

绿色设计理念在化妆品包装设计中的应用

王信步 蔡青

广西科技大学人文艺术与设计学院

[摘要]近几年,工业文明高速发展,尽管工业文明的迅速发展为人类的生活带来了多种有益影响,但同时也给人类带来不可改变的危害。在这种环境背景之下,人类对于环保资源、绿色理念的需求愈加急迫,这种发展理念已经融入工业行业、农业行业、服务行业以及制造业等多种行业领域中,对于环境保护方面发挥了重要作用,对于人类技术发展、生态环境平衡的发展拓展了新的途径。本文将基于绿色设计理念的含义以及运用原则,详细分析它在化妆品包装设计中的具体应用。

[关键词]绿色设计理念;化妆品包装设计;应用研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.2220

一、绿色设计理念相关概述

1. 绿色设计的含义

绿色设计主要是指以尽可能降低环境污染作为最终目的,使得绿色环境得到持续性发展,构造人与自然和谐相处环境的设计方式。绿色设计的关键意义就在于其能够有效保护人类所省会的的环境,节约有限的资源,所以,想要真正实现保护环境的目标,在设计过程中必须要坚持绿色设计的相关原则,运用绿色设计的设计方法。

绿色设计具体的设计方法都是以环境保护、节约资源作为基本出发点,主要利用的是产品自身所具有的绿色性能,同时也强调产品自身所具有的本来功能,比如使用时间、发挥作用等方面。绿色设计之所以具有绿色之名,主要是因为绿色具有活力、健康、安全等相关意义的象征,究其本质也就是环保与节约的含义。

2. 绿色设计理念的设计原则

绿色设计理念在设计过程中需要遵循多种原则,首先重视将资源充分利用,坚持以持久性发展作为基本观点来进行资源选择,保证资源能够在设计过程中及使用过程中得到有效运用、合理分配,继而使其发挥出最充分的价值,避免因资源选择不当而造成的资源浪费问题。除此以外,资源自身是具有较强生命力的,其具有一定可再生功能,所以在应用绿色设计理念设计产品的过程中应该充分利用这一优势,通过恰当合适的设计方式,有效减少成本输出,同时与绿色环保的要求相适应,尽可能将浪费的资源转换为对人体不会产生危害的产品包装设计。其次绿色设计理念重视消除环境污染,在设计产品包装的开始就对怎样预防环境污染这一问题进行考虑与预防,并不是指运用污染之后再消除污染的思想与方法,而是在根本上就消除环境污染的问题,对于那些无法避免的污染情况,则充分考虑一些优秀的绿色环保处理方式,将运用绿色设计理念所设计产品包装当中对于环境保护所具有的价值体现出来。然后就是安全第一的原则,在设计包装过程中要充分考虑产品的制作过程不会产生污染的核心原则,同时为了彰显出结构设计以及材料运用的最优化原则,必须将人本思想与绿色设计理念之间尽心结合,同时还应该与人体工程学设计的要求以及审美需求之间相适应,保证应用绿色设计理念所设计的产品安全无害。最后是保证经济效益最大化的原则,在应用绿色理念进行设计的过程中应该保证绿色设计能够为产品所带来的经济效益,在保证产品

所具有经济价值的同时,还应该重视产品设计对于环境、资源的影响,保证应用绿色理念进行产品设计的过程中取得最大化经济收益的同时对于社会的危害性最小。

3. 绿色设计理念应用于化妆品包装设计的必要性:

绿色设计理念重视的是对于资源的低消耗、对于资源的少污染以及对于经济的高收益。在创新发展过程当中,绿色设计理念逐渐应用到了各个不同的行业领域当中,对于环境保护以及资源保护等方面都具有较强的价值与意义。其中在化妆品领域当中的应用最具有代表性,我国人民的生活水平日益提升,伴随着人们对于物质需求的提高,化妆品行业的发展速度愈加迅速,绿色设计理念强调化妆品的包装设计应该适量,不应该因为过度的包装而造成资源的不必要浪费;运用健康、绿色的材料进行化妆品包装的设计,不仅仅要做到对人体无害,同时还要能够彰显出绿色的理念需求,能够在运用之后被有效回收;即使无法做到全部回收,也需要具有可降解性的性质,能够在自然环境下充分讲解,最大限度降低对于环境造成的污染。

我国的化妆品行业发展已经初具规模,为了能够在世界化妆品行业当中具有更高的竞争力,很多设计师在设计化妆品包装的过程中都更加重视化妆品包装的精美度,过度包装的问题十分常见。很多资料显示,目前我国一线、二线城市当中,有超过200座城市被不同的垃圾所包围,其中由于过度包装所造成的化妆品垃圾占据比例较多。这一问题的出现,正好折射出在目前的市场经济以及社会环境当中,化妆品包装设计面临着一定的现实问题,尽管精致、华丽的化妆品设计能够为商家带来一定的经济收益,但是其对于环境所造成的问题也是不容忽视的。为了有效解决这种问题,在设计化妆品包装的过程中应该充分利用绿色设计理念,完善化妆品的包装设计,使得我国化妆品行业在提升自身竞争力的同时起到环保的作用。

二、化妆品包装中绿色设计理念的具体运用

1. 绿色化材料

绿色材料主要是指对于人类身体以及自然环境无害的材料,具有较很高的环保性能,在制作过程中不会对环境造成严重污染,人类在使用过程中也不会产生有害物质对人体造成危害,在使用之后还能够进行回收再利用抑或能够降解。将其充分利用到化妆品包装设计中,会大大提升企业的整体形象。

首先，选择没有毒性的材料。重金属都含有毒性的材料对于人体的危害较大，如果在设计化妆品包装的过程中应用，若化妆品包装对人体造成直接接触，就会导致消费者的身体健康受到侵害，如果消费者在使用之后将包装遗弃，还会对于土壤造成危害，这种危害对环境的影响十分严重。

其次，选择可再生材料。部分化妆品包装在使用一次以后无法二次使用，而在制作化妆品包装的过程中会消耗较多资源，进而导致资源浪费的问题。如果将可再生的材料应用于化妆品中就能够对化妆品包装进行再次回收，这样不仅仅能够有效节约化妆品包装在生产过程中所导致的资源消耗问题，同时还能够在一定程度上降低化妆品包装所需的成本支出。

在制作化妆品时运用可降解材料，经过处理后能对塑料瓶进行再次利用，对环境保护能起到重要的有利作用。另外还可以多运用玻璃瓶作为化妆品包装，玻璃是一种超自然物体，其组成的主要成分是二氧化硅，有利于回收之后进行清洁与消毒，进而再次利用。

2. 颜色的应用

在众多颜色当中，绿色是最具有绿色设计理念代表意义的颜色，将绿色应用于化妆品包装设计当中，能够使得其本身所具有的淡雅色调与自然的环保风格之间进行有机融合，使得消费者置身于一个清新典雅的绿色空间当中。尽管绿色具有较为突出的绿色设计理念意义，但是这并不代表在设计化妆品包装设计时只能选择绿色，而是可以以消费者作为出发点，设计出既能够凸显绿色设计理念，同时又能表现产品特征的包装。在设计化妆品包装的过程中应该以消费者的情感诉求作为整体出发点，在绚丽多彩的颜色当中选择能够连接商品与消费者的颜色，比如缓和、简单的色彩能够带给人一种舒服的感觉，在提升化妆品整体审美意境的同时，让消费者感受到化妆品的安全。这对于设计师提出了更高的要求，在通常情况下，运用色彩不可以过多，纯色的色彩运用比多种颜色混合运用更加能够展示产品，使得消费者与产品之间建立紧密的连接关系。

3. 文字的应用

在当代商品包装设计产品当中对于文字的应用方式主要有变体修饰、象征手法装饰、联想创造设计等几种，这些应用文字的方式或是通过字体直观地将其所蕴含的意思表达出来，或是在字体上附加一定的象征意义，彰显出企业的形象特征，或者以一些事物的表象作为基点进行某个生字的创造，进而设计出具有联想性质的设计。在化妆品包装设计的过程中可以将以上几种方式综合运用，还可以将其单独运用，需要注意所设计的字体必须合理、简单、易懂，不应该太过繁复。只有这样，才能够使得化妆品包装设计上的字体与绿色设计理念之间相统一，让消费者从字体设计当中感受到人文内涵以及商品价值。比如在化妆品包装上产品成分、产品用途，用法、生产日期、保质期等说明性字体，可以强调简单易懂的设计效果，运用规整的印刷字体设计于包装的

侧面或者背面，而像特殊功效、产品功效等宣传性字体则可以用具有较强设计性特征的字体设计于包装的正面，吸引消费者的目光。

4. 图形的应用

图形是化妆品包装设计最重要的视觉组成部分之一，在包装设计当中发挥着重要作用。合理、美观的图形设计对于化妆品来说能够起到美化以及宣传的双重作用，使得设计师的设计理念被充分发挥出来，在原有基础上增强化妆品包装设计所具有的绿色效能。

直接表现。这种设计方法主要是指将化妆品的形态结构、主要功能等想要表达的特点直观地体现在包装设计上。在设计化妆品包装的过程中，为了表现化妆品成分的安全性与天然性，往往将成分原型的照片设计在包装盒上，或者运用经过简化后的图形设计图案，帮助消费者直观地理解包装当中所存放的化妆品是什么。还会为了突出环保理念，在化妆品外在包装设计上表明一些与环保相关的标识，比如环境保护标识，可回收标识等，继而吸引消费者的注意力，使得消费者提升保护环境意识。

间接表现。这种表现手法更加重视内在技法的运用，通过将一定关联事物进行变形与化妆品本身进行紧密联系。以某品牌的化妆品为例，设计师在进行外在包装设计的过程中，为了能够给消费者带来眼前一亮的感觉，提升品牌在化妆品市场的整体竞争力，以一个新颖花朵的图形表示品牌的代表字母，再通过半透明的处理手法，使得消费者理解品牌的设计理念，强化了品牌的整体内涵。

三、结语

社会正在面临着多种资源枯竭的问题，污染对人类所生存的环境与空间造成了严重威胁，应用绿色设计理念设计化妆品的包装，实质上是指化妆品包装设计材料的循环利用问题以及化妆品包装设计材料的节省问题，在最大限度降低资源浪费的基础上，将化妆品设计与环境保护之间密切联系，减少由于化妆品包装对环境所造成的不良影响。

总体来说，当今社会经济的发展是以环境污染及资源消耗交换得来的，因此作为人们生活当中的必需品，化妆品包装设计应用绿色设计理念是必然发展趋势，在进行化妆品设计的过程中，通过创新技术、创新理念设计出与绿色设计理念相结合的包装，在设计过程中通过将绿色设计理念融入材料选择、图案图形设计、文字应用、色彩搭配等方面，使得化妆品包装设计在保护环境的基础之上，与消费者的需求相符，这也是包装业未来需要重点发展的方向。

参考文献

- [1]侯颖. 包装设计中绿色设计理念的应用分析[J]. 居舍, 2018(14): 86.
- [2]刘华. 浅谈绿色设计理念在包装设计中的渗透[J]. 新课程学习(中), 2018(04): 173.
- [3]温慧超. 包装设计中绿色设计理念的运用[J]. 山西青年, 2019(21): 282.