

提升国有企业工会组织力构建和谐职工之家

安建宏

山西焦煤西山煤电贸易公司 山西 太原 030053

[摘要]职工是企业的主体。随着,国有企业改革不断向纵深推进,企业经营管理机制的变革,给新时期国有企业工会工作带来新的挑战。面对思想多元化和利益诉求化对企业职工队伍的影响,国有企业应加强工会的组织建设,搭建好与职工群众沟通的桥梁和纽带,进一步增强企业的凝聚力和战斗力。本文就新时期国有企业工会组织力建设进行探讨,以期构建团结和谐的企业氛围。

[关键词]国有企业;工会;凝聚力;桥梁纽带

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.184

工会是企业联系职工的桥梁和纽带,是职工在企业的“娘家人”,随着国有企业改革不断向纵深推进,企业经营体制的改革,在一定程度上影响职工的权益。面对新形势与新任务,国有企业应坚持党建引领,遵循“依靠职工群众”的工作路线,加强工会的组织建设力度,以构建团结和谐的企业工作氛围为目标,加强工会工作理念和工作模式的改革创新,不断夯实工作的政治根基,凝心聚力,共同推动企业的改革发展。

一、发挥工会工作优势,助推企业文化建设

(一) 树立精品意识与良好的品牌意识

企业文化是企业的灵魂,是现代企业核心竞争力的重要组成部分。面对新形势与新任务,国有企业在开展工会建设和企业文化发展的同时,应高度重视企业职工文化的创新发展,这需要树立精品意识与良好的品牌意识。从本质上来说,企业文化建设的核心是在长时间的发展与建设过程中企业全体职工形成的共同行为方式与精神形态。企业文化核心的外在表现在于企业独有特征的意识形态与文化观念。工会组织发挥自身优势,推动企业精品文化建设发展,能够很好的凝聚人心,同时还能够提升企业文化活动的亲和力与广泛参与性。这对于企业塑造正面形象十分有利,同时还有利于营造和谐的氛围。总之树立精品意识与良好的品牌意识对于企业文化建设来说是十分有利于,同时还帮助职工树立正确的价值观和人生观,凝心聚力,共同建立具有时代特色的现代企业文化。

(二) 以先进的企业文化,促进企业的和谐发展

企业文化的建设与工会工作有着密切联系,在企业文化建设过程中,通过各种各样的职工文化活动能够很好的展现企业的良好形象。工会组织在开展各种职工文化活动时,要重视精品文化产品的构建,以积极向上的文体活动为载体,

不断提升企业的形象与企业的声誉。如通过开展职工运动会和各种文艺活动等,以此展现企业集体力量。这样不仅能够凝聚企业职工力量,对职工起到激励、引导等效果,还能够提升企业的形象,促进企业的和谐发展。

(三) 不断优化职工的福利薪酬

国有企业不仅担负发展经济的重任,还发挥稳定社会的政治功效,不只注重企业经济效益提升,还要重视职工的福利待遇,进而综合提高职工的生活与工作质量。很多企业都是最大限度地追求企业效益的增加,对职工利益往往不够重视。因此,工会应进行积极干预,特别是从源头进行参与,让企业增加对职工劳动价值的尊重,并且分配企业利润时要科学公正,使职工感受到企业发展为自身带来的益处,激发职工干事创业的热情。

二、国有企业加强工会组织建设的有效策略

(一) 充分认识到新形势下加强工会组织建设的重要性

企业工会基层组织的力量是企业生存和发展的根本力量。党的十九大会议明确要求在社会主义民主政治建设中,要充分发挥好组织与群众之间的“桥梁”和“纽带”作用,不断提高广大职工的生活水平和生活质量。做好劳动争议调解工作,预防和化解劳动关系矛盾,以职工队伍稳定促进企业发展及社会和谐稳定。企业的党政组织应站在巩固党的执政地位、促进和谐社会建设的高度,充分认识加强企业工会组织建设的重要意义,不断推动建立工会组织,采取活动吸引、服务促进、权益维护、激励表彰等多种方式和手段,在职工群众中宣传工会,增强工会在职工中的凝聚力和号召力。

(二) 构建科学完善的工会管理体制

国有企业应积极推进企业工会组织建设,针对企业工会人员少、任务重、难度大的客观实际情况,必须以建立和完

善各种工作机制来确保工会重点工作能落到实处。一方面建立民主管理机制,根据企业的实际,不断丰富和充实职代会内容,创新职代会组织形式,探索企业实现民主管理的途径和方式。

(三) 凝心聚力打造魅力“职工之家”

国有企业工会组织应以聚焦服务企业、服务职工为工作重心。以“抓学习、提素质、抓创新、树文化、增活力”为引领,紧紧围绕职业技能和专业技术职务“双提升”目标,以创建“学习型班组”为抓手,通过开展学习读书会、心理咨询课、观看教育片、技能竞赛、岗位练兵等活动,提升职工综合素质,促进职工全面发展。

(四) 协调公共关系,促进和谐发展

一是大力推进职代会制度建设。深化企务公开民主管理工作,重点在涉及职工利益的医疗保险缴纳、集体合同签订、福利待遇、企业重大决策事项等方面,加强企务公开民主管理,切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权;二是加强法治教育,落实职业健康安全保障体系,做好劳动法律监督及争议调处工作,着力构建规范有序、互利共赢、和谐稳定的劳动关系;三是切实维护好女职工合法权益。四是强化工会阵地建设。快速适应新媒体发展和群众工作需要,把网络新媒体平台作为维护群众权益、动员群众参与的网络阵地,充分利用移动办公平台、微信群,有效促进网上网下、多维互动的工会工作新格局。

(五) 推进工会工作标准建设

努力推进工会工作群众化、民主化和社会化,形成上下联动、合力运作、内外协调、富有活力的工作方式和工作机制,凸显工作“亮点”,在促进企业发展中使职工利益得到最大的实现和发展。必须坚持把职工的利益作为出发点和归宿,充分发挥职工的积极性、主动性和创造性,为企业发展注入活力。

三、新形势下国有企业加强工会工作的创新思路

(一) 工会应发挥维权维稳功能

为营造团结和谐的企业环境,国有企业工会组织应深入基层,对不同职工群体的思想动态、收入情况、生活状况以及最迫切的需求了如指掌。二是要设身处地尽力满足不同职工群体的合法利益诉求,积极协调不同职工群体间的利益关

系,助力企业化解各种内部矛盾。三是必须把一线职工利益诉求放在首位,尤其要把生产一线低收入职工、困难职工、病残职工作为突出维护职能的重中之重。四是要注意与相关部门的协调配合。

(二) 适应工会工作新常态 增强服务职工主动性

现代企业的竞争是人才的竞争,国有企业应大力选拔年富力强、热心工会、富有开拓创新精神的专业人才或复合型人才充实到工会干部队伍中来。二是努力探索工会工作评价新机制,以职工满意不满意、认可不认可作为评判工会工作优劣的根本标准。三是根据不同的职工群体,确立工会的工作内容、方式和重点,力求针对性、特色性、灵活性和实效性有机融为一体。

(三) 打造一支专业素质强的工会工作队伍

国有企业应打造一支政治立场坚定,专业素质强的工会工作队伍。一是要勇于实践,在实践中坚持大胆探索,大胆试验,不见成效不罢休。二是要熟练运用法律法规,作到维权依法规,代言靠法规,协调有法规,办事讲法规。三是要调查研究,不断提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。

四、结论

面对新形势与新任务,国有企业工会组织应锐意改革,勇于创新,进而保证新时期工会工作取得新实效,将自身职能发挥好,协调人力资源关系,为企业的完善和可持续发展奠定良好的基础。在今后的工作中,工会组织应坚持“以人为本”的工作理念,把服务企业生产经营和职工群众作为新时期工会工作的出发点和落脚点,在构建和谐企业中,遵循科学发展观,深入基层,做好维权和维稳工作,为构建文明和谐的企业环境作出贡献。

参考文献

- [1]霍宝利.推进“职工之家”提档升级 增强工会组织凝聚力[J].工会信息,2013(17):2.
- [2]徐丹红.提升工会组织力构建和谐职工之家——新时期国有企业工会组织研究[J].2020.
- [3]章小兔.浅析工会服务基层推进“职工之家”新发展[J].东方企业文化,2013(12):1.