

开辟采购新模式 搭建电子采购商城

吴娜

沈阳鼓风机集团股份有限公司

【摘要】本文顺应工业品数字化采购潮流，系统地论述推行电子采购商城这一全新模式的优势，借助成熟的工业品电子商务平台完成供应商的资源整合，并借助平台的聚量效应争取到比线下更优惠的价格来降低成本，同时通过一站式电商采购来提升采购效率，价格透明，采购员可以直接比价采购，过程留痕可追溯。

【关键词】采购商城；电商采购；阳光透明

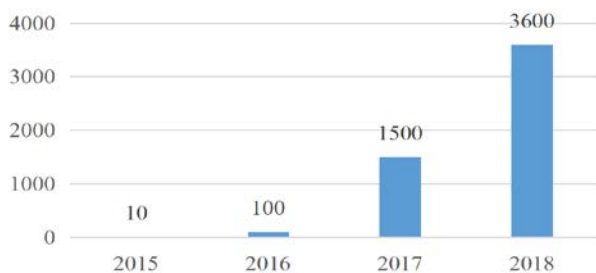
【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.797

1 背景及目的

当前随着信息化的技术进步，电子商务发展势头迅猛，已经从消费品拓展到工业品领域，尤其是伴随“一带一路”战略的深入贯彻和布局，涌现出多家以工业品为主的电子商务平台，更因国家数字化发展战略的提出，工业品电子商务平台采购因其资源整合效率极高和数字驱动力强劲，已经形成了新的潮流。

经调研，2018年，我国企业电商化采购市场规模约为3600亿元，同比增速高达80%。其中企业对消费通用型产品和服务的电商化采购交易额超过1500亿元，增长率达到62%，远远高于传统B2B交易20%左右的增长率，也远超网络零售的增长速度。未来几年，企业电商化采购平台模式及相关服务生态会进一步成熟，逐步突破发展瓶颈，企业电商化采购交易规模还将进一步扩大。

2015—2018年我国企业电商化采购交易规模走势（亿元）



目前各大企业，尤其是央企大多建立起自己的数字化采购电子商务平台，通过电子商务平台实现采购资源的整合、采购管理效率的提升，并通过电子商务平台具有的“透明”这一显著特性，实现公平公正公开的“阳光采购”目的，同时实现采购的数字化驱动和管理。

2 当前现状

集团采购模式还处于传统的线下采购模式，未有效开展线上电子商务平台采购，主要是标准通用的工业品采购，因其种类繁多、数量巨大，但额度通常不大，集团还在付出大量的人力物力精力在进行供应商寻源和管理，采购流程也很长，效率难以提升，降低成本的努力收效也很少。尤其在当

下原材料价格持续上涨的市场环境下，急需搭建采购商城，大力推广电商采购模式来实现成本降低。

3 方案实施

3.1 电子采购商城搭建技术方案

商城能够提供用户管理端和采购端的单点登录服务，即提供用户门户，登录后可实现对组织、角色、权限、商品、供应商的统一管理，同时能够为供应商提供供应商门户，满足供应商端对商品上架维护、接受订单、对账计算等功能的管理。具备多组织业务管理功能，能够对集团和各子公司的采购业务进行分别处理、集中控制。具备灵活的角色定义、权限分配和工作流定义功能，用户能够根据业务需求灵活配置和调整审批工作流，能够可视化监控审批工作流执行进度。具有与大部分电子商务平台对接的标准API接口，以便于日后引入和链接其他电子商务平台。与用户Oracle ERP、Domino OA、QMS、编码系统（PB）、销售易CRM等系统实现双向无缝集成，避免业务部门多系统操作，具备这些系统的集成和开发能力。与ERP集成功能重点包括物料编码信息、物料分类信息、供应商信息、采购计划、采购订单、到货接受、质量检验、到货入库、采购发票，发票匹配等。对于SRM、ERP、中石化EPEC三个系统执行的采购业务能够进行集中处理。

3.2 组织、角色、权限配置设定

商城具备角色设定功能，可为不同的角色配置不同的权限。角色有集团管理员、子公司采购员、采购科长、采购部长、总经理等。相应的管理权限通常有组织、角色、各类采购和审批权限配置、供应商入驻、商品上架管理等；相应的采购权限有搜索商品、下单、审核、审批、跟单、入库、对账、发票、结算等。角色的设定不少于5种，审批流程可以根据需要设置成逐级审批和会签审批等。

3.3 供应商及商品上架

商城具备入驻供应商管理功能，由用户自主决定入驻和移出供应商，供应商为中标的主流工业品电子商务平台（API接口接入）和自有供应商。入驻供应商的商品可以有全品类上架和协议商品上架两种模式。全品类上架即供应商入驻时，将可供应商品全部上架供搜索选购；协议商品上架即仅

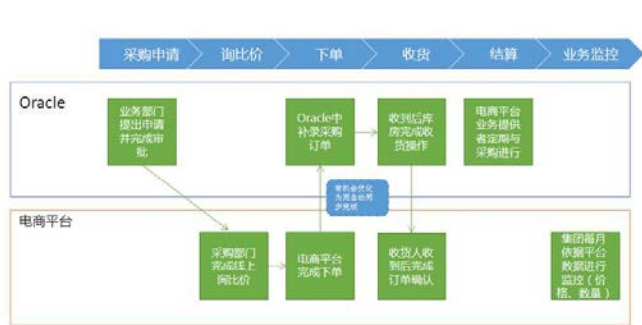
上架各类供货协议中规定的商品（包括商品规格、价格等信息）。

3.4 商品检索和询比价

商城具备按照分类逐层检索出所需商品或者按照输入的名称、规格等信息模糊查询并逐步检索出所需商品的功能。上架商品提供供应商名称、商品标准名称、详细规格型号、主要技术指标参数、商品价格（含税）、运费（或包含在商品价格内）、交货期等具体信息。采购员检索出同样商品可由不同供应商供应时，商城具备比较留痕功能，采购员记录选择理由并保留其他供应商的价格和供货信息，以证明当前选择为最优选择，传递至后续审批过程。

商城对未上架的商品具有询比价功能。即向潜在电子商务平台或自有供应商发出询价书，并在线接收报价单，经比价选择后下单，询比价过程留痕，供后续审批参考和日后过程追溯。

3.5 商品下单、审批、入库、对账、发票、结算流程规划



通过检索所需商品后，商城支持在线下单，即在商城内向后续工作流程提交采购订单，订单传递至后续审批流程，经审批后订单生效传递至供应商端。

供应商按照订单完成商品准备并交付至指定地点时，出具商城生成的送货单，在完成验收入库时，商城显示出相应的状态。

商城能提供对账功能。可随时检索查询处于各种状态（提交、审批、下达、完成等状态）的订单，支持线上、线下两种方式与供应商核对。提供发票开具信息生成和传递功能，发票开具信息只需维护一次，后续在电子商务平台或自有供应商开票时，发票开具信息可直接调用。发票类型包括增值税专用发票和普通发票，开票时可自主选择，并具备选择性开票和集中开票功能。

3.6 数据统计和分析

商城自动记录全部订单的全部信息，包括但不限于编号、编码、供应商、商品详细信息、交易价格、交易日期、审批过程、订单状态、入库发票结算等，支持在线汇总查询分析和导出分析，导出文件的格式支持通用的办公软件。

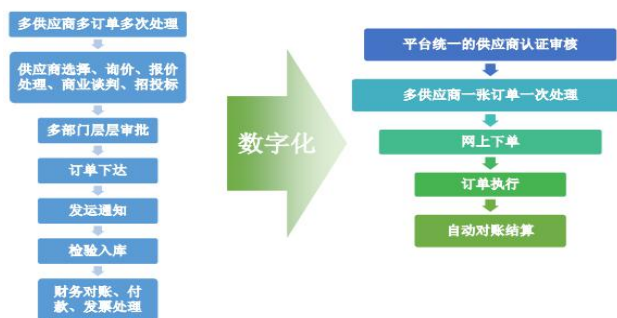
4 应用效果

电子商城采购模式推广后，各子公司MRO商品采购工作效率大幅度提升，采购人员信息化水平显著提升，开拓了采购工作数字化转型的道路，提升了采购管理水平。同时实现了采购全过程透明化管理，过程文件在商城中随时可查，数据随时可导出供追溯，真正实现了采购工作阳光数字化管理。

5 预期效果及意义

为进一步降低采购成本、提升采购效率、优化供应商队伍，集团引进当前发展较为成熟的工业品电子商务平台参与竞争，建立一个能够实现单点登录就可以链接主流工业品电子商务平台的电子采购商城，并借助该商城对上线的电商和自有供应商及其上架商品规格、价格及交易过程等进行统一管理。以数字化手段加强采购合规性管控，实现采购领域数字化转型，促进采购降本的同时，减少管理成本。

数字化改造驱动采购供应链体系高度集成



随着大数据、云计算、人工智能等数字化技术不断投入使用，采购电商化平台通过数字化技术将传统采购企业面对众多供应商的寻源、询价报价、招投标、商业谈判、采购执行、产品质量检查等一系列复杂的采购程序集成化，最终简化为网络寻源、网上比价、网络下单等简单的操作流程，进而高效率地完成采购工作。电商化采购能够使企业的分散采购集中化、复杂的流程集成化，采购过程具有高效透明、随时可查可追溯的突出优势。而且可以凭借电子商务的标准化和数字化属性优势，将多年来始终无法解决的MRO类物资标准化、数字化问题予以彻底解决。

参考文献

[1] 陈加新. 辽宁装备制造产业升级研究[D]. 沈阳师范大学, 2013.
 [2] 孙月玲. 电子商务运营训练系统的设计与实现[D]. 南京理工大学, 2018.
 [3] 刘晓东. B2B电子商务模式在我国的研究现状及发展趋势. 西南林业大学经济管理学院, 2013.