

# 浅析国潮元素在现代平面设计中的运用

游弢

重庆三峡融媒体中心

**【摘要】**随着时代的发展,在现代的平面设计领域当中,不乏潮流热点元素的创新应用相继出现。在国家大力宣传传统文化的大背景下,作为传统文化代表的国潮元素逐渐受到大众的关注与重视。在现代平面设计当中对国潮元素进行创新型应用是对传统文化进行传承与发展的重要途径之一。本文从国潮元素对于平面设计的重要性出发,探究其文化传承的意义以及人文内涵的价值,分析应用国潮元素的设计原则,总结在平面设计中的创新策略,旨意为国潮元素在现代平面设计中的发展找到适应的思路。

**【关键词】**国潮元素;平面设计;文化传承

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.422

随着时代的发展,在当代的平面设计中可以应用的设计元素日新月异,各式各类具有独特视觉审美的设计元素出现在我们日常的生活当中。国潮元素是指以中国传统文化为设计来源,提取其色彩、造型以及人文内涵的设计原则,并将其应用到现代艺术设计当中。中国风被广泛用于各类艺术设计当中,在平面设计中更是大放异彩。我国传统文化具有深厚的文化底蕴,是现代平面设计当中较为常用的设计元素。继承传统文化的正确方法是丰富和发展传统文化,只专注于传统的中国元素是不正确的,必须在形式和内涵必须完美融合以注入活力。在现代设计中要将传统图案元素的文化内核进行提取,与时代潮流相结合形成符合时代审美的国潮元素,巧妙灵活地应用现代平面设计概念,抛开传统平面设计形式的束缚,设计出具有中国民族特色的当代潮流平面设计。

当前,国潮元素参与到多方面的设计领域当中。对国潮元素在平面设计中应用的路径与有效策略还需找到有规律可行的设计思维和方法。通过对国潮元素在平面设计的重要性分析,把握在平面设计中应用国潮元素的设计原则,对于总结国潮元素在平面设计中的创新策略有着设计理论的参考。

## 一、国潮元素对于平面设计的重要性

### (1) 文化传承的意义

国潮元素是优秀传统文化的代表,在平面设计当中应用国潮元素的视觉图形纹样可以更好的连接传统文化和现代设计。在我们日常的生活当中平面设计涉及了方方面面:海报设计、包装设计、广告设计等等,对于传统文化的传播来说,是一个很好的途径,对传统文化的传承也有很大的助益。

在我国的传统当中,有很多可以提炼的图形纹样,将这些视觉元素提炼转化成国潮元素,应用到当代平面设计当中是具有可行性的。我国优秀的传统文化值得应用在现代平面设计当中,传统文化具有深刻的历史文化意义,同时也能深度发掘带有中国特色的视觉元素。不仅是对传统文化的传承,也是一个表达我国实践现象特色的呈现方式。就目前我国传统文化的发展而言,其范围是有待扩展的,发展传播的途径较为单一,在平面设计当中应用国潮元素是对我国优秀传统文化的传承。

## 二、国潮元素的“跨界”设计原则

### (1) 把握传统文化内涵本质

当下,如何更好的传承和发展我国优秀的传统文化是一个值得深思的问题,也是我们正在面对的一个严肃的问题,这要求我们在应用国潮元素时要把握好其文化内涵本质。目前,我们所能见到的有传统文化的现代平面设计作品中,可以发现很多应用单一元素的现象,缺乏一定的创新意识,是国潮元素与现代平面设计结合所面对的主要问题。传统文化直接提取并应用是可行的设计方式,但是缺少了一定的创新意识。在现代的平面设计当中,对传统文化进行图形概括以及文化内涵的提取,组合重构成新的国潮元素并应用。在国潮元素中有很多可以结合现代平面设计来做创新设计的机会,单纯的应用传统文化中现有的纹样图形,照搬到平面设计当中的行为是很常见的,目前,我们需要有创新意识。在国家大力保护传统文化的大背景下,使得传统文化在平面设计中有了很大的空间。

### (2) 传统美和现代美的结合

将国潮元素与现代平面设计合理的结合,让中国的平面设计具有民族性和本土文化的特色,这也是中国的平面设计可以走向世界并立足世界的根本。国潮元素在现代平面设计中的发展是需要相互渗透和融合的。将国潮元素完全融入现代平面设计中,可以为平面设计带来新的视觉审美体验。在现代的审美当中融合火车元素,赋予现代平面设计别样的历史意义,在未来的发展上道路会更加的宽广。国潮元素被广泛应用在海报设计、插画设计当中。在平面设计的字体设计中,国潮元素一般以古风字体的方式出现,古风的字体可以很好的展现传统文化。在食品包装的平面设计中,国潮元素一般与传统节日相关联,例如中秋节的月饼包装设计、端午节的粽子包装设计、过年的红包设计等等。

国潮元素在平面设计中广泛应用,与现代平面设计相结合贴近人们的日常生活是人们所愿意见到的。加大对国潮元素的宣传,在现代的平面设计中应用国潮元素是对传统文化的宣传,同时,也为平面设计带来了目光,这是一个相辅相成的存在。国潮元素要拓宽受众面,展开多层次的发展,才能在现代的平面设计当中长久的走下去。在设计的过程中,理解传统文化的人文内涵及意义,并将其应用到平面设计当

中,这样得到的设计作品是有人文内涵的,可以看到历史的痕迹。将国潮元素进行创新设计,给传统文化带来新的生命力的新的形象。

### 三、国潮元素在平面设计中的创新策略

#### (1) 国潮元素的提取与创新融合

在平面艺术设计中,国潮元素一般以传统纹样图案的形式出现。例如动物纹样图案有龙纹、凤纹、饕餮纹,植物纹样图案有勾云纹、缠枝纹,几何纹样图案有祥云纹、回纹,吉祥纹样图案有福祿寿禧、玉堂富贵、竹报平安,各类纹样图案极具中国特色,每个中国人看到都会油然而生一种归属感和亲切感。国潮元素在现代平面设计中的应用应该是建立在中国传统文化内涵基础上的,而且绝对不能离开文化内涵对其的支撑,只存在符号化和表面上的元素并不能完全体现出传统文化的深厚底蕴。国潮元素的提取不应该仅仅体现在单纯的外观图形上,要让观者感受得到中国文化的存在。所以在国潮元素的提取上存在着一定的难度。在平面设计中要把握好提取元素图形纹样能体现传统文化的同时,也要符合设计的主题。

在全球化时代的当下,我们应该给国潮元素找到一个好的设计思路和设计方向,让其更好的发展,才能够做到与时俱进,并确保传统文化同现代设计的结合,使传统文化的受众范围变得更加广泛。国家在积极的宣传传统文化,将国潮元素应用到艺术设计当中是一个新的机遇。积极推动国潮元素与现代平面设计的结合,让传统文化融入现代平面设计的中是现如今的发展趋势。传统文化可以与现代平面设计结合,通过这一设计载体,融合传统文化和现代平面设计的设计理念,从而创作出符合现代大众视觉审美的平面设计,顺应现代潮流的设计趋势。在我们现在的日常生活范围当中,国潮元素与平面设计相结合的例子并不难发现。在各大博物馆的文创产品当中,不乏国潮元素在书签、便签纸的存在。正是因为国潮元素和平面设计结合的发展,才产生了精美的平面设计图案,才有了日常生活中赏心悦目的各种视觉感受。国潮元素和平面设计的创新结合应用,给大众带来的是新的视觉体验,我们也期待这种创新的体验出现在我们的日常生活当中。

#### (2) 拓宽平面设计的应用范围

现如今,国潮元素的受众面还未被全面普及,但是有很多热爱传统文化的人们在一起努力,也有很多关于传统文化的电视节目给传统文化带来的新的关注,在平面设计当中拓宽传统文化的应用范围具体可以体现在对于国潮元素的提取和广泛应用上,在各类纪录片的推广下,传统文化在人们的日常生活中留下了深刻的印象,可以将其代表的国潮元素应用到平面设计当中。例如,在包装设计的图形纹样选择中,可以选取与其文化内涵相符的国潮元素来提取并应用,就当下的大众市场而言,国潮元素的接受度还是很高的,日常生活中的包装设计中看到带有国潮元素的包装设计会吸引我们的

视线,从众多包装设计中脱颖而出。其中所包含的历史痕迹以及视觉表达会使大家有一定程度上的文化认同感,但是在国潮元素应用的宣传方面还需要加大力度,在平面设计的应用范围还需逐步拓宽。

#### (3) 触发内心深处的民族情节

纵观目前现有的平面设计作品,可以看到人们正在寻找正确的理解具有中国特色的设计,用含有国潮元素的平面设计作品可以满足人们多层次、多元化、多方位的需求。一味单纯的沿用原始的元素是现存的多数,但是发展与创新的提取国潮元素才是更好的方式,可以让大众更好的接受中国传统文化。

国潮元素的受众面还在逐步的开拓当中,在现代平面设计当中也有了一席之地。国潮元素的在平面设计中应用范围的拓宽不仅是对传统文化的宣传,对平面设计的视觉效果和人文内涵也有一定的提升。国潮元素和平面设计相互融合渗透的设计应用,给大家带来的是新的视觉感受和体验。每个人都有着一定的使命感还未被唤醒,当被中国传统文化的魅力所感染后,会发现原来我们国家的传统文化如此美好。在平面设计中应用传统元素可以开拓受众面的范围,也可以给平面设计带来新的设计思路。

### 四、结语

在历史的长河中,优秀的中国传统文化一直被传承和发展着,将国潮元素应用到现代平面设计当中更是一种良好的传承与发展方式。通过对国潮元素的设计原则分析,发现其在现代平面设计中是有很大的发展空间与发展潜能的。国潮元素对现代平面设计不仅仅是色彩、造型、图形纹样上的灵感来源还可以赋予作品文化的深度与内涵,将其应用到现代平面设计当中,有一定的促进作用。

通过本文的浅析,希望在现代的平面设计中,为国潮元素找到一个新发展方向,让传统文化更加贴近我们的日常生活。在现代平面设计中应用国潮元素要将饱含中国传统文化的元素进行创新型设计,做带有中国特色的现代平面设计,让其融入现代艺术设计当中,这将对中国的优秀传统文化最好传承和发展。

### 参考文献

- [1]李孟贵,霍楷.“国潮”风格视域下广告设计艺术审美研究[J].湖南包装,2021,36(03):87-90.
- [2]冯明兵.论“国潮”设计中传统文化的善用与创新[J].美术大观,2021(01):158-159.
- [3]程琪琪.“国潮”中设计元素的应用分析[J].明日风尚,2020(20):8-9.
- [4]焦浩宇.“国潮”元素提取初探[J].美术教育研究,2020(13):86-87.
- [5]李艳,刘秀,陆梅.“国潮”品牌发展趋势及设计特征研究[J].设计,2020,33(09):71-73.