

人工智能在博物馆宣传教育中的应用实践

王延敏

三门峡市虢国博物馆

[摘要]随着当今现代技术的不断进步,博物馆的宣传教育也越来越受到重视。而在一个博物馆的宣传教育的发展过程中,观念的更新和传播方式的创新是至关重要的。随着人们对于博物馆的需求市场的不断增大,博物馆所需要传递给市场的知识量也越来越增大,博物馆的传播方式同时由单向传递而变成了双向传递和双向影响。而这些变化需要博物馆的宣传教育工作者转变自身的理念,思考和探讨出更加具备特色,更加科学的教育方式和教育方法。而人工智能的出现和应用,能够有效促进博物馆宣传教育工作更上一层楼,提高对消费人员的服务效率和服务质量。

[关键词]人工智能;博物馆宣传教育;应用实践

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1927

随着市场需求的不断变化,博物馆的宣传工作的重点也不断变化。因此博物馆的相关工作人员需要充分的对大众的市场需求进行了解,进行调查。通过细心的调查和分析,才能够更加明确的了解大众需求,促进自身宣传教育工作地发展和进步。同时,随着近年来人工智能的不断发展进步,其在博物馆的宣传教育工作中,也发挥着越来越重要的作用,体现出了其更加独特,更加科学的优势。

一、人工智能应用于博物馆宣传教育工作的优势

人工智能出于它的科学性和智能性,使得其能够应用于各种不同类型的博物馆的宣传教育工作之中,其具备极大的适用性。在对传统的相关功能进行保障的基础上,其更依托当代先进的网络技术,提供一个实时交流和实时讨论的平台。同时观众能够在人工智能的基础上获取相关的在线知识内容,享受信息推送服务和网络互动交流平台。在这一系列的服务体验上,能够为观众提供最佳的服务体验,促进自身服务质量的不断提高。

同时,人工智能的服务更加灵活化、智能化。观众在对博物馆进行浏览和参观的时候,可以实时的,更加准确的获知自身喜爱的物品或者展品的相关信息。同时,人工智能可以根据观众的相关情况,推荐出观众可能会感兴趣的相关展品,而在观众对相关展品进行确认之后,人工智能就可以引导观众从当前位置前往其选定展品的位置,智能化程度更高,同时人工智能能够在这个过程中对相关展品进行讲解和介绍。同时如果出现迷路的情况,人工智能会进行实时的提醒并且指导,保证观众能够准确到达相关展品的位置。同时人工智能也能及时的联系相关的博物馆管理人员,让管理人员协助观众到达相关位置。当出现特殊情况时,人工能够进行实时定位,及时对相关人员实施援助,避免意外情况的发生,酿成大火。同时通过人工智能,观众可以了解到近几天的天气情况、游客情况、博物馆周边的交通出行情况等等,帮助观众获得更加优质的服务体验。

二、人工智能在博物馆宣传教育工作中的应用实践

在一个博物馆的宣传教育工作过程中,需要根据具体情况具体问题具体分析,为观众提供特殊化,个性化的优质服务,才能够促进博物馆的长远和可持续发展,长期的获得观众的青睐。而人工智能的应用可以促进博物馆宣传教育工作的个性化,人工智能可以对相关的目标市场及服务对象进行分析和定位,帮助相关工作人员思考如何从实际出发,为提高服务质量而不断改进。因此,如何运用人工智能为博物馆的宣传教育工作更好服务,需要当今的相关工作者不断思考,不断探讨^[1]。

1. 对于个体观众来说,人工智能可以应用全自动的智慧讲解系统。观众可以根据人工智能对博物馆所陈列的相关展品进行历史的了解和相关知识的摄入。在参观的过程中,通过人工智能的智慧讲解系统来促进对于历史事件和经典故事的了解。同时人工智能可以进行超出人类范围内的大规模的操作和运行,通过人工智能的应用也能够大大减少对导游的依赖性,减少了人力成本的同时,能够有效提高服务效率和服务。同时,

如果出现了外国游客,可以采取人工智能进行多语种服务,减少了对人力资源的依赖性。同时,人工智能的全自动智慧整体系统的使用方法简单便捷,能够在一定程度上大大减少游客的厌烦程度,保留游客的精力进行和开展对展品的参观。同时观众也可以根据自身的要求和根据自由化的选择,对讲解的系统 and 呈现方式进行选择,有效地促进了自由化的提高,同时,观众也可以选择一些互动小游戏,与人工智能进行互动问答,提高了游览过程中的趣味性,避免了枯燥性,实现真正的个性化参观。

2. 观众在人工智能的优势与协助下,不需要对任何设备进行携带,在博物馆的每个展品房间的角落将会安装相关的播放器,观众可以更加自由地在展厅内进行对产品的浏览和观察。一方面能够大大的减轻相关讲解员的压力和负担,同时促进了服务质量和讲解水平的提升,使得博物馆的宣传教育工作更加简单化。人工智能可以对播放音量,视频播放画面进行远程的控制,进行及时的停止和播放、定时的开关,有效减少了对于工作人员的依赖性,为工作人员减轻了工作压力。同时,当相关播放设备出现故障时,人工智能可以对相关设备进行重启或者进行及时的调整。人工智能同样还可以对设备的信息进行记录,即设备的使用寿命及使用时长、购买时间、设备型号、设备的维修计划等等基本信息进行准确记录。

3. 如果出现了有相关领导来考察的情况,当相关领导在进行发表讲话的过程中,或者想要对讲解员的讲解进行补充的时候,就可以充分利用人工智能的便利性直接对自身的讲话或者意见进行发表,充分体现了人工智能讲解设备的人性化和便利化。同时在相关管理人员在进行相关宣传工作进行安排的过程中,也可以采用人工智能的广播系统,提高了管理和工作效率。

三、结束语

随着人工智能在社会科学中的应用越来越广泛,越来越普遍,在博物馆宣传教育工作的过程中,人工智能逐渐成为不可或缺的一个环节。同时,随着新时代的不断发展和新技术的不断进步,人工智能的使用更是当代博物馆在发展过程中不可避免的发展趋势和必然途径。因此在博物馆的发展过程中,需要更加熟练地对人工智能进行应用,使得人工智能能够不断得到扩展,让更多的人能够熟悉并走进博物馆。

参考文献:

[1]王子安.浅析新时代博物馆“互联网+宣传教育”的探索与实践[C].中国博物馆协会名人故居专业委员会2019年年会暨学术研讨会论文集,2019.

[2]郭洁.基于人工智能在博物馆宣传教育中的应用[J].文物鉴定与鉴赏,2021(11).

作者简介:王延敏(1975.12—),性别:女,民族:汉,籍贯:河南三门峡,学历:本科,单位名称:三门峡市虢国博物馆,职称:馆员,研究方向:文博研究。