

# 油田企业工程造价管理的创新路径研究

王炳哲

中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司勘探开发研究院

**[摘要]** 造价管理是油田企业生产经营和基建建设过程中必不可少的管理事项，良好的造价管理措施能够为企业带来经济管控效果，也能够促进企业效益提升。为了有效改善新时期石油企业面临的造价管理方面的不足，本文结合实际，提出了工程造价管理的创新措施与路径。希望本文的观点和措施，对于油田企业造价管理相关工作的开展提供更多思路与借鉴。

**[关键词]** 油田企业；工程造价；不足；创新路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1933

油田企业是我国经济发展在支柱，油田企业的高速发展需要不断强化各项管理措施。基于新时期企业造价管理考虑，油田企业需要不断克服困难，不断寻求管理方式的转变和理念创新，以期获得更好的造价管理效果。

## 一、新时期油田企业工程造价管理的不足

所谓造价管理，是企业遵循一定的管理制度和管理理念，在各司其职的情况下，确保企业的油田企业建设工程符合政策和法律法规的约束，并且保证了企业的经济效益。当前，油田企业造价管理取得了发展和进步，但是工作中仍然存在一些不足，需要在日后工作中改进和创新管理思路。首先，管理意识跟不上相关要求。当前阶段的管理意识面对油田企业及上级部门不断提出的新要求和新规定，不能及时解决面临的新问题，也不能有效应对造价管理中遇到的新状况，导致工作主动性不够，工作滞后现象发生。首先，管理意识跟不上管理要求。其次，人员素质跟不上业务要求。油田企业涉猎发业务范围广泛，油田造价工作的设计范围也十分宽泛，这就要求管理人员具有一定的造价基础知识，必要的岗位需要配备造价师等专业人员，而且要求人员不断更新专业知识，不断将精力和关注点向现场倾斜，也要求人员不断提升自身技能。从现阶段来看，人员个人提升意识和整体团队的业务能力需要进一步提高。最后，工作效率跟不上企业要求。油田企业几十年发展以来，在各项管理中摸索出独特的管理方式，取得了良好的发展和持续的效益。在工程造价管理方面，需要人员克服等靠思想，发扬积极肯干的作风，主动将业务联系实际、将理论联系现场、将数据与工程需要相衔接。因此，现阶段油田企业的造价管理需要转变方式，寻求业务熟练程度和工作效率双提升。

## 二、新时期油田企业工程造价管理的创新路径

### （一）创新思想理念

当前油田企业面临严峻的经营形式，尤其老油田面临增产促产的巨大压力。如何利用造价管理来提升企业的经济效益，怎样通过转变思想观念带动更多的造价人员积极为企业提质增效献计献策成为热门话题。创新是企业寻求高质量发展的有效途径。为了做到造价管理方面的人员思想创新，应该做到以下几点。一是扎实开展形势任务教育活动。根据上级部门拟定的宣讲提纲，结合本单位和造价管理部门相关规定与业务实际，广泛在本系统和本部门内开展宣讲活动。动员人员谈感想、出主意、提意见。通过大家促膝座谈，提升大家对当前形势的紧迫感，从而促进工作主动性，不断激发转思想转态度和求创新的热情。二是开展典型树立活动。在造价系统内每年都选树一至两名先进典型，将其先进事迹整理成经典的案例，在全公司或者全企业范围内推广，营造全员转变思想观念的氛围，带动全体人员的积极性主动性。三是采取必要的激励政策和措施。对于改革发展过程中，优秀突出的造价管理理念 and 为企业经营创效带来实际效果的成果项目，进行重金奖励，促进大家共同思考激发为企业创造经济效益的热情与斗志，从而形成良好的工作格局。

### （二）创新人才培养

石油企业基建工程较多，而且很多工程涉及较大的工作量，对于资金的要求十分巨大。如何利用造价管理方式控制资

金动向，做到项目实际可控，需要专业造价人才衡量与把控。为了弥补企业造价人才缺失以及现有造价人才素质欠佳的现状，需要采取果断措施，不断提升创新人才管理效果。首先，开展业务培训。有主管部门对相关人员的个人提升需求进行调查，形成调查报告上报教育主管部门。培训机构需要邀请专业教师或者更高级别的专家对造价管理人员进行脱产培训。企业必要时需要组织骨干人员和青年优秀人员外出学习或者参观，通过工程实例增加个人经验，从而提升自身业务技能。其次，开展部门内部轮训。石油企业造价管理部门内部，需要营造比学赶超氛围。由主管关领导带头，每星期腾出专门时间用于学习专业知识。宜采取相互轮训的方式，每个人都有机会当一次老师，将自己的优势特长和管理心得与大家共勉，同时共同学习新规定和新方法，带动整体队伍素质提升。最后，尝试交叉学习方式。在企业的各科级单位之间和相应科室之间，开展交叉学习，让业务知识与造价管理结合，也让造价理念深入管理者内心，促进企业管理向好的常态。

### （三）创新工作方法

加强各部门的沟通协调。造价管理随着企业的发展，已经不是一项专业专业性领域，这项工作要想取得质量效果，需要加强机关与基层协调，加强图纸与现场对接，加强构想与踏勘结合，在工作中逐步建立沟通协调机制，从而实现工程全过程有效管控。第二，全面提高工作效率。工程建设过程中，造价管理部门参与下，要积极促进概预算部门、设计部门、施工单位、监理单位和供货单位的沟通协调，让紧密联系下工作畅通，既保证工程质量，又保证了工程进度，而且做到造价管理的全面受控。第三，管理重点向现场倾斜。以灵活管理为原则，造价部门要时刻关注工程进度和相关材料价格变化，在充分的依据下主持造价管理工作，确保现场建设资源充足，建设条件满足，这样更加有利于油田的正常生产建设，也有效保证建设项目的稳步推进。第四，设置造价管理审核机制。通过设置专业机构或者专业部门，监督敦促造价工作顺利合规进行，验证工程质量和工程实施效果，能够促进造价工作创新理念，不断突破，获得更好的管理潜能和活力。

## 三、结语

新时期，油田企业的造价管理工作将会不断凸显作用，也将不断克服不足与困难，寻求更好的管理效果。本文针对当前造价管理方面的不足之处，在实践基础上提出了新时期油田企业工程造价管理的创新路径，通过创新思想理念、创新人才培养和创新工作方法不断探索造价管理方式取得更好工作成效。同时，面临高质量发展要求，油田企业造价管理工作将会更加探索完善，不断发挥管理价值。

### 参考文献：

- [1] 林海燕. 刍议油田工程造价管理中存在的问题与对策[J]. 现代经济信息, 2019(12): 376.
- [2] 吕云涛. 标准化造价在油田工程造价管理中的应用[J]. 全面腐蚀控制, 2021, 第35卷(12): 77-78.
- [3] 王骁. 油田地面工程造价管理面临的问题分析[J]. 现代经济信息, 2018(11): 380.