

视觉传达在室内设计中的应用

赵寒琪

中国艺术研究院

[摘要]随着社会的发展和科技的进步,经济水平得到大幅提升,人们对美好生活的需求随之增加,审美水平也逐渐提高。人们从以往注重物质生活的阶段发展为更加看中精神生活。在这一背景下,视觉传达在生活场景中的实用领域得到广泛应用,通过合理的视觉传达设计,可以有助于满足室内的功能性设计,提升室内的整体审美品味,满足人们对生存环境更高的精神需求。本文主要对视觉传达在室内设计中的体现和实例进行分析,提出了视觉传达在室内设计中应用原则的思考。

[关键词]视觉传达;室内设计;应用;场景

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.485

引言

随着社会生活水平的逐渐提高,人们对生存环境的提出了更高的要求,作为人们长时间接触的居住和办公场所,除了要满足基本的生存需求和实用功能外,室内的审美性与心理体验变得更受重视。室内设计对使用者的情绪和精神都会产生很大影响,所以,为了提升人们对室内设计的满意度,我们需要积极探讨有效的设计方法,将视觉传达的优势充分运用到室内设计的场景中。

1 视觉元素在场景中的体现

1.1 空间的视觉

在室内设计中,需要对场景的功能进行可行性分析,根据不同空间的整合,对功能边界进行界定。在这一过程中,对空间的功能结构进行合理化设定,确保使用者在每一空间区域内能够匹配实际的使用需求。

在空间的规划上,力求通过把二维的平面构成有效拓展到三维空间,使场景的利用率达到最大化。在视觉设计上,有效的运用不同空间的穿插切换,合理配置空间视觉元素,进行有效的分割,让使用者在空间内面对不同的视觉方向都能达到视觉的整体性和舒适性。在空间结构上,还要注重人们的差异化需求,通过不同的视觉设定,使空间功能与所表现出的气质形成统一,让使用者在场景中对空间的视觉设定有基础感知,达到情感的认同。

1.2 光影的应用

美国著名建筑师路易斯·康曾深刻指出“设计空间,就是设计光亮”,空间借助于光的表达而深刻。没有光,就没有视觉的传递,看不到色彩,也看不到造型。所以光影的体现,在各类设计范畴内都是首要考虑的因素。

在建筑设计的基础上,从视觉传达的角度出发,对光照功能进行层次化规划与设计。光,使我们感受色彩的冷暖,判断空间的大小,感受物体表面质感。这些感受是通过视觉作用与人的感知系统所产生的反应。不同室内空间的情感色彩都存在显著差异,光影的质感也有所不同。

光影的体现可以在二维平面和三维空间中共存,室内空间结构与光影层次存在非常密切的联系,还能够进一步提升观众的视觉感官体验。设计师需要在考虑节能环保的基础上,将光影层次的体现形式进行深化设计,设计中需要具备深刻的情感体验角度,并为观者提供更加多元化的光影结构与点位分布效果。在光影变幻之中,色彩与光照的交融,体

现了不同层面的情感变化。人工照明根据照明功能的不同,可以划分为常规照明、功能照明以及氛围照明等类型,设计师在进行照明系统设计时,需根据空间和场景的功能需求进行合理搭配,在保证照明功能可以充分满足实际使用需求的情况下,提高光影的装饰效果。在设计过程中,设计师可以根据不同的装饰需求,对照明材料进行合理选择,通过在不同空间中合理的照明材料搭配,来提升室内空间的光影效果,使之与自然光照有机的结合与互补,带给使用者更加舒适的视觉感受。

1.3 装饰的艺术

室内设计中,除场景的功能性设计外,装饰的艺术发挥着重要作用。

在装饰品的选择上要充分尊重整体装修气质与艺术感受。家具是室内装修中占室内空间最大的软装饰品,在家具的风格选择上尤其应注重装饰性,对称、均衡、呼应、有序、层次、对比等均为装饰设计的原则。

布艺品主要是指室内装饰中需要使用到的纺织类产品,在室内设计的视觉传达中,布艺品因其材质所表现的舒适性和实用性,被频繁的应用为重要设计元素,常用的布艺品包括:地毯、窗帘、桌布以及床上用品等。在人们审美需求不断提升的背景下,布艺品成了一种装饰和功能并存的物品,充分体现室内装饰的艺术感。

工艺陈设品常被作为室内设计的点睛之笔,常用的工艺陈设品包括:挂画、工艺摆件、陶瓷工艺品、收藏品等。通过工艺品的用心陈列,可以使室内空间产生视觉焦点,从而更容易表现出室内设计所想要传达的场景气质,或诗意、或粗犷、或情调,带给人们不一样的视觉冲击的同时,更重要的是心灵的认同与情感感受,从而以点带面,使室内整体美得到有效提升。

虽然硬装饰也可以通过不同的组合方式,带给人们不一样视觉感受,但是从视觉传达角度来讲,软装饰的合理设计是更加方便、强烈的表现出整体艺术气质。在软装饰视觉传达中,设计师可以根据人们的实际需求,设计出独特、更能吸引人们眼球的室内空间,且软装饰组合功能的灵活性极强,十分适用于空间功能不多的室内区域,因此,软装饰设计元素配置是否合理,直接影响整个室内空间的功能层次性和装饰的艺术效果。

2 视觉传达在室内装饰设计中的应用原则

2.1 规划的功能性

在室内设计的规划过程中,设计师首先要严格遵循功能性原则,使空间在设计前期就得到有效的规划。设计师要与空间使用者进行充分的沟通,了解用户的实际需求及使用习惯,力求使设计满足每一处场景的应用要求,同时确保空间都能得到充分的利用,满足并发挥其最大功能。

2.2 设计的整体性

在开展设计过程中,要严格遵循视觉传达设计的整体性原则。将空间中的所有设计元素看做为一个统一的整体,再分多个层级进行统筹规划,确保各级单元中设计元素的秩序性与协调性,使每个空间的风格达到整体的统一。

2.3 审美的艺术性

艺术性是室内设计中较高的追求。设计师应该在满足基本的功能性设计的基础上,充分运用视觉传达中的专业性知识,为室内设计提供更高的艺术品位,使整体设计体现出独特的气质与格调,使室内空间遍布艺术美感。

2.4 应用的创新性

随着科技融入生活,家居环境也发生翻天覆地的变化。新的技术手段为室内设计提供了更多的可能性,也因此能满足越来越多向往提升精神生活的人们。设计师应充分发挥创新性思维,运用不同技术手段、新型材料等,进行设计组合与裂变,不要过度依赖以往传统的设计形式、设计材料与元素,打破惯有思维,力求使每一件室内设计作品都呈现出它的独特性。

3 视觉传达在室内设计中的实例

3.1 图形的应用

图形是重要的可视化视觉语言,在室内设计的视觉传达中,合理应用各种图形的组合、拆分与切割,可以增加空间的形式感,使室内设计中装饰效果得到有效提升,使视觉传达发挥更大的作用。因此,设计师要了解不同文化中的图形,以及这些图形带给人们的视觉感受,传统文化中不同的图形也有不同特殊的象征意义,如曲线图案带给人温和、舒适的感觉,圆形图案在传统文化中有圆满、团聚的象征等。这些信息可以帮助设计师贴合用户需求与功能体验,从而传达出更明确的设计思想。

3.2 色彩的应用

色彩是一个重要的感官要素,也是室内设计中不可或缺的设计元素,为了保证室内设计的效果,设计师应始终注重室内色彩的运用。色彩可以使设计和谐统一且层次丰富。相同或相近的色彩能体现区域的整体性与和谐感;不同或相差较大的色彩能起到明显的划分与空间的穿梭。出色的色彩运用能使设计更加丰富,一个优质的视觉传达设计作品,通常都会合理借助各种色彩要素,进行有效搭配以此来实现设计作品的创新与优化。

近年来,不少室内设计案例都会使用莫兰迪色和渐层化色彩,选择这些色彩,主要是因为这些色相的统一与区分,使色彩结构更加丰富,使设计师可以充分运用进行风格化设

计。这些温和的色彩可以给使用者带来平静温暖的情感体验,愉悦人们的精神世界,满足人们更高的心理需求。

3.3 少即是多

从物质中获得幸福的时代已经结束了。人们渐渐摒弃了旧有的物质至上主义的价值观,崇尚物质简朴、精神丰盈的“less is more”简单生活方式,更为珍视精神和体验带来的幸福感,并将时间和金钱投入其中。

室内设计也应该顺应新时期人们的心理需求,设计上的“少即是多”就是提供一种简单的生活方式。放弃过度的装修装饰,繁琐的空间布局,舍掉对物质过度的依赖,给视觉充分留白,给精神更多的空间,得到心灵的净化与提升。

4 视觉传达的数字化发展

4.1 数字化设计与时俱进

视觉传达随着信息化时代的发展,也逐渐走向数字化。数字化的设计符合时代潮流,数字化运用到视觉传达中,改进了视觉传达的艺术效果,更新了视觉传达艺术的设计理念,打破了传统的限制,提高了视觉传达设计的效率,使视觉传达不断的创新发展。设计创新不仅要求在形式、材料、风格上推陈出新,还要求进行内在的深挖探索和标新立异,给人们带来数字时代的新感官。

4.2 数字化促进了视觉传达设计技术的改革

当今的视觉设计结合数字化的发展,利用新媒体、新工具,使得视觉、听觉、语言等感官结合在一起,视觉传达效果进一步提升,给传统的视觉传达设计形式带来改革性的冲击。数字化设计对传统的设计观念进行改进,重新组合了视觉传达设计的形式,可以使新的视觉设计理念得到更好的实施。

4.3 数字化的视觉传达在室内设计中的作用

随着社会科技的不断进步,数字化已经成为视觉传达中的主流形式。视觉传达的数字化体现了科技与艺术的完美结合。视觉传达设计融进数字技术,使其在室内设计中的作用更加凸显,数字化设计的普及为人们提供更便捷的生活环境,也为美好生活创造更多的可能性。

结语

总而言之,视觉传达对室内设计有重要作用,通过视觉传达方式方法的应用,可以有助于完成室内设计的需求与美感,同时满足人们心理和精神上的独特性要求。因此,在室内设计中,合理运用视觉传达设计,并充分探索二者结合的创新方法,是一条必要且长期的道路。

参考文献

- [1] 谢文峰. 试论室内设计中视觉传达的应用[J]. 建筑与装饰, 2018(16): 27, 29.
- [2] 白志远, 赵天华. 浅析视觉传达设计在室内装饰中的应用研究[J]. 西部皮革, 2019, 41(05): 74.
- [3] 许带娣. 视觉传达在室内设计中的应用探微[J]. 建材与装饰, 2016(26): 117-118.