

基于产教融合构建医药购销人才培养体系研究

蒋义意

杭州轻工技师学院

[摘要]产教融合和校企合作目前是最常见的人才培养模式。本文基于产教融合研究医药购销人才培养体系的路径和方法,提出了双基地培养模式,充分利用双基地的培养的优势,提高学生的就业能力,为合作的企业提高高素质的人才,从而完善教育链-人才链-产业链的运行机制。

[关键词]产教融合;医药购销人才;双基地培养;体系研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.210

习近平总书记在党的十九大报告中提出“完善职业教育和培训体系,深化产教融合,校企合作”的重要思想,2017年12月,国务院办公厅发布《关于深化产教融合的若干意见》,产教融合已上升为国家教育改革和人力资源开发的基本制度。2021年2月,浙江省委办公厅在《关于新时代浙江工匠培育工程的意见》中明确指出,要加快建立以产业发展和市场需求为导向,工学一体、产教融合、校企协同育人的技能人才培养模式。产教融合将学校的教育教学与具体的企业产业有效结合起来,使二者实现相互支持、相互促进的目标,是当前我国现代职业教育的重点发展方向,也是推进职业教育系统性变革之基石。

一、本地医药购人才需求及培养现状

1. 我院医药购销人才培养现状

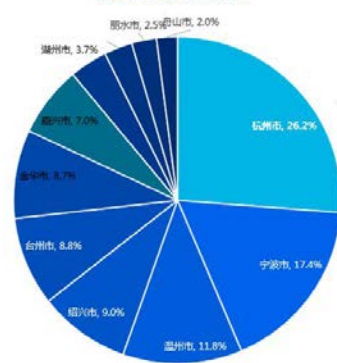
医药商品购销员是医药行业特有的工种,具有高度的专业性和严谨性。根据历年毕业生就业情况统计,我院药理学系毕业生在药店从事医药购销工作的持续稳定在三成以上,以2016级实习生统计为例,从事医药商品购销的比例达到了35%,其中三年制的恩施实习生85%都去从事医药商品购销员的工作。因此,医药购销人才是我院药理学系的一大重点培养方向。目前相关人才培养的方式仍以校内课程学习和企业定岗实习的模式为主,校内学习时由于实训场地受限,学校师资实际营销实战经验不足,企业师资定期来校教学存在实际难度,而顶岗实习是在人才培养的最后一年,导致学生不能将所学知识及时和工作实际相结合,人才培养效果不佳。因此技工院校如何做好当前院校教育与社会服务能力的有效链接,实现资源互补、发展共赢,是技工教育急需解决的问题。

2. 本地医药购销人才市场需求现状

“健康中国”是习近平同志在十九大报告中提出的发展战略,报告指出要大力完善国民健康政策,为人民群众提供全方位全周期健康服务。根据中康CMH数据显示,浙江省2019年零售药店销售额约为235亿,占全国药店销售额5.16%,排全国第六位,而全省的市场份额中杭州是最大的(图一)。截至2019年,浙江省药店总数达1.93万家,杭州药店的数量在全省遥遥领先,达4000余家,数量饱和,店均服务人口远低于省平均水平,市场竞争激烈,这些都表明了本地需要大

量的专业性医药购销人才来满足市场的需求,这也给我院医药人才的培养提供了一个方向,可以寻求本地龙头连锁药店来共同打造医药营销人才的校企共育模式。

浙江省各市销售占比



图一 各市销售占比

二、技工院校药学类专业产教融合现状

1. 学校和企业“双主体”育人目标不一致

目前,国家级和省级层面产教融合的政策制度方向性强但落地性尚弱,医药企业与学校之间缺乏自上而下的育人目标顶层设计,校企各自为政,多数医药企业对相关政策掌握和参与积极性不理想,校企合作的主要目标还是集中在用工需求,互动融合的机制形成举步维艰。导致校企合作仍以顶岗实习为主,较难向深入产教融合的机制合作办学、人才共同培养等方向转变。

2. 学校和企业“双责任制”人才培养模式不健全

“双责任制”是指学生培养需要学校和企业共同担责。然而,学校在人才培养过程中的课程设置、人才培养机制和模式及学科和专业的设置,与产业发展的实际需求不一致,人才培养模式和课程体系变化不够快、不够新。企业对人才培养的参与度过低且责任少,导致与岗位对接的课程体系滞后、培养方案修订滞后,教、学、做一体的教学模式滞后,全面多元的素质教育体系、科学规范的人才培养评价体系滞后。

3. 校企师资存在各自局限

技工院校药学类专业的教师大多毕业于综合性大学,多为应届生,或在制药相关企业有过数年研发技术等工作经历,理论知识和实验能力较强,但普遍缺乏在企业一线的生

产经验和药店经营工作经验。因此在医药营销的教学过程中,往往较难结合营销实际开展应用型实践教学。而企业师资因工作实际,也较难定期赴学校开展系统的足量的课程指导,且擅长面偏重于岗位技能指导。

4. 企业参建的实习实训“双基地”缺位

“双基地”是指既要有企业参与建设的学生校内实训室,又要有学生实习、实训的真实工作岗位。校内由于空间资源限制,生产性实训基地和一体化实训室的工位及设施设备有限,不能满足人才培养的全面需要。因而紧密合作的校外实训基地数量需要进一步增加,“校中厂”“厂中校”的管理机制需要完善,实训功能有待拓展。

三、产教融合背景下,校企双基地医药购销人才培养模式的建设思路探索

1. 校企“双主体”通力合作,协同共育高技能人才

在校企合作委员会的指导下,学校与企业共同制定人才培养方案,推进课程结构与企业岗位对接、培养目标与企业需求对接、课程内容与工作过程对接、课程标准与职业标准对接、实训场地与工作场地对接、学习实操内容与真实工作任务对接,最终实现校企“双主体”“双基地”人才培养模式。学校与企业应共同组建由校内任课教师、药店管理人员组成的“双师资”专业教学团队,共同参与双基地培养的教学过程中,且学校师资每年定期赴药店开展学习实践,更新提升专业领域知识技能,实现校内教学与实际销售无缝对接。

2. 引入企业项目工作页和真实工作任务,“双基地”教学促产教融合

目前校内已建有模拟药房和配备购销教学平台的仿真实训室,课题组将结合企业专家的意见,对设施环境布置和功能模块设置进行更新完善,共同打造校内实训室。校内教学实训条件开展基于真实工作岗位的模拟实操,将企业的实际项目引入课堂,并结合门店营销策划活动实际需求,将真实的营销工作引入校内教学开展实践,成果与企业互通共享,真正实现产教融合。并在九洲药房相关门店设置校外实训基地,结合具体教学环节及企业营销实际安排校外基地生产实训教学。在第八学期,开设基于工作岗位模块化细分的医药购销综合技能实训课程,采用项目化教学法,根据实际内容将在校内和校外的双基地共同开展教学实践,为紧接着的顶岗实习做好衔接准备。

3. 健全法律法规,提高企业的参与度,确保互利共赢

为了提高企业参与产教融合培养医药购销人才的程度,我们可以从政策上出发,建立起相应的法律法规,从实际上解决企业的用工成本,比如说通过校企合作的经费来抵消税收,或者减免税收,那么企业会有更大的积极性。除了税收方面的补助,更有未来人力资源的优势,目前在杭州的用工成本越来越高。通过在前期的实践,减少了培养的成本,能

够更快的走上工作岗位,从而为企业创造价值。产教融合的合作机制,并不一定单单是企业和院校,也需要社会和政府的大力支持,确保深度合作,通过政府和社会的加入,可以更好的协调企业跟学校的合作,也能提高政府的引导功能,优化产业升级功效。

四、基于产教融合构建医药购销人才培养体系的思考

建立健全的教育链-人才链-产业链的耦合机制运行条件:建立以学生就业为本的理念,最大调动学生的学习积极性。结合我院和合作企业的目前的师资力量,为学生提供完善的成长空间。在校企合作的过程中,双基地培养模式下,学校专业教师主要负责进行校内教学,同时要参与校外实训的教学,并按期到企业顶岗实践,提升教师实践能力;企业专业技术人员主要负责校外实训教学,同时还要定期通过网络授课或专题讲座形式参与校内教学。以此组建一个由专兼结合、发挥各自优势、分工协作的教学团队。校企共建学生考核机制,争取建成一个以专兼职教师为主导、学生为主体,结合学生实操能力、课堂出勤、平时表现、回答问题、活动参与、小组协作、小组互评等多方面考核相对合理的课程考核考核机制。面对校企合作中出现的问题和困难,应该共同协商,找到一条最佳的解决方案。积极构建教育链-人才链-产业链的管理体系和评价体系,培养合格的医药购销人才,进而为相关岗位输送大量的高素质、高能力专业人才。

提高教师的实际工作水平:本校老师都具有丰富的教学经验和知识水平,最大的不足就是实践能力不够,虽然假期提供了短暂的见习,但是远远达不到实际药师的工作能力,在校企双基地培养模式的运行下,为教师队伍提供良好的学习平台,我们可以通过校外的教师的上课,发现自己的不足,及时沟通,更新教学内容,也为学生能够快速走向工作岗位,打下良好的基础。

参考文献

- [1] 邱云. 连锁经营管理专业产教融合“双基地”建设探究[J]. 科学咨询, 2020, (32): 42-43.
- [2] 邹倩. 产教融合的职业教育人才培养模式探索[J]. 现代职业教育, 2021, (04): 218-219.
- [3] 魏晓光. 基于产教融合构建中医药人才培养体系研究[J]. 中国社区医师, 2020, 36(35): 191-192.
- [4] 汪旭. 建设高质量化工行业产教融合型实训基地的思考[J]. 武汉工程职业技术学院学报, 2020, 32(04): 71-73.
- [5] 国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见[J]. 教育科学论坛, 2018, (03): 3-7.
- [6] 李一, 王晓蓬, 屈萍. 浙江省时尚产业产教融合的问题及对策研究[J]. 研究与技术, 2021, 58(1): 47-51.
- [7] 谢文佩, 谭强. 基于产教融合构建食品专业岗前技能培训体系的初探[J]. 现代食品, 2019, 10: 20-27.