

浅谈中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展

董婧怡

沈阳师范大学文学院

[摘要] 本文紧贴社会现状,以高校大学生群体为主要研究对象,以近年来盛行的文化类节目和高校传统文化类课程为主要研究内容,为进一步推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供理论与实践方面的借鉴和参考。

[关键词] 中华优秀传统文化;创造性转化;创新性发展;文化类节目;高校传统文化类课程

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1812

一、研究背景及意义

中国,作为世界四大文明古国之一,是全世界范围内迄今为止唯一一个从未出现过文化断层国家,这充分说明中华优秀传统文化具有深厚的文化底蕴和丰富的历史价值。而如今不可回避的现状是,我国的古典名著、经史子集鲜少有年轻人去细心翻阅、精心研读……这样的情况一旦蔓延开来,传统文化将会陷入困境,民族精神也将会受到损害。面对这种情况,笔者认为开拓和创新传统文化势在必行。

近年来,立足现实生活,推动经典更好传播,更好走向群众的努力,已经取得了令人欣喜的成绩。从《中国诗词大会》到《经典咏流传》,从《见字如面》到《朗读者》,从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》,一个个传统文化节目脱颖而出,成为实现传统文化“创造性转化、创新性发展”的绝佳载体。这些节目从不同的角度,将传统文化元素与现代节目形态有机地结合在一起,生动传神地展现了中华民族独有的文化魅力,形成了新颖独特的文化现象,在节目的创新性和深广性上具有示范作用。

目前也有部分高校开展了传统文化的宣传教育活动,如组建传统文化类社团,开展传统文化类选修课程、举办传统文化类讲座等等。在肯定其带来的相关积极影响的同时也呈现出一些问题,如活动多为专业技能类、艺术竞技类、志愿服务类,或是通过讲座、沙龙的形式开展,较少通过系统化的课程设置真正意义上培养学生的文化素养,提升学生的人文底蕴,理工科院系尤为突出,这就造成高校的传统文宣教育宣传活动与文化创新发展契合度不够。

因此,在信息化高速发展、传统文化日渐式微的今天,本文的研究紧贴社会现状,以高校大学生群体为主要研究对象,以近年来盛行的文化类节目和高校传统文化类课程为主要研究内容,为进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供理论与实践方面的借鉴和参考。

二、研究设计

(一) 研究对象

中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展既是我国传统文化生生不息、历久弥新的动力和源泉,更是时代赋予我们青年人的责任与使命。当代大学生作为时代发展的主力军,是祖国的未来和希望,所以将研究的对象确定为大学生群体。

(二) 研究方式

我们调查小组前期在校园内以走访调查的形式深入学生当中进行了解。中后期基于疫情防控的要求,同时为了扩大此次调查涉及的范围,调查小组成员以自身为基点,通过网络渠道(微信朋友圈、QQ空间、微博转发、钉钉访谈等)对全国各地的大学生进行线上调查。同时号召身边同学积极转发调查问卷,从而在一定程度上增加了调查对象的数量。

三、结论与建议

(一) 在生活之中寻找文化创新之路

1. “衣”——衣尚中国。近年来,唐装、汉服以及其他带有传统文化元素的服饰逐渐在年轻人中流行开来,传统服饰的穿着已成为青年人宣扬自我个性、展现传统魅力的一种方式。文化在衣襟间织就,历史在裙袂间流传。中国传统服饰是民族历史遗韵和中华美学精神的展现,它以典雅、华贵、梦幻享誉世界,也以其意蕴深厚,舒适唯美俘获一代代中国人的心。

中国风与时尚元素的搭配,已成为现今的流行趋势。寻求文化创新亦可从服饰入手。首先校服、班服的制作可以融入唐装、汉服的元素,来展现学生的活力和朝气。其次,传统服饰可以和旅游业结合,让更多的游客感受到地方民族特色服饰的魅力。第三,还可以将服饰与传统书画作品相结合,通过精彩的演绎和唯美的服饰将历史文化作品高度地还原出来。中国传统服饰是一张华丽的名片,在国内外各大秀场,各大节目,上大放异彩,促进了中西方的文化交流,让全世界都可以看到中国之美。

2. “食”——舌尖上的创新。中华传统美食养育了一代又一代的中国人,成为国人独有的美食记忆,无论身在何处,心中总怀念那一抹家乡的味道。一年四季,一日三餐,长辈做给晚辈,师父教给徒弟,美食在一碗一碟中传递,在一勺一筷中流传。

美食的创新与文化的创新齐头并进,随着美食类节目和纪录片的涌现,一道道传统佳肴、地道美食呈现在观众面前。文化从味蕾深入心灵,开启了美食与文化的新联结,旅游景点的文创冷饮、历史名人的同款美食,美食与传统文化的相遇,产生了一系列奇妙的反应,以传统美食为突破口,用味觉打动人心,以情怀慰藉心灵。

3. “住”——家居环境。我们日常的家居生活中也可以增添许多传统文化的元素。自清代中叶以来,红木家具已成为社会上流行的高档家具,成为财富和地位的一种象征。现代社会中也可选择使用红木家具,更好地推进中国传统文化与现代家具设计的融合。屏风也是社会物质文化和精神文化的一个结合点,是一种重要的艺术形式,作为器物的屏风也是承载传统文化的不二选择。

(二) 充分运用现代新媒体,推动文化创新发展

由于传统媒体受众面较为狭窄、传播范围有限,使用传统媒体来宣传,其影响力有限。相比较而言,新媒体的传播风格更贴合现代人的喜好,可以充分激发国人继承和弘扬优秀传统文化的热情和信心,推动传统文化研究与创新工作的开展。与此同时,新媒体系统四通八达、包罗万象,也为人们深入了解传统文化提供了一个较好的平台。

其次,新媒体可以实现文化内容、形式的创新。由于新媒体具有传播范围广、传播速度快、风格多样的特点,传统文化通过新媒体传播时,可以实现文化内容、形式的创新。例如,我国各大博物馆、展览馆现已开通了官方微博、微信公众号、短视频账号等,通过这些平台可以让更多的网友、观众了解到传统文化的最新信息,带领大家真正走进传统文化。又如,近年来兴起的拍摄传统文化相关的纪录片、短视频等,用当代观众所喜爱的歌舞、表演、动画、特效等方式,把传统文物和历史故事生动地讲述与呈现给大众,丰富中华优秀传统文化的内涵。

参考文献:

- [1] 陈爱爱. 发挥优秀传统文化育人作用的意义及路径[J]. 人民论坛. 2021, (04): 107-109
- [2] 王建华, 俞晓群. 论传统文化典籍创造性转化、创新性发展[J]. 浙江社会科学. 2020, (06): 105-111+159
- [3] 刘江伟. 守文化之重 创时代之新[N]. 光明日报. 2020(001)