市的乡村旅游产业链。

### （六）建标准，保障规范化经营

需建立旅游业相关的诚信体系，组织安排相关工作人员上岗前的统一培训。对旅游业的从业人员需要进行诚信的等级评定，确保整个旅游业的健康发展。

### （七）加强建设，提升乡村旅游的整体质量

注重卫生条件建设。不管是民宿、酒店还是员工宿舍，其条件都必须满足旅游相关规定的卫生标准。在食品安全方面，需要保障饮水安全和食品安全。尤其是对于农村污水的处理一定要建立起完善的系统，同时还要保障农村的供水供电。

### （八）加强人才培养，注重人才基础

为乡村旅游相关工作人员开展专业的培训。尤其是针对管理者以及特殊岗位的工作人员，一定要做好针对性的分层培训。例如，服务人员则需要注重服务的礼仪相关的培训；乡村旅游相关的安保人员一定要注重安全保障相关的培训。通过这样的培训，不断提升乡村旅游的人员素质及服务水平。

## 五、结束语

总而言之，当前进入全域旅游的新时代，不管是承德市还是其他地区，都需要利用好自己本土的资源打造专属于自己的乡土旅游文化。在获取经济发展的同时，也要注重生态环境的保护。

## 参考文献

- [1]许新国,王文轩.全域旅游背景下县域乡村旅游发展——以河北省丰宁满族自治县为例[J].河北旅游职业学院学报,2018,23(4):7-12.
  - [2]张丽颖.全域旅游背景下乡村旅游发展研究[J].当代旅游,2021,19(17):41-42.
  - [3]张伟波.全域旅游背景下乡村旅游发展问题及策略探析[J].旅游与摄影,2021,(15):16-17.
  - [4]吴娟.全域旅游背景下的乡村旅游发展路径思考[J].中国航班,2020,(6):161.
- 基金项目:本文系河北省承德市社科联项目:全域旅游背景下的承德旅游吸引物重构研究,项目编号:20212134.