

# 如何运用新媒体做好思想政治工作

周芳

湖南省核地质调查所 湖南 长沙 410114

**[摘要]**随着科技进步和互联网的飞速发展,以抖音、快手、微博、微信、APP、H5、VR等为主的新媒体越来越受到大众的青睐,成为舆论传播的重要平台。新形势下,运用好新媒体,拓宽思想政治工作的方法,是时代发展的要求,也是做好思想政治工作的现实需要。

**[关键词]**新媒体;运用;思想政治工作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1260

现今,传统媒体的传播速度、传播路径已不能完成满足人们工作和生活的需要,新媒体就是在这一大背景下衍生出来的。通过新媒体,能将抽象的道理对象化,将舆论引入正确的方向,使思想政治工作变得更为直观生动,使主流价值观得到更为广泛的传播。

## 一、新媒体与思想政治工作的现状

新媒体是利用互联网、卫星等,通过智能手机、电脑终端

向受众输送文字、音频、视频的一种传播方式,它具有内容丰富、时效性强、覆盖面广等显著特征。在传统时代,人们普遍将电视、报纸作为主要的大众媒体,花大量的时间和精力来接收信息。在新媒体时代,人人都可以现代化、电子化,也不需要在规定的时间、规定的地点被动接受信息。当然,也还存在一部分人用习惯了微信、微博,不太愿意接受其他新事物的现象。但新媒体的发展已经势不可挡,这给党的思想政治工作,特别是行政单位和事业单位,带来了新的机遇和挑战。新媒体与思想政治工作的有效融合,是抓好党建工作的基本保障。对于从事思想政治工作的从业者来说,不但要求具备坚定的政治信念,还必须在保持传统的工作方式方法上,与时俱进,时刻保持学习,学习有利于适应新时代的新事务、新方法,才能及时将党和国家的方针政策进行有效传达,引导主流价值观,为社会、为单位传播正能量。因此,思想政治工作者要想实现有效的舆论导向,就要借助新媒体的力量,注重新媒体独特的功效,建立以新媒体为代表的思想宣传平台,培育和打造出自身的主流媒体阵地。

## 二、运用新媒体做好思想政治工作的路径

新媒体对经济、政治、医疗、科技、文化、教育等各方面均产生了持续而深远的影响,为党的思想政治工作提供了新契机和新方法。而思想政治工作从根本上说就是做人的工作。如何结合单位实际,运用好方法,发挥新媒体的优势,开展好党的思想政治工作,意义深远。

一是高度重视。网上热议的话题,大多是民生所系或群众所需,更是老百姓普遍最关心、与切身利益最相关的事情。而新媒体平台也只有紧跟时代背景和社会发展才能跟上经济发展。而有少数领导干部还存在重经济效益,忽视思想政治工作的现象。因此,思想政治工作者,特别是分管领

导首先要高度重视新媒体所能发挥的作用,在开展思想政治工作时才能有的放矢。如平常可利用以互联网和手机为代表的新媒体,及时宣贯中央、省、市、上级政策和讲话精神,弘扬社会主义主流文化,管住管好互联网阵地,加大正面宣传力度,加强形势政策宣传,科学有效引导社会舆论,形成良好的工作氛围。

二是搭好平台。一直以来,思想政治工作的方法手段都偏向于“单向说教”,最终能达到的灌输效果尚难以计量,特别是对现在的年轻人来讲,要全盘接受这种说教还有很大的难度。而新媒体的到来,为思想政治工作化被动为主动,打开了思路,提供了平台。事实上,很多从事思想政治工作的宣传队伍不太擅长使用新媒体语言,诸如图文、音频、视频、动漫、H5、VR等表达形式,且语言风格不够活泼。在这种大环境下,应在保持传统媒体的基础上,为单位搭建好新媒体这一平台。多平台多途径才能让宣传和传播更有力量。如可通过线上线下有效互动,设立结合单位实际的官方网站、微信公众号、微博、电子报刊等,并将它们分门别类打造成资讯传播、决策部署、职工诉求的大舞台;还可围绕职工思想、工作、生活中发生的真实案例,开设专栏或专刊专号,建立起“互联网+”模式的传播平台;还可定期开展“从群众中来,到群众中去”的线上线下相结合活动,当在网上发现带有倾向性、苗头性的问题时,就要想办法及时筹划解决,巩固好“职工思想”的各大阵地,实现全员共享、全员共用、全员共鸣的目标。

三是积极引领。要将新媒体打造成干事创业的“传播站”,始终把新媒体镜头聚焦基层一线和先进典型、热点问题、党内活动,向党中央看齐,与人民群众共享信息,及时宣传党的理论路线方针政策,严把素材关,以内容为王,用质量取胜。及时发现和宣传各类有利于维护单位和谐稳定、促进经济发展、加强民主团结的新闻报道,定期更新工作动态,结合新媒体快速传递“正面声音”,为职工提供权威的信息来源,对职工反映的问题给予快速处理,如可通过各大传播平台开展“党旗飘扬在一线”“有话对党说”等与职工日常工作密切联系的栏目,挖掘身边的典型人和事,发扬模范引领作用,方便职工随时了解最新的行业动态,弥补传统载体的局限性,全方位、高效率传递正能量,适时适

度、有的放矢的展示思政工作，充分调动广大干部职工的激情和闯劲。

### 三、运用新媒体做好思想政治工作的具体举措

新形势下，探索利用新媒体技术，顺势而为，增强影响力，扩大覆盖面，加强和改进思想政治工作，具有重要的指导意义。

一要加强学习，提升从业人员素质。新时代背景下，做好宣传工作，需要我们多学习。分管思想政治工作的领导干部首先要加强学习，提升综合素质，掌握一定的网络语言，才能指导并逐步培养思想政治工作者运用新媒体从思想到行动上自觉开展思政工作。作为新媒体从业工作者，只有自己先弄懂，才能把单位的相关文件精神宣传到位。如果自己都不了解党的政策和精神实质，可想而知，效果就会大打折扣。所以，理论教育首先要跟上新媒体发展的步伐。

思想政治工作者只有清楚的知道群众想什么，要什么，想尽办法从实际上解决问题，才能对症下药做好思想工作。新媒体宣传的受众者是老百姓，只有内容上鲜，形式上活，主导宣传与老百姓的生活密切相关的东西，才能让他们爱听爱看，增强吸引力和互动性。因此，从业人员应在加大人员培训力度、加快信息更新速度、提高文稿质量上多下功夫，提升综合业务素质。如可采取“请进来、走出去”的方式对新闻稿件、视频、方案策划、项目运营、摄影摄像等加强新媒体人员、思想政治工作者的培训力度，还可开展内部业务大练兵，可在宣贯党的政策文件、省委省政府的“三高四新”工作部署、经济工作会、党建工作会上开设专题或专栏，供职工了解学习，打造一支综合素质较高的队伍。以湖南省地质院为例，为更好的利用新媒体开展工作，2021年在湖南日报社举办了为期3天的宣传干部新媒体业务培训班，共有111名宣传系统人员参会，培训老师来自省网信办、省公安厅、湖南日报社、省摄影家协会等知名专家，授课内容涵盖“两微一抖”的实操、短视频的拍摄与剪辑、现场短新闻的采访和写作等专题课程，还开设了专门针对内部系统宣传人员如何开展宣传思想工作的交流座谈，为该院的改革转型、党建工作提供了强大的价值，引起了大家的广泛热议和一致好评。

二要健全新媒体平台使用机制。要按照党管媒体的原则，明确责任，健全新媒体运行机制，主动把握舆论导向权。首先，新媒体各平台应明确自身的定位，借助大数据，实行差异化发展，满足用户的个性化需求。避免重复建设。如微博、微信公众号应侧重资讯传播等功能，APP客户端应侧重资讯交流等功能，视频号应侧重文化建设等。其次，应明确职责分工等流程，建立一套行之有效的规章制度和考核体系。对办公网站、微信群、QQ工作群、政务微博等新媒体官方平台上传的所有内容要遵循“谁建设、谁主管、谁负责”

的原则，进行严格审核；应明确主管领导、信息审核人员、后台管理人员等，在内容审核、信息发布等方面有具体的规定和要求，信息发布人对信息的真实性予以负责。再次，在监督管理方面，应构建安全可靠的管控机制，建立风险防范和问题解决机制，使各单位、各部门、各支部化被动为主动，构建出共享、动态、联动的微网格模式，形成强大的新媒体宣传合力，使新媒体成为思想政治工作的有效抓手。

三要用好新媒体，增强思想政治工作实效。在互联网时代，年轻一代的主力军位置越来越突出，90后、00后的思维和价值观念与老一辈们都存在较大的差别，要尽可能地解放思想，增进沟通，鼓励发挥各种才能，刺激和活跃氛围，努力营造出互联网化的环境，可能会达到事半功倍的效果。要紧紧围绕贯彻党中央决策部署和省委工作要求，面对多元载体，借助短视频、移动直播、微动画等各种新媒体方式，转变思路，不断推出原创产品；要认真研究新媒体传播规律，及时结合新技术，以内容为王，在产品运营、内容运营上提高技术门槛，以图文、视频、手绘画、动漫、沙画、H5网页等多种媒介有机融合，以鲜活的形式展示出来，形成独有的竞争优势。如地勘单位主要工作是以野外找矿为主，项目和技术人员大多数时间都需长驻野外，而野外项目又受到场地、人员等限制，开展思想政治工作就具有一定的特殊性。在运用新媒体开展思想政治工作时，应解放思想，遵循“项目在哪里，宣传报道的主场就应跟到哪里，思想政治工作的落脚点也应放在哪里”的原则，将可利用的新媒体进行分门别类。野外一线应以野外实景的图片和文字、视频等为主要宣传手段，以智能手机终端接收为主；对于优秀的野外工作人员可以采取文字和短视频的模式来加强推广，对于长期奋战在市场一线的人员可以给予深度报道，利用好电子报纸、微信公众号等将其影响力传播开，还应将老一辈地质工作者所凝练下来的“三光荣、四特别”这一优良传统持续发扬光大，努力在鼓舞人心上下功夫、树形象，扩大影响力，把做好宣传工作与做精地勘产业、做强地质延伸业和产业转型紧密相结合，让党的思想政治工作成为实体经营单位经济发展的强大动力，开创地勘单位宣传工作新局面，为地勘单位改革做出积极贡献。

### 参考文献

- [1] 郑保卫, 唐远清. 试论新闻传媒的公信力[J]. 新闻爱好者, 2014(03)
- [2] 管洪. 构建引领时代的全媒体传播生态[J]. 新闻战线, 2019(3): 36
- [3] 吕德新. 浅谈如何做好新媒体时代企业员工思想政治工作[J]. 活力, 2015(6): 101-101.
- [4] 常凌翀. 融媒视野下重大主题报道的创新传播路径[J]. 新闻爱好者, 2019(3): 36.