

招标代理工作质量控制要点研究

王丹华

中铁建电气化局集团有限公司 河北 保定 074000

[摘要] 社会经济的发展带动了我国各行业领域的进步,如今对于各工程的运营发展来说,招标是一大重点内容,它在我国企业的发展与市场的进步中发挥着极为重要的作用。据了解,各工程的生产环节与质量控制都与招标工作有着较大的联系,所以招投标问题受到了业界人士的广泛关注。基于时代的更迭、发展,招标工作也出现了很多新的方式,如今最为流行的便是代理招标,而招标代理工作的开展不仅确保了招标人、投标人的切身利益,还优化了招标工作流程。针对此,本文以招标代理工作入手,对其质量控制要点进行了分析与探讨。

[关键词] 招标代理; 质量控制要点; 市场需求; 工作制度; 质量管控

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.2143

社会经济与科技水平的提升促使招标代理的质量控制受到了很多因素的影响,尤其是工作制度与标准,在此背景下,为了满足招标市场的发展需求,招标代理的质量控制工作变得越发重要。如今招标代理工作占据了大半个市场,但因招标代理机制在我国起步较晚,所以很多内容、程序还过于机械化,这不仅无法提高招标代理工作质量,还会导致很多问题发生。所以在开展招标代理工作时,代理机构必须注重对招标质量的管控,这样才能确保招标代理环节公平、公正且合理。

1. 招标代理工作特点

1.1 工作强度大

通常情况下,项目从招标到明确中标人之间的时间不会超过3个月,在这3个月时间里要落实项目报批、审查、文件编制等一系列工作,而审查以及开标等工作需在限定时间内完成,通常情况下需要在一周之内完成,由此可见,招标代理的工作强度较大。

1.2 质量要求高

招标是个系统、严肃的工作,在招标的过程中即使代理机构出现细微问题都会导致招标工作无法顺利的开展,甚至会造成招标失败情况。针对此,招标代理机构必须高度重视招标工作,还要严格要求自身,以便招标作业能顺利、有序的开展。

1.3 工作过于机械化

如今,招标工作越发重要,国家在招标机制以及法律法规方面也进行了优化和改良,这也促使招标审批工作趋于程序化、制度化。在招标工作期间,招标代理机构要结合工程情况完成数十个工作程序,而此过程中的很多工作都是重复性内容。

2. 招标代理工作的意义

2.1 能有效规范市场

招标代理工作通常是由代理机构单独负责并完成的,期间没有其他机构参与,这也维护了招标人与投标人的合法权益。为了确保招标的工作能稳定、有效的落实,代理机构要不断规范自身,还要采用相应措施以防任何问题的出现。

2.2 可优化政府约束机制

在招标代理的作用下,国家及地方政府的约束机制能不

断优化,这不仅能确保工程各方的行为不会背离国家法律以及市场准则,还能基于自律机制构建更为高效、可行的约束机制^[1]。

2.3 可借助最低投资满足工程需求

通常情况下,招标代理机构不但能降低企业的投资金额,还能将工程需求全面满足。最近几年,综合效益理念逐渐融入了各个行业工作中,为了最大限度的缩减工程投资,招标代理机构会根据综合效益进行工作,这样不仅保证了工程的优质、高效,还实现了投资成本的降低,而这在很大程度上都能促进我国经济的发展^[2]。

3. 招标代理前期质量控制要点

3.1 增强工作人员的责任意识

招标工作关乎着多方企业的切身利益,所以代理机构的各部门人员都要拥有较强的责任心,这样此工作才能稳定、顺利的开展。在招标工作期间,投标人要严格按照文件规定对各项报价进行全面核查,特别要对常见错误进行高度重视。而代理机构的工作人员在实际工作的过程中也要做好招标计划和准备工作,这样也能避免工作期间出现风险问题。

3.2 做好风险预测

代理机构的工作人员不仅要注重学习和提高自己的能力素质,还要形成较强的鉴别能力,对于工作是否符合国家法律规定也要精准鉴别,这样便可根据工程情况与招标人协商并一同制定招标条款^[3]。与此同时,工作人员还要精准识别项目存在的风险问题,及时找到漏洞条款并提出合理的修改方案,再有效落实规避策略,这在很大程度上都能将招标工作的风险降到最低。

4. 招标中期质量控制要点

4.1 科学选择投标人

为了确保招标人、投标人的切身利益,招标代理机构还要掌握招标人的综合能力,其中就涵盖工作经验、经济实力以及技术水平等。针对未达到招标标准的投标人,代理机构要先排除,再谨慎选择投标人便可确保中标的品质与效果。在结束资格预审环节后,业主需公布所有申请人的审核结果,同时也要采用书面方式通知满足审核要求的企业法人代表,并进行邀请。

4.2 合理制定并规范招标相关文件

在制定招标文件的过程中，代理机构要确保文件内容的完整性与合理性，在制作完成后机构还要将文件发售给满足审核条件的招标企业法人，同时也要开展附属工作。针对招标文件的发出到投标人编好投标文件，这一过程都要严格按照相关程序进行。

4.3 科学勘查现场

在招标的过程中招标人要先明确时间，并组织投标人勘查现场，这样也有利于投标人对工程现场的了解，而他们制作的投标书也能更具现实意义。在这一过程中如果投标人存在疑问，就要通过书面形式进行呈现，而招标人也会逐一解答，这种答疑式文件也会成为解释性文件并送到监督部门进行备案。

5. 招标后期质量控制要点

5.1 召开会议并做好质量控制评标工作

在招标工作后期，招标代理机构要结合招标文件合理召开会议，在结束会议后还要组织专家开展评标工作。首先机构需从专家库中随机选取专家名单，而为了确保评标工作的时效性，抽取名单的工作人员要遵循保密性原则不让他人知道选取结果，隐秘通知参与此次评标工作的专家^[4]。在评标工作期间，专家要严格按照规定执行，如若招标文件没有明确一些评审标准，则不应采纳，需要由招标人重新拟定。

5.2 公布评标报告

在结束评标工作后，招标代理机构需将评标结果告知中标的候选人，如若排名第一的投标方因自身问题放弃了招标资格或者未按时缴纳保证金，代理机构可选择第二中标人。在明确中标人后机构需将结果及时公布，若无异议便可向中标人发送中标通知书，还要及时告知其他投标人。

5.3 风险控制措施

由于招标工作涉及了多方企业，而各企业的目标又不相同，尤其是在利益角度便存在本质的区别，这也导致招标人、投标人以及招标代理机构存在很多矛盾。受此影响，招标工作难免会出现一些风险，所以招标代理机构必须采取有效措施合理控制风险。首先招标代理机构需科学构建管理数据库。在招投标过程中，一些投标人为了中标可能会出现伪造资历等情况，为了个人利益而损害招标人的信用，这也致使招标工作存在信用风险。在开展招标工作前，招标代理机构需综合收集投标人的信息，其中涵盖经营活动以及信用、企业资质等，同时也要依据类别合理构建信息库，并形成企业信用档案，随着工作的开展机构也要不断更新信息库的信息数据。一旦发现投标人存在造假行为，就要将此情况录入到信息系统，这样在日后的投标工作中也能查看到此投标人的信用状态，并科学处理其投标资格。

其次招标代理机构还要全程参与招标工作。从本质上看招标属于一种采购活动，在招标的过程中招标代理机构以及招标人要全面配合。对于招标代理机构而言，他们不仅要干预招标活动，还要参与到整个采购过程中，尤其是招标后期的各项工作都需要招标代理机构与招标人有机配合，其中就

涉及了招标合同的谈判以及细节商议等问题。因为招标人的身份较为多样，包括了不同行业和部门，所以对商务的了解就存在很大的差异，在此背景下，招标代理机构需要发挥自身作用与专业性，科学指导招标人履行合同，这样相关采购事宜也能顺利完成。

5.4 构建协调机制

由于一些项目的规模较大、投资高，对社会有着极大的影响力，所以对于这类项目必须合理构建协调机制。如有机构高管进行分工管理，再由业务人员进行操作，后勤有机配合。在整个招标工作期间，招标代理机构要注重对招标信息的收集与管理，工程前期还要通过网络、书籍等查看有关项目的资料，并参考其他地区相似项目的招标经验，这样机构才能更好的为招标人出谋划策，并取得他们的信任。其次，机构还要做好内部协调工作，避免各部门出现各自为战情况。针对具有拓展市场价值的工程，机构管理层还要发挥指导作用，成立工程小组并派遣能力强、经验丰富的人员担任负责人，进而完成工程的招标工作。再者招标代理机构还要不断总结经验与教训，以便提高自身的业务能力与水平^[5]。由于招标工作存在很多不确定因素，代理机构难免存在考虑不周的情况，在此背景下，代理机构要对以往参与的招标工作存在的问题进行理性分析与思考，尤其是投标人提出的问题，必须要找到其中的原因。最后代理机构还要明确各部门的工作职能与责任，通过整体合力，招标工作的质量、效果也能得到大幅提高^[6]。

结束语

总而言之。要想将招标工作质量控制要点存在的价值全面发挥，招标代理机构就要改进工程招标的质量，并提升自我保护意识。对于工程招标工作而言，其具有较强的独立性与系统性，期间涉及了很多方面与流程。招标工作的质量直接关系到招、投标人和代理机构的自身利益，如果该工作存在问题势必会对三方造成严重的损失，所以招标代理机构必须做好招标过程以及相关工作的质量控制，机构只有严格管控各环节并降低风险发生的概率，工程招标工作才能顺利、稳定的开展。

参考文献

- [1] 宋晨. 建设工程招投标代理工作质量控制分析[J]. 居舍, 2021(34): 145-147.
- [2] 张丽. 浅析建设工程招标代理服务质量管理[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2020(13): 24.
- [3] 王进. 完善政府采购招标工作质量的举措[J]. 经营管理者, 2020(Z1): 90-91.
- [4] 何茹波. 工程项目全过程招标代理工作及质量保障措施研究[J]. 建材与装饰, 2019(34): 146-147.
- [5] 米永开. 招标代理工作的原则及质量控制要点[J]. 企业改革与管理, 2019(06): 14-15.
- [6] 袁邵清. 浅谈如何完善招标代理行为及提高招标代理服务质量[J]. 建材与装饰, 2017(41): 156-157.