

# 浅析博物馆文化产业的特征、结构与开发策略

朱旭普

柳州市博物馆

**[摘要]**博物馆文化产业是我国文化产业的重要构成,其包含了博物馆基础设施、博物馆文创产品、博物馆文化活动项目等内容。如何发掘产业资源,提高博物馆文化产业的核心竞争力,获取更多的产业经济效益与社会效益,是需要重点思考的问题。本次立足柳州博物馆文化产业环境,简要分析了博物馆文化产业的特征、产业结构内容,对博物馆文化产业开发的具体策略进行深入探究,以期能够为我国文化产业的蓬勃发展提供有价值的参考与借鉴。

**[关键词]**博物馆;文化产业;特征;结构;开发策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.063

随着我国社会主义市场经济的发展,博物馆经济活动为博物馆的可持续发展提供支持,成为博物馆主要发展方向。在博物馆不断探索市场发展之路的过程中,逐渐形成了博物馆文化产业,形成了丰富多样的博物馆文化活动、文创产品,充分满足了人们对博物馆服务的需求,丰富了博物馆文化服务体系<sup>[1]</sup>。博物馆文化产业的形成与发展为我国博物馆事业提供了发展机会,在实际过程中,不仅可以充分发挥博物馆的社会文化服务效用,也可以保存更多的历史文化资料,拓展博物馆发展空间,塑造特色文化品牌,从而提升博物馆的社会文化影响力。

## 一、博物馆文化产业的特征

文化产业就是指与文化产品、文化服务有关的经营活 动,以及与这种经营活动相关的产业。文化产业是基础是文化资源,通过一定的市场运作、生产经营,为人民群众提供精神文化服务,满足人们的精神文化需求。博物馆文化产业,就是指一种以博物馆文化资源为基础的,从事文化服务活动、文化产品设计与研发等活动的产业,包括:博物馆收藏、藏品展出、文化传播、文化研究等<sup>[2]</sup>。根据博物馆文化产业情况,可以归纳其特征如下:

(1)覆盖范围广泛、内容丰富多样。博物馆的基本职责是为社会人民群众提供文化服务,参与社会文化的建设,在人与社会、自然遗产、文化之间搭建桥梁,促使这些资源得到保护、利用与发扬。博物馆的服务对象既是人民群众,也是历史与自然发展遗留的物质,其传播内容既包括历史文物,也包括自然遗产,更包括社会发展的产物。

(2)产业结构完整,具有体系性。博物馆的作用是为社会、为人民群众提供精神文化服务,这些服务与产品与博物馆本身的职责之间存在密切关联。这就导致博物馆文化产业呈现一种天然的结构性与体系性。展开来说,博物馆文化产业,以博物馆本身为物质基础,是体系的核心;以馆内的各项文化服务为基础内容,同时向外延伸,进一步融合了文具产品、工艺品、演出活动、教育活动、地区旅游等不同领域要素,形成多领域相融合的产品与服务模块,包括:文创产品、博物物的纪念品与纪念册、博物馆特色演出、博物馆与地区学校的合作、博物馆的文旅融合旅游项目等<sup>[3]</sup>。这些不同的文化服务与产品,均源自产业核心与不同领域的交融,因此,博物馆产业结构是一种核心发散式的结构,体系性较

强。

## 二、博物馆文化产业结构构成

(1)纯文化产品与服务。博物馆文化产业的基础内容是“纯文化”的产品或者服务项目,其与博物馆本身的馆藏内容、立馆特色、文化保存之间有直接联系,比如:柳州博物馆的馆藏的“龙壁柳砚”,围绕这一馆藏物品展开的讲解服务、文化传播、历史研究等就是“纯文化”服务。博物馆文化产业中的“纯文化”服务需要较长的时间来发展,在短期内很难看到回报,但是这一服务与产品是博物馆文化产业发展的内在源头,是其他任何产业活动无法替代的。

(2)外延型文化产品、服务。博物馆文化产业中存在一类特殊的产品、服务,属于“外延型”,其在文化涉入方面不足纯文化产品明显,但是本身具备一定的博物馆象征性,可以在短时期内收获市场效益。可以说,外延型产品与服务是纯文化服务辐射的结果,兼具服务性、文化性与经营性。博物馆特色商店就是一种典型的外延型文化产业产品;在商店中售卖与博物馆有关的商品,比如:博物馆手册、不同时期的博物馆展览宣传、博物馆自主研发的文创产品等<sup>[4]</sup>。

(3)支持型产品或者服务。此类产品或者服务通常不具备博物馆特征,而是更加接近于经营性质。但是此类产品或者服务可以为博物馆本身的发展提供支持,比如:博物馆周围的休闲广场、闲置场馆的租赁等。

## 三、博物馆文化产业开发的具体策略

### (一)立足产业视域,科学合理规划

根据上述博物馆文化产业的结构与特征分析,可以发现,博物馆文化产业是以博物馆为核心的,具有较强系统性与丰富性的产业结构;将博物馆与不同的领域相联系,则可以得到相应的博物馆文化产业内容,比如:博物馆与新媒体连接,形成博物馆的线上平台,拓展博物馆文化产业覆盖范围。以此类推,要想更好地实现博物馆文化产业的发展,就要立足产业本身,从整体角度出发,科学规划产业结构,调整博物馆文化产业的资源配置,形成明确发展目标、科学规划<sup>[5]</sup>。一方面,博物馆文化产业的整体规划要具有目标导向,因此,工作人员需根据现阶段的博物馆文化产业开发范围,根据市场反馈与市场环境变化,选定合适的规划方向;之后,对现阶段的博物馆文化产业成果进行分析,寻找有价值的产业资源,形成明确目标。另一方面,要想促使博物馆

文化产业按照预期目标完成,就必须充分发挥资源优势,提高产业资源利用率<sup>[6]</sup>。工作人员要全面整合柳州博物馆的资源,全方位整合场馆资源、人才资源、地区历史资源、藏品资源、品牌资源,形成资源体系,将这些资源相融合,进一步支持博物馆文化产业的发展。此外,还要对博物馆文化产业的运作进行规划,根据博物馆现阶段实际情况制定计划,比如:产业产品的开发计划、博物馆组织管理制度要求、文化产业融合的进度安排等,利用现有资源,促使其与既定目标相接近。

### (二) 开发文创特色产品,丰满产业结构内容

文创特色产品是博物馆文化产业体系的重要构成之一,属于“外延类”的文化产品。根据柳州地区的博物馆文化产业发展情况来看,柳州博物馆已经开始开发自身特色文创产品,充分发挥博物馆文化感染力,研发与销售文创产品,在加强博物馆文化宣传、提升自身影响力的同时获取经济收益。在实际过程中,加强对博物馆有关的文创产品的研发,能够持续丰富文创产业结构内容,提升博物馆文化产业的经济效益。柳州博物馆在2012年根据馆藏——方柳砚,开始开发本地区特产的龙壁柳砚,经过漫长的材料寻找—史料查证—创意设计—制作开发过程,最终得到了不同题材、不同系列的龙壁柳砚产品,至此“龙壁柳砚”成为柳州博物馆的特色文创品牌<sup>[7]</sup>。

### (三) 整合地区文化资源,持续丰富博物馆文化内涵

博物馆文化产业的发展依托于博物馆本身,在不断开发新领域、整合资源的过程中得到丰富,形成更庞大的文化产业体系。为了实现博物馆文化产业的发展,建议要立足柳州地区实际情况,加强对本地区文化资源的整合,将其与博物馆元素相融合,形成多项不同的文化产品与服务。这样,不仅能够丰富博物馆文化产业的内涵,提高博物馆社会影响力。立足柳州地区,对柳州的历史、工艺、饮食、风俗、文化等资源进行整合,可以得到文化产品包括:(1)《柳州博物馆馆藏文物精品图录》,将柳州博物馆内的馆藏精品分门别类地整理出来,形成了“青铜器篇”“玉器篇”“书画篇”“陶器篇”“瓷器篇”“金银器篇”,为读者了解柳州历史、参观柳州博物馆提供了很好的资料。(2)柳州全景折扇,将柳州山水全景与本地区的折扇工艺相融合,将博物馆中典藏的“柳宗元诗句作品”“白莲洞故事”“鲤鱼嘴遗址”等作为折扇扇面的题材,形成了具有柳州文化特色的产品,是一种独具特色的柳州博物馆文创产品。(3)荔子碑茶饼,荔子碑是柳州博物馆中“三绝碑”之一,具有极高的历史价值、书法价值与艺术价值,人们将荔子碑与茶文化相结合,打造出特色茶品,让人们在品茶的同时欣赏荔子碑中浓缩的艺术,感受其文化魅力。

(四) 兼顾制度资金与人才资源,形成产业发展保障机制

博物馆文化产业始终是一门产业,产业发展不仅要依

靠不断丰富的产业内涵、日益完善的产业结构、不断更新的产业服务与产品,更需要以完善制度、充足资金与高素质人才作为保障,这样才能推动博物馆文化产业的健康、长久发展。一方面,建议地区政府有关部门要加强博物馆文化产业相关制度的建设,提出针对博物馆文化产业发展、产业融合、产品研发、产业服务等方面的要求,出台相关扶持政策,促使博物馆文化产业有据可依<sup>[8]</sup>。另一方面,要充分发挥地区社会力量的作用,吸引社会企业参与到文化产业基金建设中,为博物馆文化产业提供充足资金,促使博物馆能够在产品研发、服务转型、技术升级等方面投入大量资金。此外,要加强这方面专业人才的培养,由地区政府牵头,搭建博物馆与高校、高职院校的合作平台,加强对历史专业、博物馆专业方面人才的培养,为博物馆文化产业的发展提供人才资源保障。

### 结语

综上所述,博物馆文化产业是基于博物馆基础设施而形成的新生事物,是博物馆与文化产业融合所得,更是社会主义市场经济发展之下博物馆发展的必经之路。要想更大程度上发掘博物馆文化产业资源,拓展其发展空间,就要牢牢把握博物馆的文化属性、公益属性、历史属性,将其与不同的社会文化活动相结合,形成丰富多样的博物馆文化项目;还可以立足各地区博物馆特色,设计与研发博物馆主题文创产品,进一步宣传博物馆内的历史文化典藏,塑造博物馆特色品牌,增强其市场影响力。采用这些方法,持续提升博物馆的社会影响力,同时获取经济效益,为博物馆文化产业今后的发展提供经济支持。

### 参考文献

- [1]陈宝树.文化产业基金支持博物馆文创产业发展研究[J].文化产业,2021(26):159-161.
- [2]庞雅妮,李博雅.博物馆观众“第三需求”研究——关于陕西博物馆文创产业发展的调研与思考[J].陕西历史博物馆论丛,2020(00):309-322.
- [3]杨晓琳.博物馆、文化产业与博物馆文化产业刍议——理论框架及发展建议[J].中国博物馆,2020(04):61-66.
- [4]覃琴.博物馆文化产业发展探究[J].长江丛刊,2020(21):41+43.
- [5]黄明琦.中国公共博物馆文化资源产业开发研究[D].山东艺术学院,2020.
- [6]左艳荣.专家:博物馆应如何发展文化产业[J].公关世界,2019(22):35-37.
- [7]王爱莉.浅论我国博物馆文化产业发展现状[J].文化学刊,2019(06):145-147.
- [8]程州.西南地区青铜器与文创开发——以柳州博物馆文创开发为例[C]//西南地区青铜器研究与保护学术研讨会论文集.,2019:92-98.