

新媒体语境下新闻主播思维能力的培养新路径分析

刘菡

燕京理工学院 河北 廊坊 065200

[摘要]当前社会进一步的发展,新闻媒体正逐步的向着创新媒体时代进行转变。目前,新闻媒体已经步入到了全新的发展时代,为了在当前不断激烈的竞争中获得发展优势,应对未来发展进一步更新的各类媒体方式,新闻人在发展过程中,需要对其自身所具有的专业知识进行有效的完善,对新的工作方式进行学习。当前新闻媒体大多已经脱离传统的播报模式,逐渐的向蓄意结合的播报方式进行发展,而相应的方式在实际构建过程中需要新闻主播自身拥有相对较强的思维能力,能够对一条新闻做出综合性的评价。文章对新媒体环境之下,新闻主播其自身思维能力培育所具有的重要性进行详细的分析,并且提出部分思维培育的实际方法,为相关的工作开展提供一定程度的参考。

[关键词]新媒体语境;新闻主播;思维能力;能力培育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1268

引言

在当地社会发展中,互联网为传统媒体带来了较为突出的挑战。新闻节目其自身社会功能从传统的传播信息进行舆论引导,而逐步转变为更加多元化的发展特征,其主要的原因为互联网具有的双向传输的功能,使得受众话语权进一步的增强,传统媒体在发展过程中随时受到社会以及受众的多重监督,而在此背景之下,新闻主播其职业角色定位也产生了一定程度的变化,由传统的看稿播音逐步转变为夹叙夹议以及个性化表达等诸多方式共存的发展模式。由此代表着传统传播文化的进一步的发展,代表着社会主义民主制度的进步。面对该种社会发展情况,新闻主播及培养模式需要进行综合性的改革及发展,由此需要探究新媒体语境之下,新闻主播如何对其自身思维能力进行优化,并且需要探讨新闻主播思维能力如何进行有效的培育。

1 对思维能力培育的重要性进行详细的分析

在当前时代的发展中,各类新技术新名词以及新的生产方式逐步对传统的发展模式予以取代,由此使人类社会得到综合性的发展,而新闻媒体在当前社会信息传播中是极为重要的方式之一,拥有着极为重要的不可替代特性,因此为了对当前的社会发展予以适应,新闻人在发展过程中需要尽可能的对自身的专业文化水平予以完善,使新闻媒体的传播能力得以大幅度的提升。新闻主播在发展中需要具备较强的思维能力,由此对信息进行综合性的判断。而新闻主播所承担的工作不仅在于对信息进行传递,需要尽可能的引导群众对新闻的实际事件进行正确的认知,因此在实际新闻主播的能力培育角度,不仅需要对其阅读速度予以培育,对其发育水平进行培育,同样需要使其独立思维得到综合性的强化,由此使其能够充分的对新媒体环境的播音方式予以适应,尽可能的保障新闻传播具有高度的有效性,使新闻媒体的总体形象及水平得到进一步的提升。需要确保新型传播具有高度的有效性,并且满足以下条件。一方面而言,传播目的鲜明。新闻主播在实际的工作中,需要在短时间内以尽可能精炼且精确的语言对新闻传播的目的予以理清。其二,相关信息点

构建实际的信息团尽可能的强化信息的实际表现力,在拓展信息传播外延的过程中尽可能的扩大并且深化整体新闻传播所具有的社会影响力。其三,需要做到深入浅出,将实际新闻信息开展有效的解读植入整体媒体观点,引导受众予以接受。当地社会发展过程中,多数人会依靠互联网对各类信息进行有效的了解,但新闻媒体在发展过程当中仍然受到多人的重视,其主要的原因在于整体新闻媒体在发展中具备一定程度的权威性,新闻媒体是整体正式信息发布所具有的重要渠道,其传播信息基本具有高度的准确性。因此,即便互联网技术不断的发达,仍然会有诸多受众对新闻媒体予以关注,而新闻主播信息播报相关人员其自身播报的思想也会对受众的看法产生影响,由此培育新闻主播的优质思维能力,在一定程度上能够使受众获得更加正确的认知。

2 对新闻主播思维的构成要素进行详细的分析

2.1对新闻信息进行分析

新闻信息是新闻主播在创作过程当中其思想的重要源泉,也是其思维生成所具有的根本性要素,一切创作会依照原始信息开展综合性的架构,而新闻信息就通常而言,会以事件的形式出现在实际的受众面前。新闻主播的思维生成,对于实际的新闻事件解读而言,会从新闻事件中提炼出与我们传播目的相符的信息点,并且将各类传播价值的信息点进行综合性的整合,构建为信息团,而在此过程当中信息会从简到传,由此能够依靠新闻主播的逻辑思维,从不同信息点中对其关联的逻辑关系进行寻找,并且应用逻辑链条将各类信息点进行编织,形成具有合理性的信息团,由此可见,在进行新闻信息传递的过程中,已经无法仅满足于简单的对公众告知何种时间、何种地点、发生了何种事情,而需要从整体新闻事件中寻找其自身所具有的价值,以及以提炼出更多的信息点作为实际传播中所具有的价值要素,在各类信息点的议程设置功能进行初筛之后,通过某类逻辑链条进行综合性的整合,由此也能够成为新闻主播在创作过程中所具有的基本依据。

2.2对知识背景进行分析

在新闻主播的专业成长过程中，拥有更为优质的专业背景，是使其自身思维拓展得到有效提升的重要基础。只能对新闻事实进行就事论事的综合性表述，显然在新时代的背景之下无法满足公众的需求，为了使新闻报道能够具备立体效应，并且形成宏观视角，新闻主播需要尽可能的凭借其自身所具有的知识背景，对新闻进行有效的拓展式报道，使受众能够获得具有复合性的信息，该种信息拓展对于实际的报道而言，能够促使相应的报道进一步的丰富。一方面而言，能够拓展信息，通过横向性的比较，通过信息拓展能够重构对实际新闻事件的综合性解读。由此对新闻事件以更加全方位的方式予以认知。而若想使该种信息扩展得以实现，需要有使新闻主播其自身拥有更为充分的知识背景。我占有的多渠道信息资源是整体思维拓展所具有的重要基础，因此在每一次节目的编制过程当中，新闻主播团队需要依照其分工，在各自所负责的领域之内做足相关功课，尽可能的对相关的拓展信息进行有效的寻找，需要充分的做到使新闻报道的内涵得以丰富。

2.3对认知层次进行分析

认知层次是新闻主播思维深度得以强化的关键性内容，而新闻主播的认知层次就去实际而言，是实际思维方式的量化表现模式，具体认知思维可分为几大步骤进行分析，可将一切新闻事件解析为多个逻辑层面开展综合性的审视，以此体现其步步深入的思维特质。在发展中不能小视新闻主播认知层次的存在，由于在实际工作过程当中属于复杂的思维体系折射，因此需要进行详细的分析。

3 对新闻主播思维的培育方式进行详细的分析

新闻主播思维培训方式具有较为多样化的特征，业界在发展过程中致力于对播音员主持人开展有效的思维训练研究。具体而言，相应的培训方式可从以下几个角度进行分析。

3.1信息碎片的整理及布局能力进行提升

在面对一条新闻时，文字已经将其解析为若干个信息点，由此能够构建出多个信息碎片，之所以将其作为信息碎片进行分析，主要在于具体信息点无法得到有效的独立构件，并无法独立成为实际新闻的主体。而在此过程中，需要新闻主播对各类相关的信息碎片进行挑选，并且进行有效的整理，进行重新布局，形成符合传播目的信息碎片，其整理可将其分为两大步骤。其一为选择；其二为归类。新闻主播需要从较为复杂的信息碎片堆中选取与节目传播需求相符合的信息碎片，并且依照实际的逻辑脉络，更加有条理的对相应的内容进行整理与归类，通常情况而言，会要求新闻主播将某一选题分解为通过逻辑相关问题进行详细的分析，并且依照逻辑的实际发展顺序进行排序，而后依照每一逻辑层次对实际的碎片予以码放，初步筛选出较为合适的内容，而后

将所选取的信息碎片开展有效的归类与整理，需要对逻辑思维进行应用，在与逻辑相符的前提下，开展结构布局设计，将部分生动且易于表现的细菌碎片设计为各个“包袱”。在各位置中，通过不同的方式予以展现，在部分时刻需要从全局出发，并且需要做到细节切入，在满足传播目的的背景之下，尽可能的使整体传播方式更加个性化及多样化。

3.2对逻辑链条予以搭建

信息碎片在实际构建过程中需要依照一定的理性原则开展有效的连接，由此形成节目所具有的逻辑链条，构建新闻节目的实际逻辑链条，其主要的关键在于有理，而每一碎片在实际构建过程中会由相应的“理”予以连接。就通常而言，会应用关键词法对信息碎片之间所具有的“理”予以寻找，通过嵌入相应的关键词，对不同信息之间所具有的逻辑关系进行寻找，借用关键词来构建逻辑链条，由此使新闻主播能够对新闻事件的脉络予以理顺，特别在于能够对新闻信息碎片及传播间所具有的抽象关系予以分析。两段信息碎片如果应用各类差异性的关键词所传递出的逻辑关系，会存在一定程度的差异特征，由此对关键词进行应用，能够在一定程度上使新闻主播对新闻逻辑关系的敏感性得以提升。此外，构建逻辑链条时需要注意留意实际隐性的逻辑关系。逻辑关系并不全部为一目了然的显性关系。而有着较为明确的关键词，作为实际研究所具有的标识，其关系将更为清晰，在诸多解释之下，为了对语言的节奏予以调整，相应的关键词往往会刻意省略，此时，需要尽可能的通过内在语来对信息碎片所具有的联系进行分析，挖掘语言背后所存在的“弦外之音”。

结语

在当前新媒体语境之下，新闻主播需要尽可能的使自身适应创新型的发展特征，对其自身所具有的思维能力进行有效培育，从诸多角度确保自身能够拥有更为优质的创新能力。对新闻主播的思维要素进行详细的探究，同时思考如何使新闻主播的思维培育方式得到有效的完善，从多种角度角度细化，对新闻主播思维能力进行培育，确保新闻主播在新媒体语境下能够得到更加全面的发展。

参考文献

- [1]陆荣盛.广播电台早新闻节目主播应具备的素质及创新思维[J].新闻研究导刊,2017,8(16):137,206.
- [2]李想.新媒体环境下新闻记者应提高逻辑思维能力[J].科技传播,2018,10(14):28-29.
- [3]侯月,叶静妍.人工智能时代电视新闻主播如何实现人机协同共赢[J].新闻研究导刊,2020,11(4):18-19,21.
- [4]李桃.电视新闻直播节目的主播语误研究[J].现代语文,2018(3):126-130.