

探析如何提高工程招标代理工作的质量

宫云雪

中铁建电气化局集团有限公司 河北 保定 074000

[摘要]为满足我国现代建筑业发展的客观需求,部分招标方建立了全新的工程招标委托代理机制,让社会化服务机构负责相关工作,招标代理机构能够在招投标活动中发挥关键作用,协调各方活动,为建筑项目的正常实施奠定基础。为提升招标代理工作的实际质量,机构负责人必须主动建立专家库与信息传导机制,让员工获得专业职业训练,调整招标文件撰写方式,把握质量控制原则。本文主要分析了提升工程招标代理工作质量水平的必要性,总结了提升招标代理工作质量的有效调节措施。

[关键词]工程招标代理工作; 代理管理; 文件编制; 质量控制原则

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.2117

在主持建筑项目招投标活动时,代理机构必须做好招标下属人员招标能力审核工作,主动搜集、审查各类基本资料,如项目招标方案、技术指标清单等,以预防招标工作人员提出虚假委托。代理机构负责人必须主动和投标方进行互动,掌握其对工程造价、建筑规模、建造时间等条件的要求,面向业主提出较为详细的建设性建议,满足委托人的基本要求,从根本上展现专业化代理机构在招投标活动中发挥的作用,在完成资格审查后,必须将具体情况汇总为完整书面报告,在第一时间通知投标人和当地监管机构。

1. 提升工程招标代理工作质量水平的现实意义分析

步入新时代以来,大量建筑项目开始启用工程招标代理机制,招标方开始将主要的竞标活动组织权、管理权转交给代理机构负责,代理机构必须主动履行自身承担的法定责任,独立完成招标代理工作,在维护委托人合法权益的同时,缩减相关项目的开支,提升资金与人力资源利用效率^[1]。部分招标代理机构的服务质量不高,其核心运作模式在实践中暴露出很多不足之处,一定程度上影响了招投标市场秩序,通过采取有力措施,可全面提升工程招标代理工作的专业水平与完善程度,规范代理机构的经营活动与运作行为,预防含有过量风险的问题发生。高水平的工程代理招标工作可约束参与工程建设的市场主体,使之在招投标活动中严格遵循法律法规与行业准则,使得间接性的约束机制发挥作用,限制投标企业的竞标活动,划定具体的建筑项目投标底价。受到监管部门约束、基于完善管理机制运作的代理机构可发挥自身实力,压缩建筑项目投资额度,提升资本回报率,保证满足委托人对工程质量、投资回报额度的要求,在控制项目建设投资规模的同时,创造更大的综合效益。通过向委托方提供高质量的代理服务,可协调多个部门与机构的行动,督促与建筑项目相关的业主前往政府机关办理手续,完成报建认证、施工许可申请等法定程序,强化招标代理的计划实施能力与管理能力,发挥工作人员自身的项目代理经验,采用可行的招标措施,保证招投标活动实施形式符合委托人的意愿。

2. 工程招标代理工作模式暴露出的根本性问题

2.1 文件编制质量较低,无法满足客户要求

代理机构工作人员队伍中具备建筑行业工作经验的员工数量较少,多数人员不熟悉相关行业规则与常用术语,无法做好较为重要的招标、投标文件代理编制工作,难以将各方数据整合到招标书中并进行小规模调整,不利于后续招标活动的正常开展。部分工作人员所撰写的招标文件篇幅过长或过短,内容不完整,未能及时披露具备突出参考价值的项目信息,如投资规模要求、人员专业素质要求等,仅仅对建筑项目的属性与基本工作内容进行了概述,并未详细介绍评审标准与竞标方式,导致参与竞标的建筑企业无法提前做好准备,可用信息较少,使得一部分投标企业错误地理解了工程质量要求与相关技术标准。为保证所有投标企业均在同样的基准与尺度下进行公开、公平的竞争,代理机构应当撰写内容易于理解、条款齐全的招标书,让投标企业了解更多可用信息,使得招标文件中的标价和工程项目实际价格保持一致^[2]。

2.2 行政监管力度较为薄弱

在我国现代建筑行业招投标管理工作中,各级行政单位必须承担相应的管理职责,基于条块化的垂直监理机制,分别认证招标方、投标方、代理机构的资质,相关工作主要由地方财政机关、城建管理部门、发改委等机构进行管理,针对工程项目建设规划、整体设计、技术规格等方面的监管工作主要由项目所在城市的建设部负责。参与管理的机构数量较多,职权容易发生重合或相互冲突,在特殊情况下会发生行政监管机制周转不灵、评审结果不一致的问题,导致招投标工作陷入停滞状态,代理机构无法组织开展下一步的信息传递与竞标活动。有关国内工程招标代理市场的法律法规无法发挥约束力与影响力,管理规则不完善、不全面。有关部门针对代理式招投标活动做出了不一样的规定,各部门秉承的管理规则相互矛盾,有着较大的内在冲突,导致行业监管制度与配套的规则失去了控制力与约束力,代理机构仅能遵循某一地区的通用性管理规则,部分重要环节的工作缺乏来

自当地行政管理部门的监督与控制，导致代理机构所提供的服务质量有所下降，各类不法行为层出不穷。

2.3 代理机构工作人员素质不高

多数国内代理企业工作人员不熟悉现代化信息科技，未能养成使用信息技术设备和客户进行互动的良好习惯，依然习惯于采用传统的面对面互动方式，对网络空间中政府网站发布的行业管理信息缺乏敏感度，仅能在有限范围内发挥自身的沟通技巧与信息搜集能力，无法进一步拓展业务范围，难以获得更多新客户^[3]。步入信息时代后，国内工程招标代理行业的数字化发展水平提升，大型代理机构开始搭建远程信息传输网络，推动信息化建设，参与相关工作的信息设备管理人员数量逐步增加，为更好地适应行业环境，推出优质代理服务，工作人员应当参与职业进修，提升个人素质，代理机构必须采取措施及时解决一线工作人员专业素质不高、无法单独主持评标工作的问题，引入先进教育模式，在提升工作人员专业素质的同时，使之严格遵守行业行为规则，树立责任心与道德感，杜绝私自泄露内部信息、擅自修改招标书条款等违规行为。

3. 提升工程招标代理工作质量水平的调节措施研究

3.1 撰写高质量招标文件，详细说明工程要求

代理机构管理者应当提拔素质较高、熟悉建筑行业内情的技术人员，使之专门负责撰写招标文件与审核表，突出文件内容的详细性、完整性，基于技术规范与有关部门要求，以标准格式书写文件，统一投标人与外部监管部门对建筑项目各项基本属性的理解，改善代理机构的社会形象，让建筑行业中具备相应资质的投标人加入竞标活动，突出建筑项目竞标报价的合理性，去除项目要求所具备的倾向性与偏狭性，降低对竞标人的要求。代理机构还可引入较为先进的复合式评分方式，对竞标方的专业资质进行定量评分审核，组织竞标方参加线下交流会与线上讨论会，就招标标准与建筑项目特性进行深入讨论交流，得出较为详细可靠的信息，组织专业人员编制内容较为齐全的招标文件初稿，并即使将其转交给监管部门进行审核，在初稿通过后，基于从招标人和项目设计单位处征求的新意见，重新编写招标文件，列入更多具备较强约束力的条款，以此全面提升招标活动的合理性、完善性^[4]。

3.2 强化行政监管力度，完善相关法律法规

监管部门必须强化履责意识，对现有的监管制度进行调整，系统性审查代理机构与投标企业的资格、员工素质，评估标书是否具备合理性与合法性，建立配套的区域性代理机构准入制度，剔除未能达到相应资格标准的代理机构，允许业务处理能力较强、具备较佳资质的代理机构参与本地建筑项目。为了让招标代理工作具备更高的质量，必须完善

相关管理规则，由地方立法机关牵头，联系各行政部门，推出明确划分职权范围的完善管理规则，修改代理行业的监管法规，使之突出时代发展特征。地方政府建设部应当定期对辖区内参与建筑项目招投标代理工作的相关机构进行资格审核，考查中级、高级专业技术人员是否具备相应的工作能力与知识储备，研究代理机构专职人员任用机制，设置较为明确的上岗条件与内部审核制度，消除潜在的市场管理风险。

3.3 制定人力资源开发计划，组建高素质工作团队

为提升代理服务的实际质量，保证代理机构能够在短时间内扩展经营范围，占据更大市场份额，机构负责人应当制定合理的远期人力资源开发计划，在工作实践中，对一线从业人员进行培训，使之获得高水平的技术指导，提拔机构内部具备较强工作能力、有建筑行业从业经验的人员，使之负责建筑项目招标代理工作，主持小规模竞标会与投标活动。通过让工作人员获得系统性的完善职业教育，可全面提升其应对诸多问题的反应速度与业务处理能力，为项目委托方提供质量较高的专业化服务，让工作人员主动完善代理工作不同阶段的程序与执行方式。代理机构还应主动引入现代化信息管理机制与配套的先进科技，对现有管理制度进行完善，组建多个在线服务小组，使之和参与竞标的建筑企业进行线上互动，交换内部招投标文件与施工计划，建立更为完善的信息共享机制，向所在地区政府不同行政部门提交招标活动申请书与后续报告，履行法定资格认证程序，提升代理服务活动的规范性与有序性，有效利用行业内部信息与社会资讯，促进代理机构竞争力的不断提升。

结论

为提升项目招标代理活动的规范性与有序性，必须全面调整监管制度与用人机制，组建专业队伍，派遣高素质员工负责处理招标文件撰写工作，杜绝各类违规、违法行为，将招投标活动各个阶段的主题、相关要求向全社会公开，促进招投标代理机制的发展与进步，强化对于质量的保证、管理以及把控。进而使得风险下降，尽量确保利益最大化，促使全部市场经济得到发展。

参考文献

- [1]程昉. 工程招标代理的质量管理策略分析[J]. 江苏建材, 2021(06): 102-104.
- [2]马洪珍. 建筑工程招标代理的质量管理策略探讨[J]. 绿色环保建材, 2021(12): 145-146.
- [3]薛榕榕. 建设工程招标代理服务质量提升制约因素及对策研究[J]. 福建建材, 2021(11): 101-103+23.
- [4]许秀桂. 建设工程招标代理服务质量提升制约因素研究[J]. 散装水泥, 2021(05): 27-29.